

විභාග අංකය :



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යවිද්‍යා අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2015

අප්‍රේල් / නොවැම්බර් - 2021

BMGT E2055 - ව්‍යාපාර තොරතුරු පද්ධති

කාලය: පැය 03 යි

උපදෙස් සියල්ලම සැලකිල්ලෙන් කියවන්න.

- සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න
- මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය කොටස් දෙකකින් (02) සමන්විත වේ.
 - I කොටස: ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න 35ක්, ලකුණු 70ක් සඳහා
 - II කොටස: රචනා ප්‍රශ්න 02ක්, ලකුණු 30ක් සඳහා
- I කොටසට පිළිතුරු මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ම සටහන් කරන්න (පිළිතුරු දීම සඳහා ලබාදෙන පොත් පිටුවේ ලියන ලද තොරතුරු නොසලකා හරිනු ලැබේ)
- II කොටසට අදාළ පිළිතුරු විභාග කාර්යමණ්ඩලය විසින් ලබාදෙනු ලබන පොත් පිටුවේ පමණක් ලිවිය යුතුය.
- ප්‍රශ්නයට අදාළ සෑම පිළිතුරක්ම පොත් පිටුවේ අළුත් පිටුවකින් ආරම්භ කරන්න.

I කොටස

පහත දී ඇති ප්‍රකාශ මැනවින් කියවා ඒවා සත්‍ය / අසත්‍ය දැයි සඳහන් කරන්න

1. අගනා සහ වේගවත් තීරණ ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවන් සමාජජාලා වෙබ් අඩවි, සහෙයෝගය ලබාගත හැකි මෙවලම්, හා Wiki වැනි Web 2.0 තාක්ෂණයන් භාවිත කරයි (සත්‍ය / අසත්‍ය).
2. ආයතනයකට තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිතා කිරීමට ඇති හැකියාව හා එයට ව්‍යාපාරයේ ඒකාබද්ධ උපායමාර්ග ක්‍රියාවට නැංවීමට හා ව්‍යාපාරයේ ඒකාබද්ධ අභිමතාර්ථ මුදුන්පත් කර ගැනීමට ඇති හැකියාවන් අතර ක්‍රම ක්‍රමයෙන් වර්ධනයවන අන්‍යෝන්‍ය යැපීමක් නොමැත (සත්‍ය / අසත්‍ය).
3. වඩා නම්‍යශීලී ලෝක ව්‍යාප්ත ආයතන හා කළමනාකරණ වටාපිටාවන් බිහිකරගැනීම වෙනුවෙන් අපූර්ව අවස්ථා ඇතිකර දීමේ හැකියාවක් සංඛ්‍යාත්මක (digital) ආයතන සංකල්පයට ඇත (සත්‍ය / අසත්‍ය).
4. ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලියක් ආයතනයට තරඟකාරී ශක්තියක් ගෙන දෙන බැවින් එය සම්පතක් විය හැකි අතර එය ආයතනික ප්‍රතිචාර දැක්වීමට සහ කාර්යක්ෂමතාවයට බාධාවක් වන යල්පැනගිය වැඩ කිරීමේ ක්‍රම මත පදනම් වන්නේ නම් එය වගකීමක් විය හැකිය (සත්‍ය / අසත්‍ය).
5. සමස්ත ආයතනික පද්ධති පදනම් වී ඇත්තේ ඒකාබද්ධ මෘදුකාංග මොඩියුල කට්ටලයක් සහ විමධ්‍යගත දත්ත ගබඩාවක් මත ය (සත්‍ය / අසත්‍ය).
6. තොරතුරු අසමමිතිය සිදුවන්නේ එක් පාර්ශවයකට අනෙක් පාර්ශවයට වඩා ගනුදෙනුවට අදාළ වැදගත් තොරතුරු ඇති විටය (සත්‍ය / අසත්‍ය).
7. බොහෝ ව්‍යාපාර බහුලව භාවිතා කරන්නාවූ ජාල තාක්ෂණය වනුයේ බස් ජාල ආකෘතියයි (සත්‍ය / අසත්‍ය).

8. තොරතුරු පද්ධති සංවර්ධන සැලැස්මක් සකස් කිරීමට පෙර ඒ හා බැඳුණු ගැටළු විශ්ලේෂණය කිරීම අනිවාර්ය නොවේ (සත්‍ය / අසත්‍ය).
9. තොරතුරු පද්ධති ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් කාර්ය විධිවිධාන, ව්‍යුහයන් සහ පුද්ගලයින් තුළ ප්‍රතිවිපාක ඇති කරයි (සත්‍ය / අසත්‍ය).
10. නව සහභාගිවන්නෙකු එකතු කිරීමේ ආන්තික පිරිවැය, ජාල ආර්ථිකයන්හි ශූන්‍ය වේ (සත්‍ය / අසත්‍ය).

වඩාත්ම සුදුසු පිළිතුර යටින් ඉරක් අදින්න.

11. ව්‍යාපාරයේ තොරතුරු පද්ධතිවල මූලික කාර්යභාරයක් වන්නේ:
 - අ) ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලීන් සහ මෙහෙයුම් සඳහා සහාය වීම.
 - ආ) ව්‍යාපාරයේ සේවකයින් සහ කළමනාකරුවන් විසින් තීරණ ගැනීමට සහාය වීම.
 - ඇ) තරඟකාරී වාසි සඳහා හා එහි ද්‍රව්‍ය මාර්ගයන්ට සහාය වීම.
 - ඈ) ඉහත සියල්ලම නිවැරදිය.
12. සමාගමක භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නිෂ්පාදනය, බෙදාහැරීම හා විකිණීම හඳුන්වනු ලබන්නේ _____ ක් ලෙසය
 - අ) ව්‍යාපාර ආකෘතිය
 - ආ) ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලිය
 - ඇ) මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලිය
 - ඈ) මෙහෙයුම් පද්ධතිය
13. ව්‍යාපාරික ආයතනයක් යනු _____ වල සමූහයකි.
 - අ) දෛනික ක්‍රියාකාරකම්
 - ආ) ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලි
 - ඇ) ව්‍යාපාර පටිපාටි
 - ඈ) ව්‍යාපාර ශ්‍රිතයන්

- 14. පහත දෑ අතුරින් සහයෝගීතා හැකියාවක් නොවන්නේ
 - අ) විවෘත සංස්කෘතිය
 - ආ) විමධ්‍යගත ව්‍යුහය
 - ඇ) සහයෝගීතාවයේ ප්‍රමාණය (collaboration breadth)
 - ඈ) සමාගමේ ක්‍රියාකාරීත්වය

- 15. එකම දත්ත විවිධ දත්ත ගොනු තුළ පැවතීම _____ ලෙස හඳුන්වයි
 - අ) දත්ත ගුණනය (Data Multiplication)
 - ආ) දත්ත සමර්ක්තතාව (Data Redundancy)
 - ඇ) දත්ත නිදහස (Data Independence)
 - ඈ) දත්ත උපස්ථ (Data backups)

- 16. ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධතියක් (TPS) භාවිතා කරනුයේ ව්‍යාපාරයේ,
 - අ) මෙහෙයුම් මට්ටමේ කළමනාකරුවන් සහ සේවකයින්
 - ආ) මධ්‍යම මට්ටමේ කළමනාකරුවන් සහ සේවකයින්
 - ඇ) ඉහළ මට්ටමේ කළමනාකරුවන් සහ සේවකයින්
 - ඈ) දැනුම් සේවකයින් (Knowledge Workers)

- 17. _____ දෛනිකව මුහුණ දෙන්නාවූ හා පිළිතුරු ලබාදීමට පූර්ව නිශ්චිත ක්‍රියා පටිපාටි ඇති ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයයි
 - අ) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධති
 - ආ) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති
 - ඇ) තීරණ ආධාරක පද්ධති
 - ඈ) විධායක සහායක පද්ධති

- 18. පහත සඳහන් ඒවායින් සමස්ත ආයතනික පද්ධති නොවන්නේ
 - අ) ව්‍යවසාය පද්ධති සහ තීරණ සහාය පද්ධති
 - ආ) දැනුම කළමනාකරණ පද්ධති සහ පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණ පද්ධති
 - ඇ) විධායක ආධාරක පද්ධති සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණ පද්ධතිය
 - ඈ) ඉහත සඳහන් (අ) සහ (ආ)

19. පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණ පද්ධති සාමාන්‍යයෙන් විකුණුම්, පාරිභෝගික සේවා සහ _____ ආශ්‍රිත මෘදුකාංග හා මාර්ගගත මෙවලම් සපයයි
- අ) අලෙවිකරණය
 - ආ) ගිණුම් කළමනාකරණය
 - ඇ) මහජන සම්බන්ධතා
 - ඈ) වෙළඳ දැන්වීම්
20. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය සඳහා උදාහරණයකි
- අ) ඊ-බේ (e-bay) වෙතින් සපත්තු යුගලයක් මිලදී ගැනීම
 - ආ) ශාඛා කළමනාකරුවන් සමඟ විවිධයේ සම්මන්ත්‍රණයක් පැවැත්වීම
 - ඇ) පුද්ගලයන් අතර සහ ඩිජිටල් ලෙස සක්‍රීය කළ ගනුදෙනු කිරීම
 - ඈ) නිවැරදි වන්නේ (අ) සහ (ආ) පමණි
21. පහත දක්වා ඇති දෑ අතුරින් ඩිජිටල් භාණ්ඩ සඳහා උදාහරණ වනුයේ
- අ) සංගීත පිලි (tracks), විවිධයේ සහ විද්‍යුත් පොත්
 - ආ) ස්මාර්ට් දුරකථන, මයික්‍රොවේව් උදුන් සහ කාර්
 - ඇ) 3-ඩී වීඩියෝ, අයි-පොඩ් සහ ඩිජිටල් කැමරා
 - ඈ) ඉහත සියල්ලම
22. E-tailer යන කෙටි යෙදුම භාවිතා කරනුයේ පහත සඳහන් කුමකටද?
- අ) Electronic Retailer
 - ආ) Electronic Tailer
 - ඇ) Extended Retailer
 - ඈ) Extra Tailer
23. _____ ආකෘතියක සන්නිවේදනය අනිවාර්යෙන්ම මධ්‍යම හුවමාරු උපකරණයක් (hub) හරහා සිදු කරයි.
- අ) බස් ජාල
 - ආ) තරු ජාල
 - ඇ) මුදු (ring) ජාල
 - ඈ) ඉහත කිසිවක් නොවේ

24. ජනවාර්ගික හෝ ආර්ථික කණ්ඩායම් අතර පරිගණක හෝ අන්තර්ජාලය සඳහා අසමාන ප්‍රවේශය විස්තර කර ඇත්තේ _____ ලෙසය.

- අ) තොරතුරු බෙදීම
- ආ) ඩිජිටල් දේපල
- ඇ) ඩිජිටල් බෙදීම
- ඈ) තොරතුරු දේපල

25. මයිකල් පෝටර්ගේ තරඟකාරී බල ආකෘතිය යටතේ පවතින තරඟකාරී බලවේගයක් නොවන්නේ:

- අ) සාම්ප්‍රදායික තරඟකරුවන්
- ආ) නව වෙළඳපොළට පිවිසෙන්නන්
- ඇ) නිෂ්පාදන සහ සේවා ආදේශක
- ඈ) සමාගමක සේවකයින්

(ලකුණු 2* 25 = 50)

පහත ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු, ප්‍රශ්න පත්‍රයේ සපයා දී ඇති ඉඩකඩ තුළ පමණක් සපයන්න.

26. සංඛ්‍යාත්මක ආයතනයක් (A digital firm) යනු කුමක් ද?

(ලකුණු 02)

27. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ දැකිය හැකි සුවිශේෂී ලක්ෂණ හතරක් (04) දක්වන්න

- i. _____
- ii. _____
- iii. _____
- iv. _____

(ලකුණු 02)

28. තීරණ ආධාරක පද්ධති සහ විධායක සහායක පද්ධති අතර ඇති වෙනස පහදන්න

	තීරණ ආධාරක පද්ධති	විධායක සහායක පද්ධති
1		
2		

(ලකුණු 02)

29. සමස්ත ආයතනික පද්ධති හතරක් (04) ලැයිස්තු ගත කරන්න

- i. _____
- ii. _____
- iii. _____
- iv. _____

(ලකුණු 02)

30. සැපයුම් දාම කළමනාකරණයේ "බුල්-විප් ආචරණය" (Bull-whip Effect) යන්නෙන් අදහස් කරනුයේ කුමක්ද?

(ලකුණු 02)

31. පියර් ටු පියර් ගෙවීම් පද්ධතියක් (peer-to-peer payment system) යනු කුමක්ද?

(ලකුණු 02)

32. තොරතුරු සාධාරණ ලෙස භාවිතා කිරීම සඳහා අවශ්‍ය මූලධර්ම (FIPs) හතරක් (04) ක් සඳහන් කරන්න.

- i. _____
- ii. _____
- iii. _____
- iv. _____

(ලකුණු 02)

33. බුද්ධිමය දේපළ ආරක්ෂා කිරීම සඳහා භාවිතා කරන ප්‍රධාන ක්‍රම තුන (03) මොනවාද?

- i. _____
- ii. _____
- iii. _____

(ලකුණු 03)

34. පරිගණක අපරාධයක් යනු කුමක්ද?

(ලකුණු 02)

35. පරිගණක සහ ජංගම දුරකථන අධික ලෙස භාවිතා කිරීම නිසා ඇතිවිය හැකි සෞඛ්‍ය අවදානම් දෙකක් (02) ලැයිස්තුගත කරන්න.

- i. _____
- ii. _____

(ලකුණු 01)

(I කොටසේ මුළු ලකුණු 70)

II කොටස

මෙම කොටසට පිළිතුරු දීමට පිළිතුරුදීම සඳහා වන පොත් පිංචි භාවිතා කරන්න.

ප්‍රශ්න අංක 01

අ) උපායමාර්ගික ව්‍යාපාරික අරමුණු හයක් සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාර සමාගම් තොරතුරු පද්ධති සඳහා විශාල වශයෙන් ආයෝජනය කරයි. මෙම ව්‍යාපාරික අරමුණු හය කුමක්දැයි සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 03)

ආ) ඉහත සඳහන් කර ඇති ඕනෑම ව්‍යාපාරික අරමුණ දෙකක් (02) සාකච්ඡා කර ඒවා සාක්ෂාත් කර ගැනීමට සමාගම්වලට තොරතුරු පද්ධති උපකාර කරන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ) උදාහරණ ලබා දෙමින්, ශ්‍රී ලංකාවේ ඇති ඕනෑම ජංගම වාණිජ්‍ය (m-commerce) සේවා හෝ යෙදුම් දෙකක් (02) විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 15)

ප්‍රශ්න අංක 02

අ) සුදුසු රූප සටහනක් භාවිතා කරමින් අන්තර්ජාල පරිසරයක් තුළ කුකීස් (cookies) ක්‍රියා කරන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ) “විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය තුළ පාරිභෝගික සම්පතාව ලඟා කර ගත හැකි එකම මාර්ගය වනුයේ ආයතනික බ්ලොග් (Corporate Blogs) භාවිතයයි”. ඔබ මෙම ප්‍රකාශය හා එකඟ වන්නේද? ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණය කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 15)

(II කොටසේ මුළු ලකුණු 30)

