



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යාපන අධ්‍යක්ෂක කේන්ද්‍රය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2022

2024 දෙසැම්බර්/ 2025 ජනවාරි

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය

සංචාරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය - TCRM 28214

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. අ) "දෘශ්‍ය මාධ්‍ය" යන්න නිදසුන් ඇසුරින් විමසන්න. (ලකුණු 10)
ආ) සංචාරක කර්මාන්තය තුළ 21 වන සියවසේ දී දෘශ්‍ය මාධ්‍ය භාවිතා කිරීමේ ප්‍රවණතා පිළිබඳ විමසීමක් කරන්න. (ලකුණු 10)
02. සංචාරක හා ආගන්තුක සත්කාරක කර්මාන්තයන්හි සංචාරක සේවා හා නිශ්පාදිතයන් ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහි ලා මුද්‍රිත මාධ්‍ය උපයෝගී කර ගන්නා ආකාරය විමසන්න. (ලකුණු 20)
03. ආගන්තුක සත්කාරක ක්ෂේත්‍රයේ හෝටල් විසින් පාරිභෝගිකයින් තම සේවා සඳහා ආකර්ෂණය කරගැනීමට නවීන තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිතා කරන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
04. සංචාරක ගමනාන්තයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ප්‍රවර්ධන වීඩියෝ පටයක් නිර්මාණය කිරීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු මොනවාදැයි නිදසුන් ඇසුරින් විමසන්න. (ලකුණු 20)
05. වාරිකා නියෝජිතයෙකු (travel agency) විසින් තම වාරිකා කට්ටල (tour packages) ආකර්ෂණීය ලෙස සංචාරකයා අතරට ගෙන යාම සඳහා වෙබ් අඩවියක් නිර්මාණය කළ යුතු ආකාරය පිළිබඳ පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
06. සංචාරකයාගේ ගමනාන්ත තෝරාගැනීම හා බැඳුණු තීරණ සඳහා අර්බුදාලය හා වෙබ් අඩවි සැලකිය යුතු බලපෑමක් සිදුකරනු ලබයි. සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20)
07. සංචාරක කර්මාන්තය හා සමාජ මාධ්‍ය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පිළිබඳව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
08. ශ්‍රී ලංකාවේ ඔබ කැමති සංචාරක ආකර්ෂණීය ස්ථානයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා සවිස්තරාත්මක තීරපිටපතක් නිර්මාණය කරන්න. (ලකුණු 20)
