



**කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව**  
**දුරස්ථ සහ ප්‍රබන්ධීච්ච අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය**

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි ද්විතීය පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2011  
 2012 දෙසැම්බර් / 2013 ජනවාරි

**සමාජීය විද්‍යා පීඨය**

**සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය - TCRM -E2025**

**සංචරණය හා කෞතුකාගාරය**

**ප්‍රශ්න අටෙන් හතරකට (04) පිළිතුරු ලියන්න.**

**ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.**

**කාලය : පැය 03 යි.**

01. සංචාරකයින් සඳහා ජාතික කෞතුකාගාරයක් විසින් ඇති කළ යුතු සේවාවන් පැහැදිලි කරන්න.
02. සංචාරක කළමනාකරුවකු වශයෙන් කෞතුකාගාර පිළිබඳ දැනුවත් බව සංචාරක කර්මාන්තයේ දී වැදගත් වන ආකාරය විමසන්න.
03. විදේශීය සංචාරකයින් වැඩිවශයෙන් නරඹන දේශීය කෞතුකාගාර නම් කර, ඒවායේ ඇති විශේෂතා පරීක්ෂා කරන්න.
04. කෞතුකාගාර පිළිබඳ නාමාවලියක ඇති වැදගත්කම හා ඊට ඇතුළත් කළ යුතු කරුණු උදාහරණ දක්වමින් සාකච්ඡා කරන්න.
05. සංචාරකයින් සහ මගපෙන්වන්නන් අතර ඇති සම්බන්ධතාවයේ වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න.
06. සංස්කෘතික ස්ථාන නැරඹීම සඳහා සේවා දායකයාට පහසුවෙන් පිළියෙල කරගත හැකි ගමන් පිළිබඳව ක්‍රියාත්මක වන ආයතන පිළිබඳව විස්තර කරන්න.
07. කෞතුකාගාර ආකර්ශනය කෙරෙහි සංචාරකයන් පොළඹවා ගැනීම සඳහා කළ යුතු කාර්යයන් කවරේද?
08. සංචාරකයන් වෙනුවෙන් නිෂ්පාදනය කෙරෙන කෞතුක වස්තු අනුරූ පිළියෙල කිරීමේදී අනුගමනය කළ යුතු කරුණු පිළිබඳව ඔබේ අදහස් දක්වන්න.

පහත සඳහන් පැවරුම් මාතෘකා දෙකෙන් එකක් පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් පැවරුමක් ඉදිරිපත් කරන්න.

1. කොළඹ ජාතික කෞතුකාගාරයේ සංචාරක ආකර්ශනය
2. ශ්‍රී ලංකාවේ කෞතුකාගාර සහ අධ්‍යාපනික සේවය

\*\*\*\*\*

පහත සඳහන් මාතෘකාවලින් එකක් සඳහා පැවරුමක් කරන්න.

1. දැනට ප්‍රසිද්ධියට පත් නොවූ ඔබ කැමති ස්ථානයක් සංචාරක මධ්‍යස්ථානයක් බවට පත්කිරීම සඳහා Adobe Dream Viewer මෘදුකාංගය භාවිතා කර වෙබ් පිටුවක් නිර්මාණය කරන්න. (CD තැටියක් මගින් භාර දෙන්න.)
2. දැනට ප්‍රසිද්ධියට පත් නොවූ ඔබ කැමති ස්ථානයක් සංචාරක මධ්‍යස්ථානයක් බවට පත් කිරීම සඳහා මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම පිළිබඳව, සුදුසු ව්‍යාපෘති සැලැස්මක් සකස් කරන්න.

\*\*\*\*\*