



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

රජයේ සහ අධිකාරි අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වෘත්තීය හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2022

දෙසැම්බර් - 2024

BMGT E2065 - සංවිධාන න්‍යාය හා සැකැස්ම

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : හතයි (07)

කාලය: පැය 03 යි

ප්‍රශ්න අංක එක (01) අනිවාර්ය වන අතර තවත් ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න අංක 01

ග්‍රීන් ටෙක් ආයතනය (Green Tech) යනු පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන නිර්මාණය කිරීම සඳහා විශේෂිත වූ කුඩා ව්‍යාපාරයකි. සමාගම සතුව ප්‍රධාන නිෂ්පාදන පෙළවල් තුනක් වේ. ඒවා නම් සූර්ය පැනල, බලශක්ති කාර්යක්ෂම උපකරණ සහ පරිසර හිතකාමී ඇඟුරුමිස. සෑම නිෂ්පාදන පෙළක්ම විවිධ පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වෙළඳපල අවශ්‍යතා සඳහා නිර්මාණය කර ඇත. ව්‍යාපාරය වර්ධනය වන විට තනි මධ්‍යගත ව්‍යුහයක් යටතේ සියලුම නිෂ්පාදන කළමනාකරණය කිරීම සමාගමට අපහසු වේ. සෑම නිෂ්පාදන පෙළකටම අනන්‍යය අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග, විකුණුම් ශිල්පීය ක්‍රම සහ තාක්ෂණික විශේෂඥතාව අවශ්‍ය වේ. ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී සාරා මහත්මිය වර්ධනය වන නිෂ්පාදන පෙළේ සංකීර්ණත්වය වඩා හොඳින් කළමනාකරණය කිරීම සඳහා සමාගම ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමට සලකා බලයි. ඇයට අවශ්‍ය වන්නේ සෑම නිෂ්පාදන අංශයක්ම ස්වාධීනව ක්‍රියාත්මක වන අතර සමස්ත සමාගම් ඉලක්ක කරා වැඩ කිරීමයි. ඒ සඳහා ආයතනය නව සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිර්මාණය කිරීමට බලපොරොත්තු වේ.

අ) එක් එක් නිෂ්පාදන පෙළෙහි අවශ්‍යතා සැලකිල්ලට ගනිමින් ග්‍රීන් ටෙක් ආයතනය (GreenTech) සඳහා වඩාත් ගැලපෙන සංවිධාන ව්‍යුහය අඳින්න.

(ලකුණු 10)

ආ) තෝරාගත් ආයතනික ව්‍යුහය මෙම ආයතනය සඳහා හොඳම තේරීම වන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 02

අ) 'අන්තර් සංවිධාන සබඳතා' යනු කුමක්ද?

(ලකුණු 05)

ආ) ව්‍යාපාරවලට තම මෙහෙයුම් පුළුල් කිරීමට සහ ශක්තිමත් කිරීමට භාවිත කළ හැකි පහත සඳහන් බාහිර වර්ධන උපාය මාර්ග කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

- (i) උපාය මාර්ගික සන්ධාන (Strategic alliances)
- (ii) ඒකාබද්ධ ව්‍යාපාර (Joint ventures)
- (iii) වරලත් ව්‍යාපාර සහ බලපත්‍ර ලබා දීම. (Franchising and licensing)

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 03

අ) 'සහයෝගීතා ජාලයක්' යනු කුමක්ද?

(ලකුණු 05)

ආ) අන්තර් සංවිධාන සබඳතාවල ඇති වාසි සහ අවාසි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 04

අ) ආයතනික ජීවන චක්‍රයේ අවධීන් විස්තර කර එක් එක් අදියරෙහි ප්‍රධාන ලක්ෂණ පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

- ආ) ආයතනික ජීවන චක්‍රයේ වර්ධන සහ පරිණත අවධියේදී ව්‍යාපාර මූහණ දෙන අභියෝග සාකච්ඡා කරන්න. නරභකාරිත්වය පවත්වා ගැනීම සඳහා සමාගම් මෙම අභියෝග ජය ගන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 10)
- (මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 05

- අ) සුපර් කෝනර් හි කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් මහතා දැනට පවතින සමාගම් සංස්කෘතිය ගැන සැහීමකට පත් නොවේ. එබැවින් සංවිධානයේ සංස්කෘතිය වෙනස් කිරීමට කාලය එළඹ ඇති බව ඔහු විශ්වාස කරයි. සංවිධාන සංස්කෘතිය සාර්ථක ලෙස වෙනස් කිරීම සඳහා ජනරාල් මහතා සැලකිල්ලට ගත යුතු විවිධ සාධක විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
- ආ) "සංවිධාන පරිසරය" යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? බාහිර ආයතනික පරිසරයෙන් අභ්‍යන්තර ආයතනික පරිසරය වෙන් කර දක්වන්න. (ලකුණු 10)
- (මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 06

- අ) විවිධ බල ප්‍රභවයන්ගෙන් වඩාත් ඵලදායී බල ප්‍රභවයන් පැහැදිලි කර එම බල ප්‍රභවයන් ඵලදායී ලෙස භාවිතා කළ හැකි ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
- ආ) සංවිධාන තුළ තීරණ ගැනීමේදී සංවිධාන දේශපාලනය බලපාන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 05)
- ඇ) දේශපාලන හැසිරීම් සහ ඵලදායී කළමනාකරණ හැසිරීම් අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- (මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 07

අ) "සුවසහන මැනුමක්වරින් ලිමිටඩ් හි විකුණුම් නියෝජිතයින් බොහෝ විට නිෂ්පාදන සේවකයින් සමඟ වාද කරන්නේ එකඟවූ ඇණවුම් බොහෝ විට නියමිත කාලසටහනට වඩා පසුපසින් ඇති බැවිනි. අනෙක් අතට නිෂ්පාදන සේවකයින් පවසන්නේ විකුණුම් නියෝජිතයින් දැනටමත් නියමිත කාලය අවසන් වන තුරු ඇණවුම් ඉදිරිපත් කිරීමට අපොහොසත් වන බවයි".

- මෙම ආකාරයේ අන්තර් පුද්ගල ගැටුම් සඳහා බලපාන ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර මොනවාද?
- මෙම ගැටලු විසඳා ගත හැකි ආකාරය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ) සාම්ප්‍රදායික දැක්ම, මානව සම්බන්ධතා දැක්ම සහ අන්තර් ක්‍රියාකාරී දැක්ම මත පදනම් වූ ගැටුම් පිළිබඳ නිසි විශ්ලේෂණයක් කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)