



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යවිද්‍යා අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

**ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2013/14
2017 අප්‍රේල් - ජූනි
සමාජීයවිද්‍යා පීඨය**

සංචරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය - TCRM – E 2015

සංචරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය භාවිතය

ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. දෘශ්‍ය මාධ්‍ය (visual media) සංචාරණය සඳහා වැදගත් වන්නේ කෙසේදැයි උදාහරණ සහිතව පහදන්න.
02. විද්‍යුත් රූප මාධ්‍යයන් හි දී භාවිතා කරනු ලබන රූප රාමු (camera shots) සහ කැමරා කෝණ (camera angles) පිළිබඳ අධ්‍යයනයන් කරන්න.
03. සංචාරක ආකර්ශනය දිනා ගැනීමේදී ඡායාරූපකරණය (photography) වැඩි වගකීමක් දරයි. දෙස් විදෙස් උදාහරණ සහිතව විමසීමක් කරන්න.
04. සංචාරක ප්‍රවර්ධනයේදී භාෂා කළ හැකි මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආකෘති හඳුන්වා ඒවායේහි ශක්‍යතාවයන් පිළිබඳ අධ්‍යයනයක යෙදෙන්න.
05. සංචාරක ප්‍රවර්ධන රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයේදී අවධීන් (production periods) හඳුන්වා එක් එක් අවධීන්වල සහභාගීවන ශිල්පීන්ගේ කාර්ය භාරය විස්තර කරන්න.
06. ශ්‍රී ලංකාව කෙරෙහි සංචාරක ආකර්ශනය දිනා ගැනීමට බැසිල් රයිට්ගේ "Song of the Ceylon" (ලංකා ගීතය) චිත්‍රපටය මහඟු පිටුවහලක් විය. විමසන්න.
07. "සංචාරණයේදී අන්තර්ජාලය මහඟු පිටුවහලක් සපයයි." අන්තර්ජාලයේ පහසුකම් පිළිබඳ අවධානය යොමු කරමින් මෙම කියමන පහදන්න.
08. පහත මාතෘකා අතරින් කොටස් (04) හතරකට ප්‍රමාණවත් විස්තර සපයන්න.
 - 1) සංඛ්‍යාත තාක්ෂණය (Digital Technology)
 - 2) වාර්තා චිත්‍රපට (Documentary Films)
 - 3) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ගබඩා කිරීමේ ක්‍රමවේද (Audio Video recording Formats)
 - 4) ආලෝකකරණය (Lighting)
 - 5) බ්ලොග්ස් (Blogs)
 - 6) වනජීවී වැඩසටහන් (Wild life Programmes)