



ව්‍යාපාර කළමනාකරණවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි
ද්විතීයික පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2007

BMGT 2035 - කළමනාකරුවන් සඳහා ගිණුම්කරණය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 06යි.

කාලය : පැය 03 යි

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රස්ථාර කොළ සපයනු ලැබේ.

(01) අ) කළමනාකරණ ගිණුම්කරණයේ පරමාර්ථය වනුයේ සැලසුම්කරණය, පාලනය සහ තීරණ ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවන්ට අවශ්‍ය වන තොරතුරු සැපයීමයි. විවරණය කරන්න. (ලකුණු 06)

ආ) කළමනාකරණ ගිණුම්කරණ තොරතුරුවල ගුණාංග පහදන්න. (ලකුණු 04)

ඇ) කළමනාකරණ ගිණුම්කරණය සහ මූල්‍ය ගිණුම්කරණය අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

ඉ) ස්ථාවර පිරිවැය සහ විචල්‍ය පිරිවැය අතර වෙනස උදාහරණ සහිතව පහදන්න. (ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 20)

(02) අ) ආන්තික පිරිවැයකරණය තීරණ ගැනීම සඳහා වැදගත් වේ. පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

ආ) LMK සමාගම ජ්‍යෙෂ්ඨ ලදරු ආහාර නිෂ්පාදනය කරන සමාගමකි. එක් ලදරු ආහාර පැකට්ටුවක් රු.35කි. වර්තමානයේ පැකට් 6000ක් මසකට නිපදවන අතර එය මුළු ධාරිතාවයෙන් 75% ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කොට ඇත.

එක්තරා සුපිරි වෙළඳසැලක්, LMK සමාගමෙන් පහත ඇණවුම අපේක්ෂා කරයි.

- ලදරු ආහාර පැකට්ටුවක් රු.21 බැගින්

පිරිවැය තොරතුරු පහත පරිදි වේ.

මුළු පිරිවැය	-	රු. 144.000
මුළු පිරිවැය (ඒකකයකට)	-	රු. 24
ස්ථාවර පිරිවැය	-	රු.24.000

LMK සමාගම ඇණවුම භාරගත යුතුද? නැද්ද? හේතුව ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 06)

සමාගමකි. එහි ප්‍රධාන නිෂ්පාදන 4 පිළිබඳ තොරතුරු පහත දැක්වේ.

	මිටිස්	කහ	අඛ	ගමනිටිස්
විකුණුම් මිල (රුපියල්)	34	32	28	36
ශ්‍රම පිරිවැය (රුපියල්)	10	4	6	14
ද්‍රව්‍ය පිරිවැය (රුපියල්)	12	18	6	10
උපරිම ඉල්ලුම (පැකට්)	5000	4000	2000	3000

පිරිවැය ශ්‍රමය සඳහා පැයකට රුපියල් දෙකක්ද ද්‍රව්‍ය ඒකකයකට රුපියලක් ද බැගින් වේ.

- I ශ්‍රම පැය 38000කට සීමා වේ නම්, ප්‍රශස්ත නිෂ්පාදන මිශ්‍රය කුමක්ද?
 - II ද්‍රව්‍ය ඒකක 90.000 kg කට සීමා වේ නම්, ප්‍රශස්ත නිෂ්පාදන මිශ්‍රය කුමක්ද?
- (ලකුණු 10)
(මුළු ලකුණු 20 යි)

(03) අ) ශුද්ධ වර්තමාන අගය සහ අභ්‍යන්තර ප්‍රතිලාභ අනුපාතය අතර වෙනස පහදන්න.

(ලකුණු 05)

අ) ටිකිරි බිස්කට් ව්‍යාපාරය සිය ව්‍යාපාරික කටයුතු විවිධාංගීකරණය කිරීම පිළිබඳ සලකා බලමින් සිටියි. ඉදිරිපත් වී ඇති යොජනා අතරින් එකක් තෝරා කිරිපිටි නිෂ්පාදනයයි.

මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා ආර්ථික ජීව කාලය අවු.06ක් වන අතර රු.1,720,000 ක වටිනාකමින් යුත් යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. මෙම යන්ත්‍රය ව්‍යාපෘතියේ ජීව කාලය අවසානයේ රු.72,000කට විකිණිය හැකිය. ව්‍යාපෘතිය සඳහා අදාළ තොරතුරු පහත පරිදි වේ.

වර්ෂය	0	1	2	3	4	5	6
ආදායම	-	737	890	1840	2210	1685	1340
වියදම	-	372	472	958	1275	735	780
කාරක ප්‍රාග්ධනය	32	50	78	90	90	35	-

සියළුම අගයන් රු. දහස් වලිනි

හිතවන ශේෂ ක්‍රමය යටතේ ජපය අනුපාතය 20 %

බදු අනුපාතය 45 %

වට්ටම් අනුපාතය 15 %

මෙම විසින්

- I ශුද්ධ වර්තමාන අගය සොයන්න
- II අභ්‍යන්තර ප්‍රතිලාභ අනුපාතය සොයන්න
- III ව්‍යාපෘතිය පිළිගත හැකිද? නොහැකිද? පහදන්න.

(ලකුණු 15)
(මුළු ලකුණු 20 යි)

ආ) අතිරික්ත කාරක ප්‍රාග්ධනයක් පවතින විට ව්‍යාපාරයකට මුහුණපෑමට වන ගැටළු මොනවාද?

(ලකුණු 04)

ඇ) නව නිෂ්පාදන සමාගමේ 2006 සහ 2007 වසරවල ශේෂ පත්‍ර සහ ලාභාලාභ ගිණුම් පපහත දක්වා ඇත.

නව නිෂ්පාදන සමාගම
ශේෂ පත්‍රය දෙසැම්බර් 31

	2006 (රුපියල්)	2007 (රුපියල්)
වගකීම හා ප්‍රාග්ධනය		
බැංකු අයිරාව	12,300	8,610
ණය හිමියෝ	103,006	64,427
ගෙවිය යුතු විදුලි	5,843	3,797
	<u>121,149</u>	<u>76,834</u>
අයිතිකරුවන්ගේ ප්‍රාග්ධනය	228,220	214,019
	<u><u>349,369</u></u>	<u><u>290,853</u></u>
වත්කම්		
මුදල්	54,485	16,218
ණය ගැතියෝ	33,638	60,495
තොග	120,725	90,526
කලින් ගෙවූ විදුලි	4,311	2,269
	<u>213,159</u>	<u>169,508</u>
ස්ථාවර වත්කම්	136,210	121,345
	<u><u>349,369</u></u>	<u><u>290,853</u></u>

නව නිෂ්පාදන සමාගම
සාරාංශගත ලාභාලාභ ගිණුම

	2006 (රුපියල්)	2007 (රුපියල්)
විකුණුම්	538,211	458,618
විකුණුම් පිරිවැය	318,133	276,174
දළ ලාභය	<u>220,078</u>	<u>182,444</u>
වියදම	199,982	166,029
ශුද්ධ ලාභය	<u><u>20,096</u></u>	<u><u>16,415</u></u>

ආයතනයේ කළමනාකරුවන්ට එහි මෙහෙයුම්වල කාර්යක්ෂමතාවය හා ප්‍රාග්ධනය යොදවා ඇති ආකාරය මැනීමට පහසුවන ආකාරයට මූල්‍ය ප්‍රකාශ විශ්ලේෂණය කරන්න.

(ලකුණු 13)
(මුළු ලකුණු 20)

ආ) මෙහා ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි වර්ෂය සඳහා අයවැය පිළියෙල කිරීමට අවශ්‍ය තොරතුරු පහත දක්වා ඇත.

නිෂ්පාදනය	විකුණුම් ඒකක	විකුණුම් මිල (රුපියල්)	තොග (ආරම්භක)	නොග (අවසාන)
P	25,000	18	9,000	11,000
Q	60,000	17	20,000	20,000
R	35,000	22	7,000	7,000
S	30,000	20	10,000	10,000

අමුද්‍රව්‍ය	ඒකක	P (ඒකකයක් සඳහා)	Q (ඒකකයක් සඳහා)	R (ඒකකයක් සඳහා)	S (ඒකකයක් සඳහා)
A	ලීටර	2	-	4	2
B	ලීටර	3	1	2	4
C	කිලෝ	-	2	-	-
D	කිලෝ	-	3	-	2
E	මීටර	6	-	4	-

අමුද්‍රව්‍ය	මිල (රු)	ආරම්භක තොගය	අවසන් තොගය
A	1.20	23,000 ලීටර	24,000 ලීටර
B	1.00	21,000 ලීටර	24,000 ලීටර
C	0.90	12,000 කිලෝ	17,000 කිලෝ
D	1.80	20,000 කිලෝ	18,000 කිලෝ
E	1.10	25,000 මීටර	32,000 මීටර

සාප්පු පැය පිළිබඳ තොරතුරු පහත පරිදි වේ.

නිෂ්පාදනය	ඒකකයක් සඳහා අවශ්‍ය පැය	පැයක රේටය (රු)
P	3	2.00
Q	6	1.70
R	5	2.25
S	4	2.00

සාප්පු ශ්‍රම පැයකට ගත 80 බැගින් පොදුකාර්ය අයකරනු ලබයි.

මබ විසින්,

- I විකුණුම් අයවැය ලේඛනය (රුපියල් වලින්)
- II නිෂ්පාදන අයවැය ලේඛනය (ප්‍රමාණ වලින්)
- III සාප්පු අමුද්‍රව්‍ය අයවැය ලේඛනය (ප්‍රමාණ වලින්)
- IV සාප්පු අමුද්‍රව්‍ය ගැණුම් අයවැය ලේඛනය (රුපියල් වලින්)

V සාප්පු ග්‍රාම අයවැය ලේඛනය (රැජියල් වලින්) පිළියෙල කරන්න.

(ලකුණු 16)
(මුළු ලකුණු 20)

(06) අ) පිරිවැය - පරිමා-ලාභ විශ්ලේෂණයෙහි සීමාවන් දක්වන්න.

(ලකුණු 04)

ආ) සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය ප්‍රස්ථාර යනු කුමක්ද? එහි ප්‍රයෝජන පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ඇ) x සමාගම y භාණ්ඩය නිපදවන අතර, එහි මුළු ධාරිතාවය ඒකක 400,000 කි.

විකුණුම් මිල රු. 1.00 (ඒකකයට)

ආන්තික පිරිවැය රු. 0.50 (ඒකකයට)

ස්ථාවර පිරිවැය රු. 100,000

ඒකක 300,000 නිපදවීමේදී ජනිත කළහැකි ලාභය පෙන්වමින්

i සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය ප්‍රස්ථාරය අඳින්න.

ii ලාභ රේඛා ප්‍රස්ථාරය අඳින්න

iii ලාභ සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය සොයන්න

iv ආරක්ෂිත ආන්තිකය දක්වන්න.

(ලකුණු 12)
(මුළු ලකුණු 20)