



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි ද්විතීය පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2012

2015 මාර්තු - මැයි

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය - TCRM -E2015.

සංචරණය සඳහා දෘෂ්‍ය මාධ්‍ය භාවිතය

ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

01. දෘශ්‍ය මාධ්‍ය (Visual media) යන්න හඳුන්වා, සංචාරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍යයන්ගේ වැදගත්කම පහදන්න.
02. සංචාරණය සඳහා විද්‍යුත් රූප මාධ්‍ය යොදා ගැනීමේ දී භාවිතා කරනු ලබන මූලික රූප කෝණ (Basic Camera Angles) හඳුන්වා, එම කෝණ වලින් පිළිබිඹු වන හැඟීම් (feelings) පහදන්න.
03. සංචාරක කර්මාන්තයේ ප්‍රචාරක සඳහා මුද්‍රිත මාධ්‍ය වන අත් පත්‍රිකා (Hand Bills), පෝස්ටර් (Posters), ආදිය ආකර්ෂණීයව නිර්මාණය කිරීමේදී භාවිතා කළ හැකි උපක්‍රම පිළිබඳ විමසීමක් කරන්න.
04. "විද්‍යුත් රූප මාධ්‍ය වැඩසටහන වැඩි වගකීමක් දරන්නේ තිර රචනයයි.(Script writing)" තිර රචනය කිරීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු අංග පිළිබඳ සැලකිලිමත් වෙමින් මෙම කරුණ සාකච්ඡා කරන්න.
05. සංචාරක ප්‍රචාරක සඳහා රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීමේ දී මුහුණ දියයුතු, වැඩසටහන් නිෂ්පාදන අවධීන් හඳුන්වා එක් එක් අවධීන්වල දී සහභාගිවන ශිල්පීන් හා ඔවුන්ගේ කාර්යභාරයන් පහදන්න.
06. "වාර්තා වැඩසටහන් (Documentary Programmes) හා වාර්තා චිත්‍රපට (Documentary Films) සංචාරක කර්මාන්ත ප්‍රචාරකයේ දී වැඩි වගකීමක් දරයි." මෙම වැඩසටහන් ආකෘතිවල ස්වභාවය හා ශක්‍යතාවන් සඳහා උදාහරණ ලබා දමින් විමසන්න.
07. "සංචාරණය වඩාත් සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා අන්තර්ජාලය විශාල පිටුබලයක් සපයයි." මෙම කියමන විමසන්න.
08. මේ අතරින් කොටස් හතරකට (04) දෙක පිළිබඳව ප්‍රමාණවත් විස්තර සපයන්න.
 1. මූලික කැමරා රූපරාමු (Basic Camera Shots)
 11. කටවුට (Cutouts)
 111. එළිමහන් රූගත කිරීම් (Outdoor Shooting)
 - 1v. ආලෝකකරණය (Lighting)
 - v. පූර්ව ප්‍රචාරක චිත්‍රපට (Trailors)
 - v1. පිරවුම්පට (Filters)
 - v11. බ්ලොග් (Blog)
 - v111. දෘශ්‍ය මාධ්‍ය සංස්කරණය (Video Editing)
