



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2011
2013 දෙසැම්බර්

BMGT E2055 - ව්‍යාපාර තොරතුරු පද්ධති

කාලය : පැය 03 යි

විභාග අංකය :

- (01) මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය I සහ II වශයෙන් කොටස් 2 කින් සමන්විතය.
- (02) I කොටසේ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ප්‍රශ්න පත්‍රයේම සටහන් කිරීම අනිවාර්ය වන අතර, එය II කොටසේ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ඇතුළත් පිළිතුරු පොතට ඇමිණිය යුතුය.
- (03) ප්‍රශ්න පත්‍රයේ I කොටස කිසිසේත්ම විභාග ශාලාවෙන් පිටතට ගෙන නොයා යුතුය.

I - කොටස (ප්‍රශ්න අංක 1)

නිවැරදි පිළිතුරට යටින් පැහැදිලි ඉරක් ඇදීමෙන් මෙම කොටසේ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

- 1) දෘඩාංග උපකරණ පමණක් අඩංගු වරණය හඳුනාගන්න.
 - (අ) USB ප්‍රේරක (USB drives), පැතුරුම්පත් (spreadsheets), තාක්ෂණ ශිල්පීන්
 - (ආ) Flat panels, මව්පුවරු (mother boards), sound කාඩ්පත්
 - (ඇ) Image scanners, වීඩියෝ පට, web browsers
 - (ඉ) Flight simulators, චිත්‍රපට වාදක (movie players), palmtops
- 2) ආයතන විසින් භාවිතා කරනු ලබන පරිගණක ආශ්‍රිත තොරතුරු පද්ධති සහ ඒ ආශ්‍රිත තාක්ෂණයන් යන සියල්ල හැඳින්වීමට භාවිතා කරන පදය කුමක්ද?
 - (අ) ජාල තාක්ෂණය
 - (ආ) ඩිජිටල් තාක්ෂණය
 - (ඇ) තොරතුරු තාක්ෂණය
 - (ඉ) එලෙදායිතා තාක්ෂණය
- 3) පහත සඳහන් ඒවායින් තොරතුරු සඳහා උදාහරණයක් නොවන්නේ කුමක්ද?
 - (අ) මාසික වියදම් සාරාංශ වාර්තාව
 - (ආ) මූලස්ථානයෙන් එවනලද විකුණුම් විග්‍රහ වාර්තාව
 - (ඇ) බැංකුවක දිනක ගනුදෙනු
 - (ඉ) කර්මාන්ත ශාලාවක මාසික වීදුලිබිල පිළිබඳ උපනති විග්‍රහය

4) සඳහා උපකාරීවන, තොරතුරු රැස්කිරීම, සැකසීම, ගබඩා කිරීම, සහ බෙදාහැරීම සිදුකරන, එකිනෙකට සම්බන්ධ සංරචක වල එකතුවක් තොරතුරු පද්ධතියක් ලෙස නිර්වචනය කල හැක.

- (අ) ආයතනයක් තුළ තීරණ ගැනීම සහ පාලනය
- (ආ) සන්නිවේදන සහ දත්ත ප්‍රවාහ
- (ඇ) ආයතනයේ දත්ත විග්‍රහ කරන කළමනාකරුවන්
- (ඉ) නව භාණ්ඩ සහ සේවා නිර්මාණය කිරීම

5) ආයතන වල මූලික ක්‍රියාකාරකම් සහ ගනුදෙනු පරීක්ෂා කරන තොරතුරු පද්ධති,

- (අ) ඉහළ කළමනාකරණ මට්ටමට අදාළ පද්ධති (strategic level systems)
- (ආ) මෙහෙයුම් මට්ටමට අදාළ පද්ධති (operational level systems)
- (ඇ) කළමනාකරණ මට්ටමට අදාළ පද්ධති (management level systems)
- (ඉ) දැනුම් මට්ටමට අදාළ පද්ධති (knowledge level systems)

ලෙස හැඳින්වේ.

6) පහත සඳහන් පුද්ගල කණ්ඩායම් (liveware categories) අතුරින් අඩු විධිමත් භාවයක් සහ අඩු සංකීර්ණත්වයක් ඇති, උපාධි සහිත (less formal and less advanced educational degrees), සහ තොරතුරු ජනනය කිරීමට වඩා සැකසීම සිදුකරන පුද්ගල කණ්ඩායම කුමක්ද?

- (අ) පද්ධති විශ්ලේෂකයන් (system analysts)
- (ආ) වැඩසටහන් සම්පාදකයන් (programmers)
- (ඇ) දත්ත සේවකයන්
- (ඉ) විධායකයන්

7) ධුරාවලියක් සහිත ආයතනයක් (hierarchical organization) තුළ, ඉහළම මට්ටම,

- (අ) කළමනාකරණ සහ වෘත්තීමය සේවකයන්
- (ආ) කළමනාකරණ, වෘත්තීමය, සහ කම්හල් සේවකයන්
- (ඇ) වෘත්තීමය සහ මෙහෙයුම් සේවකයන්
- (ඉ) කළමනාකරණ, වෘත්තීමය, සහ මෙහෙයුම් සේවකයන්

ගෙන් සමන්විත වේ.

8) ගැනුම්කරුවන් සමග දැඩි සම්බන්ධතාවයක් පවත්වා ගැනීමට,

- (අ) සැපයුම්දාම කළමනාකරණ පද්ධති
- (ආ) පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණ පද්ධති
- (ඇ) දැනුම් කළමනාකරණ පද්ධති
- (ඉ) ආයතනික සම්පත් සැලසුම්කරණ පද්ධති

හරහා තොරතුරු පද්ධති උපකාරී වේ.

- 9) අනුතර ජාලයක්,
 (අ) ව්‍යාපාරය පිළිබඳ විශේෂ උනන්දුවක් දක්වන්නන්ගේ සීමාවන් ඉක්මවා ජාල තාක්ෂණය
 (ආ) ව්‍යාපාර ආයතනයේ සීමාව තුළ අන්තර්ජාල තාක්ෂණය
 (ඇ) රටතුළ දත්ත කළමනාකරණ තාක්ෂණය
 (ඉ) ව්‍යාපාර ආයතන කිහිපයක සීමාව තුළ දෘඩාංග සහ දත්ත කළමනාකරණ තාක්ෂණය භාවිතා කරයි.

- 10) ආයතනයේ මූල්‍යය වාර්තා හැසිරවීම සහ පවත්වා ගැනීම,
 (අ) විකුණුම් සහ අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධති
 (ආ) නිෂ්පාදන තොරතුරු පද්ධති
 (ඇ) මානව සම්පත් තොරතුරු පද්ධති
 (ඉ) මූල්‍යය සහ ගිණුම්කරණ තොරතුරු පද්ධති වල කාර්යයකි.

- 11) ව්‍යාපාර ආයතනයක් තුළ ප්‍රධාන ධුරාවලි මට්ටම් තුන (03) වන්නේ,
 (අ) ඉහළ කළමනාකරණය, මධ්‍යම කළමනාකරණය, සහ මෙහෙයුම් කළමනාකරණය
 (ආ) කළමනාකරණය, දත්ත සේවකයන්, සහ මෙහෙයුම් කළමනාකරණය
 (ඇ) කළමනාකරණය, දැනුම් සේවකයන්, සහ සේවා සේවකයන්
 (ඉ) ඉහළ කළමනාකරණය, මධ්‍යම කළමනාකරණය, සහ සේවා සේවකයන්

- 12) විකුණුම් සහ අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියක්
 (අ) දිනපතා විකුණුම් පරීක්ෂා කිරීමට (tracking daily sales)
 (ආ) නව භාණ්ඩ හා සේවා සැලසුම් කිරීමට
 (ඇ) විකුණුම් කාර්ය සාධනය විග්‍රහ කිරීමට
 (ඉ) විකුණුම් පුරෝකථන සැකසීමේදී මධ්‍යම කළමනාකාරීත්වයේ සේවකයන්ට උපකාරී වේ.

- 13) ව්‍යාපාරයක් කරගෙන යාමට අවශ්‍යය දෛනික ගනුදෙනු සිදුකරන සහ වාර්තා කරන පරිගණකගත පද්ධතියක්,
 (අ) විධායක ආධාරක පද්ධතියක්
 (ආ) තීරණ ආධාරක පද්ධතියක්
 (ඇ) පරිගණකගත දෛනික දත්ත පද්ධතියක්
 (ඉ) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධතියක් ලෙස හඳුනාගැනේ.

- 14) අන්තර්ජාලය ඔස්සේ භාණ්ඩ මිලදී ගැනීම හෝ විකණීම,
 (අ) විද්‍යුත් හුවමාරුව (E - exchange)
 (ආ) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය (E - commerce)
 (ඇ) විද්‍යුත් ව්‍යාපාර (E - Business)
 (ඉ) විද්‍යුත් ගැනුම් (E - buy) ලෙස හඳුන්වයි.

15) අන්තර්ජාලය ඔස්සේ සිදුකරන ගනුදෙනු සඳහා වඩාත් ජනප්‍රිය ගෙවීම් ක්‍රමය කුමක්ද?

- (අ) පේපැල් ගිණුම් (paypal accounts)
- (ආ) ක්‍රෙඩිට් කාඩ් (credit card)
- (ඇ) ටෙලර් කාඩ් (teller card)
- (ඉ) හිට් සේවර් ගිණුම් (Hit Saver accounts)

16) තොරතුරු පද්ධති වලට සිදුවිය හැකි අනවසර ප්‍රවේශයන්, වෙනස්කිරීම්, සොරකම්, හෝ භෞතික හානි වැලක්වීම සඳහා යොදාගනු ලබන ප්‍රතිපත්තීන්, ක්‍රියාපටිපාටීන්, සහ තාක්ෂණික පියවර,

- (අ) ආරක්ෂාව (security)
- (ආ) පාලනයන් (controls)
- (ඇ) පිල්සලකුණු (benchmarks)
- (ඉ) ඇල්ගොරිතම (algorithms)

ලෙස හැඳින්වේ.

17) ජාලයක් හරහා එක් පරිගණකයක සිට අනෙකුත් පරිගණක වලට ඉබේම පිටපත්වන ස්වාධීන පරිගණක වැඩසටහනක්,

- (අ) ට්‍රෝජන් හෝර්ස් (Trojan Horse)
- (ආ) Worm
- (ඇ) Bug
- (ඉ) Pest

ලෙස හැඳින්වේ.

18) විද්‍යුත් වාණිජයේ වර්ධනයට සීමාකාරීවන සාධකයක් නියෝජනය කරන්නේ පහත ප්‍රකාශ වලින් කවරක්ද?

- (අ) විද්‍යුත් වාණිජයේදී හිමිවන ගෙවීම් වරණ භෞතික වෙළෙඳ පොලේ දී තරම් ප්‍රමාණවත් නොවීම.
- (ආ) අනෙකුත් ගනුදෙනු කිරීමේ ක්‍රමවල ඇති පහසුව විද්‍යුත් වාණිජයේ හිඟවීම.
- (ඇ) විද්‍යුත් වාණිජය සඳහා වූ potential audience ඉතා ඉහළ වීම.
- (ඉ) භෞතික වෙළෙඳපොළ සහ සාම්ප්‍රදායික මිලදී ගැනීමේ අත්දැකීම් සඳහා වූ අනවර්ත සංස්කෘතික අවධානය.

19) සමාගමක නීත්‍යානුකූල සාමාජිකයකු ලෙස පෙනී සිටීමින්, ඔවුන්ගේ මුරපද හෙළිදරව් කිරීමට සේවකයන් රැවටීම,

- (අ) Sniffing
- (ආ) තොරතුරු කළමනාකරණය
- (ඇ) Social engineering
- (ඉ) spoofing

ලෙස හැඳින්වේ.

- 20) වවිතික සහතික කිරීම (biometric authentication),
- (අ) මිල අධික නොවේ.
 - (ආ) යුරෝපයේ ආරක්ෂක භාවිතයන් සඳහා පුළුල් වශයෙන් භාවිතා වේ.
 - (ඇ) අද්විතීය (unique), මිනිසා හැකි ගති ලක්ෂණයක් ලෙස පුද්ගලයකුගේ මුහුණ යොදා ගනී.
 - (ඉ) මිනුමක් ලෙස ගති ලක්ෂණ පමණක් භාවිතා කරයි.
- 21) ප්‍රචාරණය හරහා පාරිභෝගිකයන් වෙත භාණ්ඩ හා සේවා පිළිබඳව තොරතුරු ලබාදෙන සහ එමගින් ගැනුම්කරුවන් සහ විකුණුම්කරුවන් මුණගැස්වීමට කටයුතු යොදන අන්තර්ජාල ව්‍යාපාර ආකෘති,
- (අ) මාර්ගගත වෙළෙඳ පොළවල් (online market places)
 - (ආ) තොරතුරු තැරැව්කරුවන් (information brokers)
 - (ඇ) මාර්ගගත සේවා සපයන්නන් (online service providers)
 - (ඉ) ගනුදෙනු තැරැව්කරුවන් (transaction brokers)
- ලෙස හැඳින්වේ.
- 22) Amazon.com භාවිතා කරන්නේ පහත අන්තර්ජාල ව්‍යාපාර ආකෘති වලින් කවරක්ද?
- (අ) අතකය වෙළෙඳ සැල් (virtual storefronts)
 - (ආ) තොරතුරු තැරැව්කරු
 - (ඇ) මාර්ගගත සේවා සැපයුම්කරු
 - (ඉ) ගනුදෙනු තැරැව්කරු
- 23) අන්තර්ජාල අන්තර්ගත සපයන්නන්,
- (අ) ප්‍රචාරණය මගින් හෝ ගැනුම්කරුවන් සැපයුම්කරුවන් වෙත යොමු කිරීම මගින් ආදායම් උපදවයි.
 - (ආ) වෙබ් අඩවි ඔස්සේ විද්‍යුත් අන්තර්ගත (digital content) සැපයීම මගින් අදායම් උපදවයි.
 - (ඇ) ගැනුම්කරුවන් සහ සැපයුම්කරුවන්ට භාණ්ඩ වලට මිලක් ස්ථාපනය කළහැකි විද්‍යුත් පරිසරයක් සපයයි.
 - (ඉ) මාර්ගගත විකුණුම් ගනුදෙනු (online sales dealings) සැකැසීම මගින් භාවිතා කරන්නන්ගේ මුදල් සහ කාලය ඉතිරි කරයි.
- 24) විශාල ආයතනයක් එහි සැපයුම්කරුවන් හා අනෙකුත් ප්‍රධාන ව්‍යාපාර හවුල්කරුවන් සමග සම්බන්ධ කරන එක්ස්ට්‍රානෙට් ජාලයක්,
- (අ) පෞද්ගලික කාර්මික ජාලයක් (private industrial network)
 - (ආ) වෙළෙඳපල අවකාශයක් (market space)
 - (ඇ) හුවමාරුවක්
 - (ඉ) e - hub
- ලෙස හැඳින්වේ.

25) Firewall එකක් ආයතනයට,

- (අ) එහි ජාලය සහ අන්තර්ජාලය අතර තදබදය සම්බන්ධව ආරක්ෂිත ප්‍රතිපත්තියක් පැනවීමට
- (ආ) එහි ජාලය සහ අන්තර්ජාලය අතර සියළු ගනුදෙනු වල නිවැරදිතාව පරීක්ෂා කිරීමට
- (ඇ) අන්තර්ජාලය තුළ ව්‍යාපාර පද්ධතියක් නිර්මාණය කිරීමට
- (ඉ) සියළු ලැබෙන සහ පිටතට යන විද්‍යුත් තැපෑල පණිවිඩවල අන්තර්ගතය පිරික්සීමට ඉඩකඩ සලසාදෙයි.

II - කොටස

සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

02. (අ) වර්තමාන සන්දර්භය තුළ ව්‍යාපාර ආයතන වලට තොරතුරු පද්ධති මෙතරම් වැදගත් වන්නේ ඇයි?
හේතු ලැයිස්තුගතකර උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) තීරණ ආධාරක පද්ධතිවල ලක්ෂණ පැහැදිලි කරන්න.
තීරණ ආධාරක පද්ධති, විධායක ආධාරක පද්ධති වලින් වෙනස් වන්නේ කෙසේද?
පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

(ඇ) "විවිධ ආයතනික මට්ටම් සහ විවිධ ශ්‍රිත වලට අදාළව තොරතුරු පද්ධති විශාල සංඛ්‍යාවක් කළමනාකරණය කිරීම ආයතන වලට දුෂ්කර කාර්යයකි."
ආයතනවලට මෙම ගැටළුව විසඳා ගතහැක්කේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 25)

03. (අ) තොරතුරු පද්ධති ආරක්ෂාව සහ පාලනය සඳහා පියවර ගැනීමේ වැදගත්කම කුමක්ද?
තොරතුරු පද්ධති වල ආරක්ෂාව කෙරෙහි අවධානය යොමු නොකිරීමෙන් ආයතනයකට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අහිතකර ප්‍රතිවිපාක පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(ආ) විවිධ විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය ආකෘති වර්ග නම්කර විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය, පාරිභෝගික සිල්ලර (consumer retailing) සහ ව්‍යාපාරයෙන් - ව්‍යාපාරයට ගනුදෙනු වෙනස්කර ඇත්තේ කෙසේදැයි දක්වන්න.

(ලකුණු 07)

(ඇ) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ ප්‍රධාන ගෙවුම් පද්ධති විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 25)