



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යයන අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි තෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2021

අප්‍රේල් - 2024

BMGT E3025 - කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : අටයි (08)

කාලය : පැය 03 යි

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න

(01) අ) ව්‍යවසායක කුඩා ව්‍යාපාරක් යනු කුමක්ද? පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ) සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටකට කුඩා ව්‍යාපාරවල වැදගත්කම ඔවුන්ගේ ආර්ථික හා සමාජීය දායකත්වයන් ඉස්මතු කරමින් සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

(02) අ) "ව්‍යාපාර සැලැස්ම" යන යෙදුම නිර්වචනය කර ව්‍යවසායකයින් සහ කුඩා ව්‍යාපාර හිමියන් සඳහා එහි වැදගත්කම සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක ප්‍රධාන කොටස් පහක් (05) විස්තර කර කුඩා ව්‍යාපාරයක උපාය මාර්ගික දිශානතිය සහ මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් මෙහෙයවීමේදී එක් එක් කොටසෙහි වැදගත්කම විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

(03) අ) ශ්‍රී ලංකාවේ කුඩා ව්‍යාපාර නියාමනය කිරීම සහ සහාය වීම සඳහා විශේෂයෙන් නිර්මාණය කර ඇති නීති පහක් (05) ලැයිස්තුගත කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක වන කුඩා ව්‍යාපාරයන්හි ආරවුල් විසඳීම සඳහා පවතින නෛතිකමය යාන්ත්‍රණ තුනක් (03) පැහැදිලි කර ඒවා ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාරික පරිසරයට ගැලපෙන ඵලදායී ආරවුල් විසඳීමේ උපාය මාර්ග ලෙස භාවිතා කිරීමේ වාසි සහ අවාසි සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

(04) අ) සාම්ප්‍රදායික මූල්‍ය ආයතනවලින් අරමුදල් ලබා ගැනීමේදී කුඩා ව්‍යාපාරවලට මුහුණ දීමට සිදු වන බාධක සහ සීමාවන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ) මහා පරිමාන තරඟකරුවන් හා සසඳන විට කුඩා ව්‍යාපාර මුහුණ දෙන වාසි සහ අවාසි සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

(05) අ) “ ව්‍යවසායකත්වය” නිර්වචනය කර වර්තමාන ආර්ථිකය තුළ එහි වැදගත්කම ගෙනහැර දක්වන්න.

(ලකුණු 10)

ආ) වර්තමාන තරඟකාරී පරිසරය තුළ කුඩා ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට හේතු විය හැකි කරුණු පහක් කෙටියෙන් සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

(06) කුඩා ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය කිරීමේදී සමාජ මාධ්‍ය සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණයේ කාර්යභාරය විස්තර කරන්න. පසුවල කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා අලෙවිකරණ මෙවලමක් ලෙස සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම හා සම්බන්ධ වාසි පහක් සහ සීමාවන් පහක් විශ්ලේෂණය කරන්න.

(ලකුණු 20)

(07) අ) ව්‍යාපාරයකට අනුගත විය හැකි බාහිර වර්ධන උපාය මාර්ග හතරක් (04) පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

ආ) ව්‍යාපාර ව්‍යාප්තිය සහ සංවර්ධනය සඳහා බාහිර වර්ධනය ලබා දෙන වාසි අභ්‍යන්තර වර්ධන උපාය මාර්ග හා සසඳමින් අවධාරණය කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 20)

(08) අ) ශ්‍රී ලංකාවේ කුඩා ව්‍යාපාරවල දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණ පහක (05) කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ කුඩා ව්‍යාපාරවල ඓතිහාසික පරිණාමයෙන් ව්‍යුත්පන්න වූ කුඩා පරිමාන ව්‍යාපාරයන්හි ලක්ෂණ මොනවාද?

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)