



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

උපරිපාලන සහ ප්‍රධාන අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්ගේ කාර්යාලය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි තෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2023

2026 ජනවාරි / පෙබරවාරි

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

ජනසන්නිවේදනය

(නව නිර්දේශය)

නව මාධ්‍ය සහ සන්නිවේදන ප්‍රවණතා

MACO 38224

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. නව මාධ්‍ය යනු කුමක්දැයි යන්න නිර්වචනය කර ඊට අදාළ ලක්ෂණ ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
02. මාධ්‍ය අභිසාරිත්වය හේතුවෙන් ලාංකේය ජනමාධ්‍යයන්ට ඇති වූ තත්ත්වයන් පිළිබඳව විස්තර කරන්න. (ලකුණු 20)
03. පුද්ගල සන්නාමකරණය සඳහා සමාජ මාධ්‍ය දක්වන දායකත්වය පිළිබඳ නිදසුන් සහිතව විමසන්න. (ලකුණු 20)
04. "ඉලක්කගත ග්‍රහකත්වය දිනාගැනීම සඳහා නව මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් නිර්මාණශීලීව සහ සැලසුම්සහගතව නිර්මාණය කළ යුතුයි" විවිධ නව මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් ඇසුරින් විමර්ශනය කරන්න. (ලකුණු 20)
05. කෘතීම බුද්ධි තාක්ෂණය මගින් නිර්මාණකරුවන්ට ඇතිවූ බලපෑම පිළිබඳව විවිධ ක්ෂේත්‍ර පදනම් කරගනිමින් සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20)
06. "නූතන සමාජීය සහ දේශපාලනික පරිවර්තනයන් උදෙසා පුරවැසි මාධ්‍යකරණය තීරණාත්මක කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි." දේශීය සහ ගෝලීය උදාහරණ ඇසුරින් විශ්ලේෂණය කරන්න. (ලකුණු 20)
07. "නූතන සමාජ සංස්ථාවන් වෙත නව මාධ්‍ය මගින් වන බලපෑම අතිශය ප්‍රභල වුවද, ඩිජිටල් පුරවැසිභාවී වගකීම මගින් එම තත්ත්වයන් කළමනාකරණය කර ගත හැකිය." විශ්ලේෂණය කරන්න. (ලකුණු 20)
08. තෝරාගත් මාතෘකා දෙකකට (02) සටහන් ලියන්න.
 - i. නව මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණය
 - ii. නව මාධ්‍ය වේදිකාවන්
 - iii. ඉන්ෆොග්‍රැෆික්ස් (Infographics)
 - iv. ඩිජිටල් අලෙවිකරණය
 - v. බ්ලොග් අඩවි (Blogs)

(ලකුණු 10 x 2 =20)
