



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යාපන අධ්‍යක්ෂණ කේන්ද්‍රය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි තෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2023

2026 ජනවාරි / පෙබරවාරි

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

ජනසන්නිවේදනය

(නව නිර්දේශය)

මහජන සම්බන්ධතාව සහ මාධ්‍ය කළමනාකරණය

MACO 38214

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. "ඕනෑම විෂය ක්ෂේත්‍රයක් අධ්‍යයනයේ දී එහි ඓතිහාසික වර්ධනය හඳුනාගැනීම එම විෂය පිළිබඳ දැනුම පුළුල් කරයි." මහජන සම්බන්ධතාව ඉතිහාසය ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
02. මහජන සම්බන්ධතා වර්ග/ප්‍රභේද හතරක් උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න.
03. අවස්ථා කළමනාකරණය හඳුන්වා, අවස්ථා කළමනාකරුවකුගේ කාර්යභාරය උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
04. මාධ්‍ය කළමනාකරණය යන්න පැහැදිලි කර, වර්තමානයේ දී මාධ්‍ය කළමනාකරණය අභියෝගාත්මක වී ඇති ආකාරය උදාහරණ ඇසුරින් විග්‍රහ කරන්න.
05. මහජන සම්බන්ධතා උපාය මාර්ග, ආයතනයක මහජන විශ්වාසය සහ ප්‍රතිරූපය ගොඩනැගීම සඳහා භාවිත කරන්නේ කෙසේද යන්න උදාහරණ ඇසුරින් සාකච්ඡා කරන්න.
06. "වර්තමානයේ දී විවිධ මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රජාව සමඟ එලදායී සම්බන්ධතා වර්ධනය කිරීම සඳහා ආයතනික සමාජීය වගකීම (CSR) භාවිත කෙරේ." උදාහරණ ඇසුරින් විමසන්න.
07. "Best Fashion" කරුණ නිමි ඇඳුම් අලෙවිකරණ ආයතනයට ස්වකීය පාරිභෝගික ප්‍රජාව සමඟ වඩා යහපත් සම්බන්ධතා වර්ධනය කිරීම සඳහා නව්‍ය ස්වරූපයකින් මාධ්‍ය භාවිත කිරීමට අවශ්‍ය වී ඇත. ඔබ මේ සඳහා යෝග්‍ය සමාජ මාධ්‍ය සැලසුමක් නිර්මාණය කරන්න.
08. තෝරාගත් මාතෘකා දෙකකට (02) සටහන් ලියන්න.
 - i. සමාජ අලෙවිකරණය (Social Marketing)
 - ii. මාධ්‍ය නියාමනය
 - iii. රූපවාහිනී වෙළඳ දැන්වීම්හි නිර්මාණාත්මක ලක්ෂණ
 - iv. මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරියා
 - v. කළමනාකරණ නිපුණතා
