



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යයන අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි තෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2014/15

2019 පෙබරවාරි - අප්‍රේල්

සමාජවිද්‍යා පීඨය

ජනසන්නිවේදනය

මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම, මහජන සම්බන්ධතාව හා දැන්වීම් කලාව MACO - E 3015

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. 'මහජන සම්බන්ධතාව යනු අලෙවිකරණ ක්‍රියාවලියක් නොවේ.' විමසන්න.
02. ශ්‍රී ලංකාවේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මඟින් ප්‍රකාශන නිදහස තහවුරු කර තිබේ. මඬ මෙම අදහස හා එකඟ වන්නේද ? සිදුවීම්, නඩු හා තීන්දු ඇසුරෙන් සාකච්ඡා කරන්න.
03. 'දැන්වීම්කරණය පදනම් වන්නේ කීසියම් සමාජයක පවත්නා සමාජ, ආර්ථික, සංස්කෘතික හා දේශපාලන ප්‍රවණතා මතය.' විමර්ශනය කරන්න.
04. මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරීන්ගේ භූමිකාව හා කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.
05. සමකාලීන සමාජ තත්ත්වයන්ට අනුව මාධ්‍ය ආචාරධර්ම යාවත්කාලීන විය යුතුය. ශ්‍රී ලංකාවේ විද්‍යුත් මාධ්‍ය ඇසුරෙන් විමසන්න.
06. 'ජංගම දුරකථන දත්ත (mobile data) මත නව බදු පැනවීම වක්‍ර වාරණයකි.' වාරණ විධික්‍රම ඇසුරෙන් විමසන්න.
07. ලංකා දුම්රිය දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රවර්ධනය සඳහා සුදුසු මාධ්‍ය සැලැස්මක් ඉදිරිපත් කරන්න.
08. මාතෘකා හතරක් (04) සඳහා කෙටි සටහන් ලියන්න.
 - (1) මහජන සම්බන්ධතා ඉතිහාසය
 - (2) තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත හා පුරවැසියා
 - (3) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනය
 - (4) නව මාධ්‍ය හා දැන්වීම්කරණය
 - (5) දැන්වීම්කරණ ආයතනයක ව්‍යුහය
 - (6) ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය
 - (7) සිනමාව හා වාරණය
 - (8) අලෙවිකරණ මිශ්‍රිතය