



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

බාහිර විභාග අංශය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි කෘතිය පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2009

2010 අගෝස්තු / සැප්තැම්බර්

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

ජනසන්නිවේදනය - MACO-E3015

මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම, ප්‍රචාරණය සහ දැන්වීම් කලාව

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි

කාලය : පැය 03 යි

01. ආචාර ධර්ම යනු මොනවාද? ආචාර ධර්මයන්හි ප්‍රභවය හා විකාශනය ඇසුරින් විමසන්න.
02. 'පාඨකයා මෙන්ම ජනමාධ්‍යවේදියා ද ආරක්ෂා කරගැනීම වෘත්තීය ආචාර ධර්මයන්හි අරමුණයි.' ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සහ ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදය විසින් සම්පාදිත මාධ්‍ය වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාව ඇසුරින් අධ්‍යයනය කරන්න.
03. 'නිර්මාණකරුවන්ගේ අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂාව වෙනුවෙන් වන සෘජු ප්‍රතිපාදන 1979 අංක 52 දරණ බුද්ධිමය දේපල පනතින් ආවරණය කෙරෙයි.' සාකච්ඡා කරන්න.
04. 'මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනය විසින් සංගෘහිත වරප්‍රසාද සහ අයිතිවාසිකම් ශ්‍රී ලංකාවේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මගින් ද යම් යම් සීමාවන්ට යටත්ව සහතික කර දී තිබේ.' විමර්ශනය කරන්න.
05. 'පාලක පක්ෂයන්ගේ අවශ්‍යතාවන් මත විවිධ ස්වරූපයේ වාරණයන් ක්‍රියාවට නැගෙයි.' ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කුලීන් නිදසුන් ලබාදෙමින් විමසන්න.
06. ආයතනයක් සිය සේවාදායකයින් විෂයෙහි පවත්වාගනු ලබන සන්නිවේදනයේ ස්වරූපය මහජන සම්බන්ධතාවය කුලීන් අරුත් ගැන්වෙයි. මූලිකාංග සහ ප්‍රායෝගික භාවිත ක්‍රමරටා ඇසුරින් පහදන්න.
07. වෙළඳ පොළ සහ පාරිභෝගිකයා පිළිබඳ අධ්‍යයනය මෙන්ම මාධ්‍ය පිළිබඳ අවබෝධයද නිර්මාණශීලී වෙළඳ දැන්වීම්කරුවකුට අත්‍යාවශ්‍යය. තෝරාගත් දැන්වීමක් ඒ ඒ මාධ්‍ය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
08. පහත මාතෘකා අතරින් පහක් (05) සඳහා කෙටි සටහන් ලියන්න.

- I. ශ්‍රීක ආචාර ධර්ම
- II. ස්වයං වාරණය
- III. සබ් ජුඩිෂියල් මූලධර්මය
- IV. මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරී
- V. පූරක සහ ජංගල්
- VI. සන්නාම තානාපති
- VII. කොපි රචනා කිරීම
- VIII. නව මාධ්‍ය හා ප්‍රචාරණය