



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

බාහිර විභාග අංශය

ව්‍යාපෘති හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි තෘතීය පරීක්ෂණය (බාහිර)-2010

2012 ජනවාරි

BMGT E 3015 - උපායශීලී කළමනාකරණය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 07

කාලය : පැය 03 යි

පළමු ප්‍රශ්නය (01) ඇතුළුව ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න

01. පහත සිද්ධිය කියවා අවසානයේ අසා ඇති ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.

මැක්වෙල් සමාගම

හොඳින් ස්ථාපිත, සිනිඳු ලෝම වලින් ගොතන ලද ඇඟළුම් නිෂ්පාදන ආයතනයක් වන මැක්වෙල්, දශකයක් පුරා පාඩු ලබමින් පැවත එන අතර අහිතකර විනිමය අනුපාතිකයන්, විශාල වෙළඳපොල කොටසකට අසාර්ථක ලෙස යොමුවීම සහ නිෂ්පාදන ගුණත්වය පහත වැටීම හේතුවෙන් එහි 1998 වසරේ මුල්භාගයේදී 2000 කට වඩා වූ සේවක පිරිස 2008 වසර වනවිට 180 ක් දක්වා අඩුවිය. 2008 වසරේදී මෙම සමාගම ඇමරිකානු සමාගමක් විසින් ඇමරිකානු ඩොලර් මිලියන 7.5 කට අත්පත්කර ගන්නා ලදී. ව්‍යාපාරයේ නව අයිතිකරුවන් කාල් වින්සර් මහතා ප්‍රධාන විධායක ලෙස බඳවා ගන්නා ලදී.

මැක්වෙල්හි නිෂ්පාදන පෙල ඉතා විශාල බවටත් දුර්වල ලෙස නිර්මාණය කර ඇති බවටත් නව ප්‍රධාන විධායක තීරණය කරන ලද අතර එය ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීමට බලාපොරොත්තු විය. මෙය ප්‍රධාන අභියෝගයක් වූ අතර විශාල වෙනසක් සිදුකල යුතු බව සියළු දෙනාම දැන සිටියහ.

ගොතනලද ඇඳුම්වල විලාසිතා පරාශය නැවත දියත්කිරීමට ඔහු තීරණය කරන ලද අතර ඉදිරියේදී පවත්වනු ලබන ඉතාලි වෙළඳ ප්‍රදර්ශනයට ඉදිරිපත්වීම සඳහා එය අත්‍යවශ්‍ය විය.

ආයතනය හැරගිය බොහෝ සේවක පිරිස් කර්මාන්ත ශාලාව වසා දැමිය යුතු යැයි අපේක්ෂා කල නමුත් කර්මාන්ත ශාලාව වසා නොදැමීමට ප්‍රධාන විධායක තීරණය කල අතර ඔවුන්ගේ වෙළඳ නාමය "මැක්වෙල් ස්කොට්ස්" ලෙස වෙනස් කිරීමට ඔහු තීරණය කරන ලදී. ඒ සඳහා හේතුව ඔහු මෙසේ පැහැදිලි කරන ලදී. "මම ස්කොට්ලන්ඩ් අපගේ වෙළඳ නාමයට එකතු කරන ලද්දේ මුළු ලෝකයේම මිනිසුන් ස්කොට්ලන්ඩ් සිනිඳු ලෝම පිළිබඳ විශ්වාසය තබන බැවින් සහ එය අනිවාර්යෙන්ම අපට ප්‍රසාදිතයක් වන හේතුවෙන්ය."

නව තරුණ මෝස්තර නිර්මාණකරුවන් බඳවා ගන්නා ලද අතර නිර්මාණ කාර්ය ස්කොට්ලන්ඩ් සිට ලන්ඩන් වලට ගෙනයන ලදී. එමෙන්ම සමාගමේ ප්‍රධාන කාර්යාලය හෙවත් සිට ලන්ඩන්හි අති නවීන ගොඩනැගිල්ලකට ගෙනයන ලදී.

එවක සිටි බොහෝ සේවකයන් සමාගම හැරයන ලදී. එවකට සිටි නිෂ්පාදන අධ්‍යක්ෂකගේ ගිවිසුම අවසාන කරන ලද අතර වසර 20 කට අධික කාලයක් මැක්වෙල් ආයතනයේ ප්‍රසිද්ධිය සඳහා

යොදාගන්නා ලද නික් ගැල්වෝ නැමති ගොල්ෆ් ක්‍රීඩකයාගේ ගිවිසුම අළුත් නොකොට ඒ වෙනුවට කරුණ නිරූපිකාවන් යොදාගන්නා ලදී.

ඉතාලි වෙළඳ ප්‍රදර්ශනයේදී බලාපොරොත්තු වූ ඉලක්ක ලඟාකරගත හැකි විය. පවතින සිල්ලර විකුණුම් මධ්‍යස්ථාන වලින් හයෙන් එකක් වසාදමන ලද අතර නව සිල්ලර වෙළඳුන් ආයතනයට බඳවා ගන්නා ලදී. 2008 වසර අවසානය වන විට විකුණුම් මෙන්ම සේවක සංඛ්‍යාවද ඉහළ ගොස් තිබුණි. නව යන්ත්‍රෝපකරණවල සැලකිය යුතු ආයෝජනයක් සිදු කරමින් තිබූ අතර 2009 වසරේදී විකුණුම් පසුගිය වසරට වඩා 30% කින් පමණ ඉහළගොස් තිබුණි.

2010 වසර වන විට වාර්තාකරුවන් මැක්වෙල්හි සාර්ථකත්වය පිළිබඳව වාර්තා කරමින් සිටි අතර එම ආයතනය ඔවුන්ගේ ව්‍යාපාර ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය සහ හොංකොං වල ව්‍යාප්ත කිරීම පිළිබඳ සිතමින් සිටියහ.

ප්‍රශ්න

- (අ) කාල් වින්සර් මහතා භාවිතා කරන ලද උපායමාර්ග හඳුනා ගන්න. (ලකුණු 08)
 - (ආ) මෙම කෙටිකාලීන උපායමාර්ග, දිගුකාලීන උපායමාර්ග සමඟ සම්බන්ධ වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
 - (ඇ) මැක්වෙල් සමාගමට අනාගතයේදී යොමුවිය හැකි අනෙකුත් උපායමාර්ග මොනවාදැයි හේතු සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
- (මුළු ලකුණු 28)

02. (අ) "සංකීර්ණත්වය හෝ සීඝ්‍ර වෙනස්කම් (හෝ මෙම හේතු දෙක) නිසා ව්‍යාපාර පරිසරයෙහි ඉහළ මට්ටමක අවිනිශ්චිතතාවයක් මතුවන විට ව්‍යාපාර පරිසරය සංවිධානයක උපායමාර්ගයන්ට බලපෑම් කරන්නේ කෙසේද යන්න දැක්වීමට එක දර්ශකයක් පමණක් සකස් කිරීම කෙසේවත් ප්‍රමාණවත් නොවේ. මේ නිසා පරිසරයෙහි අනාගත බලපෑම අවබෝධ කරගැනීම සඳහා විවිධ ප්‍රවේශයන් අවශ්‍ය විය හැක". උපායශීලී කළමනාකරණය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුම ප්‍රයෝජනයට ගනිමින් ඔබට සමීප කර්මාන්තයක් සඳහා අවස්ථාවන් දෙකක් සකස් කරන්න.

- (ලකුණු 09)
- (ආ) උපායමාර්ග සකස් කිරීමේදී පරිසර විශ්ලේශනයෙහි ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 09)
- (මුළු ලකුණු 18)

03. (අ) "සංවිධානයක් පළමුවෙන් උපායමාර්ගයන් සකස් කලයුතු අතර ඉන් පසුව එම පවතින සංවිධාන ව්‍යුහය තුළ ක්‍රියාවට නංවයි". ඇල්ප්‍රඩ් වැන්ඩිලර්. මෙම ප්‍රකාශය විවේචනාත්මකව අගයන්න.

- (ලකුණු 09)
- (ආ) "උපායමාර්ග නිර්මාණය කරන්නා වෙනස්කම් නියෝජනයක් (change agent) වීම හෝ නොවීම සිදුවිය හැක. උපායශීලී නායකයන්, උපාය මාර්ග වෙනස්කම් නියෝජනයන්ගේ

භූමිකාව රඟ දක්වයි. ආයතනයක උපායමාර්ගික වෙනස්කම් කළමනාකරණය සඳහා විවිධ ප්‍රවේශයන් ඇත". වෙනස්කම් කළමනාකරණය සඳහා ඇති විවිධ ප්‍රවේශයන් මොනවාදැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 09)

(මුළු ලකුණු 18)

04. තිරසාර තරඟකාරී වාසි ලබාගැනීම සඳහා උපකාරීවන උපායමාර්ගික සමර්ථකම්හි (strategic capabilities) ලක්ෂණ පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 18)

(මුළු ලකුණු 18)

05. (අ) ප්‍රධාන පෙළේ නිෂ්පාදන සමාගමක ප්‍රධාන විධායකගේ පෞද්ගලික සහායක වශයෙන් ඔබට පත්කර ඇති අතර, විශේෂීකරණය යනු කුමක්ද? සහ එහි ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන ලෙසට ඔහු ඔබට පවසයි. මෙම ගැටළු ආමන්ත්‍රණය කරමින් කෙටි වාර්තාවක් සකස් කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) "මෙහෙවර ප්‍රකාශයක" මූලික ලක්ෂණ මොනවාද?

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 18)

06. "බොහෝ ඒකාබද්ධ සමාගම් ඔවුන්ගේ ව්‍යාපාර සමූහය තුළ ව්‍යාපාර එක්ව ක්‍රියාකිරීම තුළින් ඉතා ඉහළ කාර්යඵල (synergy) සොයති". මෙය තාත්වික අපේක්ෂාවන් ලෙස ඔබ සිතන්නෙහිද? අදාළ සහ අදාළ නොවන විවිධාංගීකරණය සමඟ මෙම සංවාදය සම්බන්ධ වන්නේ කෙසේද? ඔබට සමීප සංවිධාන යොදා ගනිමින් උදාහරණ සපයන්න.

(ලකුණු 18)

(මුළු ලකුණු 18)

07. (අ) සංවිධානයක් සංවර්ධනය සඳහා විවිධ ක්‍රම ඇත. මෙම ක්‍රම ප්‍රධාන කොටස් තුනකට බෙදිය හැක. එනම් අභ්‍යන්තර සංවර්ධනය, අත්පත්කරගැනීම සහ ඒකාබද්ධ සංවර්ධනය වශයෙනි. මෙම එක් එක් ක්‍රමයෙහි ඇති වාසි සහ අවාසි විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) විකල්ප උපායමාර්ගයන්හි සාර්ථක වීමේ හැකියාව මැනීම සඳහා සාර්ථක මිනුම්දඬු (success criteria) යොදා ගනිති. උපායමාර්ගයන්හි සාර්ථකත්වය මැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි විවිධ මිනුම්දඬු මොනවාදැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 18)