



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

පුරස්ථ සහ අධ්‍යාපන අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් කාර්යාලය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි තෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2021
2024 සැප්තැම්බර්

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

ජනසන්නිවේදනය

මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම, මහජන සම්බන්ධතාව හා දැන්වීම් කලාව
MACO - E 3015

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. නිර්වචන ඇසුරින් 'මහජන සම්බන්ධතාව' යන්න හඳුන්වා, ආයතනයක අභිවෘද්ධිය උදෙසා එහි උපයෝගීතාව පහදන්න.
02. අලෙවි ප්‍රවර්ධනය උදෙසා දැන්වීම් නිර්මාණය කිරීමේ නිරතවන දැන්වීම්කරණ ආයතනයක කාර්යභාරය විමසන්න.
03. පාරිභෝගිකයා හෝ සේවාලාභියා පොළඹවා ගැනීම සඳහා භාවිත කරන, නිර්මාණශීලී දැන්වීම්කරණ ඵලශ්‍රුමි (ප්‍රවේශ) පිළිබඳ නිදසුන් සහිත විමසීමක් කරන්න.
04. භාෂණය හා ප්‍රකාශනයේ අයිතිය, ශ්‍රී ලංකාවේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මගින් තහවුරු කර තිබේ. විමසන්න.
05. තොරතුරු අයිතිය ජනමාධ්‍යකරුවන්ට වාර්තාකරණයේදී අතිශය වැදගත් වේ. පැහැදිලි කරන්න.
06. පුවත්පත් ආචාර ධර්ම පැවතිය ද, බොහෝ පුවත්පත්වල ආචාර ධර්ම බිඳ වැටෙනු දැකගත හැකිය. සාකච්ඡා කරන්න.
07. ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය නිදහසට තර්ජනය වන ආකාරයේ සිදුවීම් හතරක් විස්තර කරන්න.
08. පහත මාතෘකා දෙකක් (02) පිළිබඳ සටහන් ලියන්න.
 - a. මහජන සම්බන්ධතාවයේ ඉතිහාසය
 - b. මූලික මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණය
 - c. අලෙවිකරණ පර්යේෂණ
 - d. ඩිජිටල් දැන්වීම්කරණ වේදිකා තුළ භාවිත අලෙවිකරණ උපක්‍රම
 - e. මාර්ගගත ආරක්ෂණ පනත
 - f. විද්‍යුත් මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම
 - g. බුද්ධිමය දේපල පනත
