



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යයන අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍යය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2012

2015 ජූනි/ ජූලි

**BMGT E 2055 - ව්‍යාපාරික තොරතුරු පද්ධති**

විභාග අංකය :

කාලය : පැය 03 යි

- i. මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය I සහ II වශයෙන් කොටස් දෙක (02) කින් සමන්විතය.
- ii. I කොටසේ ප්‍රශ්න වලට ප්‍රශ්න පත්‍රයේම පිළිතුරු ලිවීම අනිවාර්ය වන අතර එය II කොටසේ ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු අඩංගු පිළිතුරු පොතට ඇමිණිය යුතුය.
- iii. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ I කොටස විභාග ශාලාවෙන් පිටතට රැගෙන නොයා යුතුය.

**I කොටස (ප්‍රශ්න අංක 01)**

නිවැරදි පිළිතුරට යටින් පැහැදිලි ඉරක් ඇඳීමෙන් මෙම කොටසේ සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

- (01) ක්‍රිකට් තරඟයක ටිකට් පත් සඳහා ඇති ඇණවුම් පිළිබඳ දත්ත සහ සුපිරි වෙළෙඳ සැලක බාකෝඩ් ස්කැනර් යන්ත්‍රය (barcode scanner) මගින් ලබාගත් දත්ත,
  - අ) පාරිභෝගික දත්ත
  - ආ) විකුණුම් තොරතුරු
  - ඇ) පිළියෙල නොකළ (raw) ආදාන දත්ත
  - ඈ) පිළියෙල නොකළ (raw) නිමැවුම් දත්ත

වේ.

(02) විද්‍යාඥයින්, ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පීන්, සහ ඉංජිනේරුවන් වැනි ආයතනයක නව භාණ්ඩ හා සේවා නිර්මාණය කිරීමේ නිරත පුද්ගලයන් අයත් වන්නේ, ආයතනික ධුරාවලි ව්‍යුහයේ \_\_\_\_\_ කාණ්ඩයටය.

- අ) ඉහළ කළමනාකරණය
- ආ) දැනුම් සේවකයන්
- ඇ) තාක්ෂණික සේවකයන්
- ඈ) දත්ත සේවකයන්

(03) මිල විග්‍රහය යන්න උදාහරණයක් වන්නේ,

- අ) ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරුවන්ට සේවය කරන මූල්‍යය සහ ගිණුම්කරණ තොරතුරු පද්ධතියකටය.
- ආ) මැද පෙළ කළමනාකරුවන්ට සේවය කරන විකුණුම් හා අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියකටය.
- ඇ) විකුණුම් කළමනාකරුවන්ට සේවය කරන නිෂ්පාදන තොරතුරු පද්ධතියකටය.
- ඈ) පළමුපෙළ කළමනාකරුවන්ට සේවය කරන විකුණුම් සහ අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියකටය.

(04) රටපුරා විහිදුණු (national chain) සුපිරි වෙළෙඳ සැල් ජාලයකින් ලබාගත් පිළියෙළ නොකරන ලද දත්ත වලට උදාහරණයක් වන්නේ,

- අ) කිරිඳිගොඩ සුපිරි වෙළෙඳ සැලේදී, 2015 මැයි 16 වන දින 'ස්නිකර්ස්' වොක්ලට් පෙට්ටියක් අලෙවි විය.
- ආ) 'ස්නිකර්ස්' වොක්ලට් සාමාන්‍ය වශයෙන් 25 ක් කිරිඳිගොඩදී දිනපතා අලෙවි වේ.
- ඇ) විදේශ වොක්ලට් වල අලෙවියේ 20% ක ඉහළ යාමක් මැයි මාසය තුළ ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයෙන් දක්නට ලැබුණි.
- ඈ) ඉහත සියල්ලම.

(05) ජාල හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයන් ඇතුළුව පරිගණක දෘඩාංග, මෘදුකාංග, දත්ත කළමනාකරණ තාක්ෂණය, සහ ඒවා පවත්වාගෙන යාමට සහ කළමනාකරණයට අවශ්‍ය පුද්ගලයන් යන අය එකතුවෙන් සමන්විත වන්නේ ආයතනයක,

- අ) ජාලගත පරිසරයයි.
- ආ) තාක්ෂණික පරිසරයයි.
- ඇ) තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකමයි.
- ඈ) මානව-තාක්ෂණ අතර මුහුණතයි. (Interface)

- (06) ආයතනික ධුරාවලි ව්‍යුහය තුළ ප්‍රධාන මට්ටම් තුන (03) වන්නේ,
- අ) ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණය, මෙහෙයුම් කළමනාකරණය, සහ මැදපෙළ කළමනාකරණය
  - ආ) ඉහළ කළමනාකරණය, ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණය, සහ මෙහෙයුම් කළමනාකරණය
  - ඇ) දත්ත සේවකයන්, ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණය, සහ මැදපෙළ කළමනාකරණය
  - ඈ) ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණය, මැදපෙළ කළමනාකරණය, සහ කම්කරුවන්

- (07) ව්‍යාපාරයේ එදිනෙදා ක්‍රියාකාරකම් සුපරීක්ෂා කිරීමට වගකිවයුතු ව්‍යාපාරික ධුරාවලි මට්ටම වන්නේ,
- අ) ඉහළ කළමනාකරණයයි.
  - ආ) ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණයයි.
  - ඇ) මැදපෙළ කළමනාකරණයයි.
  - ඈ) පළමු පෙළ කළමනාකරණයයි.

- (08) ගණ්‍යදෙනු සැකසුම් පද්ධති යනු
- අ) කම්කරුවන්ට
  - ආ) කම්හල් කළමනාකරුවන්ට
  - ඇ) මෙහෙයුම් කළමනාකරුවන්ට
  - ඈ) දැනුම් සේවකයන්ට

සේවය කරන මූලික තොරතුරු පද්ධති වේ.

- (09) ආයතනයක් වඩාත් හොඳින් භාණ්ඩ බෙදා හැරීමේ පූර්ව වාර්තාවක් ඇති නව සැපයුම්කරුවන් භාවිතා කරන්නේ නම්, එම ආයෝජනයේ ප්‍රතිලාභ පුරෝකථනයට යොදා ගත යුත්තේ කුමන වර්ගයක තොරතුරු පද්ධතියක්ද?
- අ) TPS
  - ආ) ESS
  - ඇ) DSS
  - ඈ) iOS

- (10) විධායක ආධාරක පද්ධති ආයතනයක \_\_\_\_\_ කළමනාකරණ මට්ටමට සේවය කිරීමට විශේෂයෙන් නිර්මාණය කර ඇත.
- අ) මැද පෙළ
  - ආ) ජ්‍යෙෂ්ඨ
  - ඇ) පරිශීලක
  - ඈ) මෙහෙයුම්

(11) ඉහළම විශලේෂණ හැකියාවක් සහිත තොරතුරු පද්ධති වර්ගය හඳුනා ගන්න.

- අ) TPS
- ආ) MIS
- ඇ) DSS
- ඈ) ESS

(12) වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ යනු,

- අ) විකුණුම් තොරතුරු පද්ධති
- ආ) ගිණුම්කරණ තොරතුරු පද්ධති
- ඇ) මානව සම්පත් තොරතුරු පද්ධති
- ඈ) නිෂ්පාදන තොරතුරු පද්ධති

හා ප්‍රධාන වශයෙන් සම්බන්ධ කාර්යයකි.

(13) මූල්‍ය හා ගිණුම්කරණ තොරතුරු පද්ධතිය,

- අ) ලාභ සැලසුම්කරණය
- ආ) දීර්ඝ කාලීන ආයෝජන ඉලක්ක ස්ථාපිත කිරීම
- ඇ) අයවැය සැකසීම
- ඈ) ලැබිය යුතු ගිණුම්

වලදී මෙහෙයුම් කළමනාකරණ මට්ටමට උපකාර කරයි.

(14) ගැනුම්කරුවන්ට සහ විකුණුම්කරුවන්ට මුණ ගැසිය හැකි, භාණ්ඩ සෙවිය හැකි, භාණ්ඩ ප්‍රදර්ශනය කළ හැකි, සහ තම භාණ්ඩ වලට මිල ගණන් ස්ථාපනය කළ හැකි විද්‍යුත් වටපිටාවක් නිර්මාණය කරන අන්තර් ජාල ව්‍යාපාර ආකෘතිය පහත ඒවායින් කවරක්ද?

- අ) පිවිසුම් දොරටු (portals)
- ආ) අතත්‍ය ප්‍රජාව (virtual community)
- ඇ) ගනුදෙනු තැරැව්කරුවන් (transaction broker)
- ඈ) මාර්ගගත වෙළෙඳ පොළ (online market place)

(15) 'Yahoo!' යනු,

- අ) සෙවීමේ යාන්ත්‍රණයකට
- ආ) පිවිසුම් දොරටුවකට (portal)
- ඇ) මාර්ගගත වෙළෙඳපොළකට (online market place)
- ඈ) ජාලයකට

උදාහරණයකි.

(16) අද වන විට ලෝකය තුළ ඉදිරියෙන්ම සිටින ව්‍යාපාර මෘදුකාංග අලෙවිකරු (enterprise software vendor) ලෙස සැලකෙන්නේ පහත ඒවායින් කවරක්ද?

- අ) PeopleSoft
- ආ) Oracle
- ඇ) IFS
- ඈ) SAP

(17) අන්තර්ජාලය

- අ) සෑම දෙනාම එය භාවිත කරන නිසා
- ආ) පහසුවෙන් ප්‍රවේශවිය හැකි ලෙස නිර්මාණය කර ඇති නිසා
- ඇ) වයිරස් පාලනය කළ නොහැකි නිසා
- ඈ) ඉහත සියල්ලම නිසා

සුවිශේෂ ආරක්ෂක ගැටළු වලට මුහුණ පායි.

(18) තොරතුරු ලබාගැනීමට අවශ්‍ය වන නීත්‍යානුකූල භාවිත කරන්නන් හෝ සමාගමේ සමාජිකයන් ලෙස පෙනී සිටිමින් තම මූරපදය හෙළිදරව් කිරීම සඳහා පුද්ගලයන් නොමගයැවීම හඳුන්වනු ලබන්නේ,

- අ) සමාජ ඉංජිනේරුකරණය
- ආ) Spoofing
- ඇ) Sniffing
- ඈ) Spamming

(19) අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියක ආදාන වන්නේ පහත ඒවායින් කවරක්ද?

- A. අලෙවිකරණ පර්යේෂණ දත්ත
- B. අලෙවිකරණ බුද්ධි දත්ත
- C. බාහිර පාරිසරික දත්ත
- D. උපක්‍රමශීලී සැලැස්ම

- අ) A, B, සහ C පමණි.
- ආ) B, C, සහ D පමණි.
- ඇ) A, C, සහ D පමණි.
- ඈ) A, B, C, සහ D යන සියල්ලම

- (20) පහත සඳහන් පාර්ශව වලින් විධිමත්භාවයෙන් අඩු උසස් අධ්‍යාපන උපාධි සහිත සහ තොරතුරු නිර්මාණයට වඩා සැකසීම සිදු කිරීමේ ප්‍රවණතාවයක් දක්වන පාර්ශ්වය කුමක්ද?
- අ) දැනුම් සේවකයන්
  - ආ) විධායකයන්
  - ඇ) පද්ධති විශ්ලේෂකයින්
  - ඈ) දත්ත සේවකයන්
- (21) \_\_\_\_\_ භාවිත කිරීමේදී පුද්ගල ඇණවුම් භාර ගන්නෙක් මග හැරිය හැක.
- අ) කාර්යාල ස්වයංක්‍රීයකරණ පද්ධති
  - ආ) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති
  - ඇ) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධති
  - ඈ) තීරණ ආධාරක පද්ධති
- (22) \_\_\_\_\_ යනු ආයතනයක් තුළ පුද්ගලයන් එකිනෙකාට සහ ආයතනයේ ජාලයට සම්බන්ධ කරන ජාල වේ.
- අ) කුඩා අන්තර්ජාල (අභ්‍යන්තර ජාල) (Intranets)
  - ආ) බාහිර ජාල (Extranets)
  - ඇ) විද්‍යුත් ව්‍යාපාර (E - Businesses)
  - ඈ) විද්‍යුත් ආයතන (E - Enterprises)
- (23) Amazon.com භාවිත කරන්නේ පහත කවර අන්තර්ජාල ව්‍යාපාර ආකෘතියක්ද?
- අ) තොරතුරු තැරැව්කරු
  - ආ) ගනුදෙනු තැරැව්කරු
  - ඇ) අන්තර්ජාල සේවා සපයන්නන්
  - ඈ) අතත්‍යය වෙළඳ සැල් (virtual storefronts)
- (24) CRM යන්නෙන් ගම්‍යය වන්නේ,
- අ) Customer Relationship Management
  - ආ) Customer Response Management
  - ඇ) ඉහත (අ) සහ (ආ)
  - ඈ) ඉහත කිසිවක් නොවේ.

- (25) සැපයුම්දාම කළමනාකරණ පද්ධති
- අ) නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩුකිරීමේදී
  - ආ) නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩි කිරීමේදී
  - ඇ) භාණ්ඩයක් සැකසීමට ගත වන කාලය වැඩි කිරීමේදී
  - ඈ) ඉහත සියල්ලේදීම

සංවිධානයකට උපකාරී වේ.

(ලකුණු 2 x 25 = ලකුණු 50)

## II කොටස

සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න අංක 02

- අ) තොරතුරු පද්ධති සහ තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ නිර්ගමනයන් (emergence) සමග බැංකු කර්මාන්තයේ සිදුවී ඇති වෙනස්කම් සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 10)
- ආ) සුදුසු රූප සටහන් යොදාගෙන තොරතුරු පද්ධතියක් තුළ සිදුවන ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 10)
- ඇ) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධතියක් තුළ ප්‍රධාන දත්ත සැකසුම් ආකාර දෙක (02) මොනවාදැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)  
(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 03

- අ) විද්‍යුත් වාණිජයේදී යොදාගනු ලබන ප්‍රධාන ගෙවුම් පද්ධති සුදුසු උදාහරණ සමග පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
- ආ) හස්ත (manual) තොරතුරු පද්ධති සමග සැසඳීමේදී පරිගණක ආශ්‍රිත (computer based) තොරතුරු පද්ධති වල ඇති වාසි හා අවාසි සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 10)
- ඇ) පහත මාතෘකා සඳහා කෙටි සටහන් ලියන්න.
  - පරිගණක දෘඩාංග
  - පරිගණක අපරාධ

(ලකුණු 2.5 x 2 = ලකුණු 05)

(මුළු ලකුණු 25)

