



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අඩුන්ති අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2019

මැයි - 2023

BMGT E 2055 - ව්‍යාපාර කොරතුරු පද්ධති

<b>Index Number</b>	
---------------------	--

කාලය: පැය 03 යි

උපදෙස් සියල්ලම සැලකිල්ලෙන් කියවන්න.

- සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය කොටස් දෙකකින් (02) සමන්විත වේ.
  - I කොටස: ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න 35ක්, ලකුණු 70ක් සඳහා
  - II කොටස: රචනා ප්‍රශ්න 02ක්, ලකුණු 30ක් සඳහා
- I කොටසෙහි ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේම සටහන් කරන්න. (පිළිතුරු දීම සඳහා ලබාදෙන පොත් පිංචේ සපයන ලද පිළිතුරු වලට ලකුණු දෙනු නොලැබේ)
- II කොටසට අදාළ පිළිතුරු, විභාග කාර්යමණ්ඩලය විසින් ලබා දෙනු ලබන පොත් පිංචේ පමණක් ලිවිය යුතුය.
- ප්‍රශ්නයට අදාළ සෑම පිළිතුරක්ම පොත් පිංචේ අළුත් පිටුවකින් ආරම්භ කරන්න.

I කොටස

පහත දී ඇති ප්‍රකාශ මැනවින් කියවා ඒවා සත්‍යයි ද නැතිනම් අසත්‍යයි දැයි ප්‍රශ්නය අවසානයේ වරහන් තුළ දී ඇති සුදුසු වචනය යටින් ඉරක් ඇඳීමෙන් දක්වන්න.

- 1) තොරතුරු පද්ධති සඳහා වන හැසිරීම් ප්‍රවේශය, තොරතුරු පද්ධති අධ්‍යයනය කිරීම සඳහා ගණිතමය ආකෘතියක් අවධාරණය කරයි. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 2) ඉහල කළමනාකාරිත්වය විසින් සැමවිටම ගනු ලබන්නේ ව්‍යුහගත තීරණයි. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 3) අන්තර්ගත සැපයීම සහ ප්‍රජාව සැපයීම යනු ඊ- වාණිජ්‍යයේ ප්‍රධාන ආකාර දෙකකි. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 4) බැලු බැල්මට අපට හිතකර බව පෙනෙන නමුත් බලාපොරොත්තු වූවාට වඩා වෙනත් දෙයක් කරන මෘදුකාංග වැඩසටහනක් ලෙස ට්‍රෝජන් අශ්වයන් (Trojan horses) හැඳින්විය හැක. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 5) ඩිජිටල් අන්තර්ගතයන් සහ දැනුම, එකතු කිරීම, ගබඩා කිරීම, බෙදා හැරීම සහ යෙදවීම සඳහා සෘජුවම සහය වන්නේ දැනුම වැඩ පද්ධතියයි (Knowledge work system). (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 6) සංවිධානයක දෛනික මෙහෙයුම් කටයුතුවලින් බිහිවන දත්ත සැකසීමට භාජනය කරන තොරතුරු පද්ධති ගණදෙනු සැකසුම් පද්ධති වේ. (Transactional processing System(TPS)). (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 7) ක්‍රියාකාරී ආයතනික ව්‍යුහය (Functional organizational structure) වඩාත් යෝග්‍ය වනුයේ සංකීර්ණ සහ වෙනස්වන පරිසරයන්හිදීය. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 8) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතියක් (MIS) යනු මධ්‍යම කළමනාකරණයට සේවය කරන විශේෂ තොරතුරු පද්ධති වර්ගයකි. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)

<b>Index Number</b>	
---------------------	--

- 9) පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණ පද්ධති භාවිතය මගින් කුඩා ව්‍යාපාරවලට පමණක් ප්‍රතිලාභ ලබා ගත හැක. (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)
- 10) සැපයුම් දාම කළමනාකරණ කොටස්වල හඳවන ලෙස 'සැලසුම් කිරීමේ අදියර' දැක්විය හැකිය (සත්‍යයි/ අසත්‍යයි)

වඩාත්ම සුදුසු පිළිතුර යටින් ඉරක් අඳින්න

- 11) තොරතුරු තාක්ෂණය හා බැඳී සඳාචාරාත්මක මානයක් නොවන්නේ,
  - අ) දේපල අයිතිවාසිකම් සහ බැඳීම්
  - ආ) පද්ධතියේ ගුණාත්මකභාවය
  - ඇ) ආයතනික සංස්කෘතිය
  - ඈ) තොරතුරු අයිතිවාසිකම් සහ වගකීම්
- 12) ඊ- වාණිජ්‍යයේ සමාගමක් ඔවුන් හරහා කරන සෑම ගනුදෙනුවක් සඳහාම විකුණුම්කරුවන්ගෙන් ගාස්තුවක් අය කිරීම සිදු කරන අදායම් ආකෘතිය වන්නේ,
  - අ) විකුණුම් ආදායම් ආකෘතියයි (Sales Revenue Model)
  - ආ) ගනුදෙනු ගාස්තු ආදායම් ආකෘතියයි (Transaction Fee Revenue Model)
  - ඇ) අනුබද්ධ ආදායම් ආකෘතියයි (Affiliate Revenue Model)
  - ඈ) නිදහස් ආදායම් ආකෘතියයි (Freemium Revenue Model)
- 13). ව්‍යාජිත වීමට මිනිස් හැසිරීමේ එතරම් බලපෑමක් නොමැති මෙන්ම වෙනත් පරිගණක වැඩසටහන් ගොනුවලට සම්බන්ධ නොවී තනිවම ක්‍රියා කළ හැකි අනිෂ්ඨ මෘදුකාංගය (Malicious software) වන්නේ,
  - අ) වර්මස් (Worms)
  - ආ) වයිරසය (Virus)
  - ඇ) ඔත්තු මෘදුකාංග (Spyware)
  - ඈ) ට්‍රොජන් හෝර්ස් (Trojan horse)

- 14). ස්නයිපර් ප්‍රහාරයක් යනුවෙන් හඳුන්වන්නේ,
- අ) ජාලයක් හරහා ගමන් කරන තොරතුරු නිරීක්ෂණය කරන අනවසරයෙන් සවන්දීමේ වැඩසටහනකි
  - ආ) වෙබ් අඩවි හිමිකරුවන් අපහසුතාවයට පත් කරන අන්දමින් ඒවාගේ අන්තර්ගතය ප්‍රහාරකයන්ගේම පණිවිඩ මගින් ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීමේ සිදුවීමයි.
  - ඇ) යම් වෙබ් අඩවියක් අපේක්ෂිත ගමනාන්තය ලෙස මවා පෙන්වමින්, අපේක්ෂිත ලිපිනයට වඩා වෙනස් ලිපිනයකට වෙබ් සබැඳියක් යළි හරවා යැවීමයි.
  - ඈ) වෙනත් කෙනෙකු ලෙස පෙනී සිටීමට සමාජ ආරක්ෂණ හඳුනාගැනීමේ අංක, රියදුරු බලපත්‍ර අංක හෝ ක්‍රෙඩිට් කාඩ් අංක වැනි පුද්ගලික තොරතුරුවල ප්‍රධාන කොටස් ලබා ගන්නා අපරාධයකි.
- 15). ආයතනික ඉගනීම යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ කුමක්ද?
- අ) ආයතනයක සේවකයන්ට අඛණ්ඩව පුහුණු වැඩසටහන් සංවිධානය කිරීමයි.
  - ආ) අත්දැකීම් ලබා ගැනීම තුළින් ආයතනයක සේවකයන් තම දැනුම වර්ධනය කර ගැනීමේ ක්‍රියාවයි.
  - ඇ) අත්දැකීම් ලබා ගැනීම සහ දැනුම නිර්මාණය කිරීම සඳහා එම අත්දැකීම් භාවිතා කිරීම තුළින් ආයතනයක් කාලයත් සමඟ දියුණු වන ක්‍රියාවලියයි.
  - ඈ) ආයතනය විසින් සේවකයන්ට ඉගනීමට සුදුසු පසුබිමක් නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.
- 16). විවිධ මූලාශ්‍රවලින් දත්ත ඒකාබද්ධ කර පුද්ගලයන් පිළිබඳ සවිස්තරාත්මක තොරතුරු ඇතුළත් විද්‍යුත් ලිපි ලේඛන නිර්මාණය කිරීමට පරිගණක භාවිතා කිරීම හැඳින්වෙන්නේ,
- අ) අනුපිටපත් කිරීම (Duplication) ලෙසයි
  - ආ) Nonobvious Relationship Awareness (NORA) ලෙසයි
  - ඇ) පැතිකඩකරණය (profiling) ලෙසයි
  - ඈ) ඉහත කිසිවක් නොවේ

- 17) පහත ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- අ) අහඹු ක්‍රියාකාරකම් හරහා හෝ ඉගෙනීම සිදු වන බව නොදැනුවත්ව ලබා ගන්නා දැනුම ප්‍රකාශිත දැනුම වේ.
  - ආ) තොරතුරු මෙන්ම දත්ත ද සෘජුවම කළමනාකරණ තීරණ ගැනීමට භාවිත කළ හැක
  - ඇ) දත්ත තොරතුරු බවට පත්කර ලබා ගන්න දැනුම කළමනාකරුවන් තුළ ප්‍රඥාව ඇති කිරීමට හේතු වේ
  - ඈ) සෘජුව ප්‍රකාශ කරන මෙන්ම මිනිසුන් අතර පහසුවෙන් බෙදා ගන්නා දැනුම ව්‍යංග දැනුම වේ.
- 18) තොරතුරු පද්ධති වර්ගයක් වනුයේ,
- අ) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධති
  - ආ) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති
  - ඇ) විධායක තොරතුරු පද්ධති
  - ඈ) ඉහත සියල්ලම
- 19) සැපයුම් දාම ක්‍රියාවලියේ ආරම්භක අදියර \_\_\_\_\_ වේ.
- අ) මූලාශ්‍ර ලබා ගැනීමේ අදියර
  - ආ) සංවිධානය කිරීමේ අදියර
  - ඇ) සැලසුම් කිරීමේ අදියර
  - ඈ) අධ්‍යක්ෂණය අදියර
- 20) සැපයුම් දාම කළමනාකරණයේ අරමුණ \_\_\_\_\_ වේ.
- අ) නිෂ්පාදන මට්ටම වැඩි කිරීම
  - ආ) සැපයුම සහ ඉල්ලුම කළමනාකරණය සහ ඒකාබද්ධ කිරීම
  - ඇ) නිෂ්පාදනයක් සහ සේවාවන්හි ගුණාත්මකභාවය වැඩි දියුණු කිරීම
  - ඈ) පාරිභෝගිකයාට තෘප්තිය ලබා දීම
- 21) \_\_\_\_\_, ඔබට නිෂ්පාදනයක් තෝරා ගැනීමට උපකාර කරයි.
- අ) කාර්යාල ස්වයංක්‍රීයකරණ පද්ධතිය
  - ආ) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතිය
  - ඇ) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධතිය
  - ඈ) තීරණ ආධාරක පද්ධතිය

<b>Index Number</b>	
---------------------	--

- 22). පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණයෙහි සංරචකයක් නොවන්නේ,
- අ) අලෙවිකරණ ස්වයංක්‍රීයකරණය
  - ආ) විකුණුම් ස්වයංක්‍රීයකරණය
  - ඇ) බෙදාහැරීම
  - ඈ) කෘතීම බුද්ධිය
- 23) ආයතනික පද්ධති වඩාත් යෝග්‍ය වනුයේ පහත කවර අවස්ථාවකදී ද ?
- අ) අපගේ සේවක කුසලතා ගැලපෙන විට
  - ආ) අප වෙතත් සමාගමක් සමඟ ඒකාබද්ධ වී ඇති විට
  - ඇ) අපට පළපුරුදු කළමනාකරුවන් ඇති විට
  - ඈ) අපගේ සමාගමේ කාර්ය සාධනය ඉහල ගොස් ඇති විට
- 24) ප්‍රතිවෛරස මෘදුකාංගයක් නොවන්නේ මින් කුමක් ද?
- අ) Salesforce
  - ආ) TotalAV
  - ඇ) Bitdefender
  - ඈ) Intego
- 25) සහයෝගීතා තොරතුරු පද්ධතියක සංරචකයක් වනුයේ,
- අ) දත්ත
  - ආ) මෘදුකාංග
  - ඇ) 'අ' සහ 'ආ' දෙකම
  - ඈ) ඉහත කිසිවක් නොවේ

පහත ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු, ප්‍රශ්න පත්‍රයේ සපයා දී ඇති ඉඩකඩ තුළ පමණක් සපයන්න.

26) තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිතයෙන් ව්‍යාපාර ආයතනයක් ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂා කරනු ලබන ප්‍රධාන උපායමාර්ගික අරමුණු දෙකක් (02) ක් සඳහන් කරන්න.

- අ) .....
- ආ) .....

27) තොරතුරු පද්ධතියක මූලික කාර්යභාරය කෙටියෙන් පහදන්න.

.....

.....

.....

.....

28) තොරතුරු තාක්ෂණය හා බැඳී සඳාචාරාත්මක ගැටළු මතු කරන ප්‍රධාන තාක්ෂණික ප්‍රවණතාවයන් දෙකක් (02) සඳහන් කරන්න.

- අ) .....
- ආ) .....

29) තොරතුරු තාක්ෂණය හා සම්බන්ධ ව්‍යාපාරික ඉදිරි දර්ශනය කෙටියෙන් පහදන්න.

.....

.....

.....

.....

.....

30) ඊ-වාණිජ්‍යය යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ කුමක්ද යන්න නිදසුනක් ඇසුරෙන් පහදන්න.

.....

.....

.....

.....

31) සම්ප්‍රදායික වෙළඳපලට සාපේක්ෂව ඊ-වාණිජ්‍යය වෙනස් වීමට බලපෑ ඇති හේතූන් හතරක් (04) කෙටියෙන් පහදන්න.

- අ) .....
- ආ) .....
- ඇ) .....
- ඈ) .....

32) තොරතුරු යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ කුමක්ද ?

.....

.....

.....

.....

.....

33) ව්‍යාපාරික සමාගමක ප්‍රධාන ව්‍යාපාරික කාර්යයන් ලැයිස්තුගත කරන්න.

- අ) .....
- ආ) .....
- ඇ) .....

34) පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණයේ සංරචක තුනක් (03) නම් කරන්න.

- අ) .....
- ආ) .....
- ඇ) .....

35) මුරපද කළමනාකරුවන් (Password managers) යනු කවරෙක්ද?

.....

.....

.....

.....

(ලකුණු 02 x 35 = 70)  
 (I කොටසේ මුළු ලකුණු 70)



II කොටස

ප්‍රශ්න අංක 01

අ) ඕනෑම ව්‍යාපාර ආයතනයකට තරඟකාරී වාසි ලබා ගැනීමට තොරතුරු තාක්ෂණය උපයෝගී වන්නේ කෙසේදැයි කෙටියෙන් පහදන්න.

(ලකුණු 04)

ආ) ධනාත්මක පැතිකඩ පමණක් නොව, සඳාචාරාත්මක බව උල්ලංඝනය කරන විට තොරතුරු තාක්ෂණය හා බැඳී සෘණාත්මක පැතිකඩක් ද ඇත. ඉහත ප්‍රකාශය සුදුසු උදාහරණ සමඟින් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ඇ) තොරතුරු තාක්ෂණයේ දියුණුවත් සමගම ඒ හා බැඳී අවදානම් සහ තර්ජන වලටත් ව්‍යාපාර ආයතන අත් කවරදාකටත් වඩා අවධානය යොමු කල යුතුව තිබේ. මෙලෙස තොරතුරු තාක්ෂණය හා බැඳී අවදානම් සහ තර්ජන වලින් ආරක්ෂා වීම සඳහා ආයතනයක් ක්‍රියාත්මක කල යුතු උපාය මාර්ග තුනක් (03) ක් කෙටියෙන් පහදන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 15)

ප්‍රශ්න අංක 02

අ) පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණය යනු කුමක්ද? පාරිභෝගික සම්බන්ධතා කළමනාකරණ තාක්ෂණයේ වර්ග දෙකක් (02) නම් කර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ) සැපයුම් දාම කළමනාකරණය (SCM) යනු නිෂ්පාදනයක් නිර්මාණය කිරීම ප්‍රශස්ත කිරීම සහ අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ සිට නිෂ්පාදනය, සැපයුම් සහ අවසාන පාරිභෝගිකයා වෙත බෙදා හැරීම දක්වා ගලා යාමේ ක්‍රියාවලියයි. මෙය සිදුවන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ඇ) ආයතනික පද්ධති බොහෝ කළමනාකරණ සංකල්ප, න්‍යායන් සහ භාවිතයන් තුළ විස්තර කෙරේ. ආයතනික පද්ධතිවල වාසි තුනක් (03) සහ ආයතනික පද්ධතිවල සීමාවන් තුනක් (03) සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 15)

(II කොටසේ මුළු ලකුණු 30)

