



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

පුරස්ථ සහ අධ්‍යාපන අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්ගේ කාර්යාලය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2016

2022 දෙසැම්බර් - 2023 මාර්තු

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය
(නව/පැරණි නිර්දේශය)

සංචාරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය TCRM – E 2015

ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. එලදායී සන්නිවේදනයක් සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය භාවිතය වැදගත් වේ. ඉහත ප්‍රකාශය උදාහරණ සහිතව සනාථ කරන්න. (ලකුණු 20 යි)
02. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයේ මෑතකාලීන ඉතිහාසය පිළිබඳව විග්‍රහ කරන්න. (ලකුණු 20 යි)
03. සංචාරක පෝස්ටරයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු පිළිබඳව විග්‍රහ කරන්න. (ලකුණු 20 යි)
04. උරුම ස්ථානයක් අර්ථ නිරූපණය කිරීම සඳහා යොදාගන්නා මූලික මාධ්‍යය උදාහරණ සහිතව සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20 යි)
05. "වාර්තා වැඩසටහන් යනු සංචාරක කර්මාන්තයේ ප්‍රවර්ධනයට යොදාගත හැකි ප්‍රබල මාධ්‍යයකි." වාර්තා වාර්තා වැඩසටහන් නිදසුන් ලෙස යොදාගනිමින් ඉහත කියමන සනාථ කරන්න. (ලකුණු 20 යි)
06. සංචාරකයෙකු වාර්තාවක් යාමට පෙර ගමනාන්තය පිළිබඳව අදහසක් ලබාගැනීම සඳහා භාවිතා කරන දෘශ්‍ය මාධ්‍ය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20 යි)
07. පූර්ව නිෂ්පාදන අවධියේ ප්‍රධානම මූලිකාංගයක් ලෙස තිරපිටපත හැඳින්විය හැකිය.
 - i. පූර්ව නිෂ්පාදන අවධිය යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? (ලකුණු 08 යි)
 - ii. දෘශ්‍ය මාධ්‍ය නිෂ්පාදනයන් සඳහා තිර පිටපතක ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12 යි)
08. පහත මාතෘකාවලින් දෙකක් පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න.
 - i. රූපාක්ෂර සහ සංකල්පාක්ෂර
 - ii. බ්ලොග් අඩවි
 - iii. උරුමයක පරිමාණ
 - iv. පෝස්ටර් වර්ග

(ලකුණු 10x2 = 20)
