



**කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව**  
**දුරස්ථ සහ අධ්‍යක්ෂණ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය**

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි ද්විතීය පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2011  
 2012 දෙසැම්බර් / 2013 ජනවාරි

**සමාජීය විද්‍යා පීඨය**

**සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය - TCRM -E2015**

සංචාරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍යය භාවිතය

ප්‍රශ්න අටෙන් හතරකට (04) පිළිතුරු ලියන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

එක් ප්‍රශ්නයක් සඳහා ලකුණු 20  
 පැවරුම සඳහා ලකුණු 20

01. සජීවී රූප මාධ්‍යයන්වලදී භාවිත කරනු ලබන මූලික රූප රාමු හා රූප කෝණ හඳුන්වා ඒවා භාවිතා කරනු ලබන අවස්ථාවන් පහදන්න.
02. සංචාරණය සඳහා පෝස්ටර් හා අත්පත්‍රිකා නිර්මාණය කිරීමේ දී අවධානය යොමු කළ යුතු අංග පෙන්වා දෙන්න.
03. සජීවී රූප මාධ්‍ය වැඩසටහන්වල නිෂ්පාදන අවධීන් හඳුන්වා එක් එක් අවධිවලදී සිදුවන කාර්යයන් පහදන්න.
04. සංචාරණය සඳහා වූ රූපවාහිනී වැඩසටහන්වලදී තිර රචනය මූලික වැදගත්කමක් උසුලයි. තිර රචනයේ මූලික අංග පෙන්වා දෙමින් මෙම කියමන විමසන්න.
05. සංචාරණය සඳහා අන්තර්ජාලයේ දායකත්වය පිළිබඳ විමසීමක් කරන්න.
06. ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරකයින් පැමිණීම කෙරෙහි ජනමාධ්‍යවල දායකත්වය වර්තමාන උදාහරණ සමගින් විමසන්න.
07. සංචාරණ සන්නිවේදනයේ දී වාර්තා වැඩසටහන් හා වාර්තා චිත්‍රපටිවල වැදගත්කම පෙන්වා දෙන්න.
08. පහත මාතෘකාවලින් හතරකට (04) කෙටි සටහන් ලියන්න.
  1. වැඩසටහන් නිෂ්පාදන කළමනාකරණය (Production Planning)
  2. පිරවුම්පට (Fillers)
  3. පූර්ව ප්‍රචාරක පට (Trailers)
  4. සංස්කරණ ශිල්පීය ක්‍රම (Editing Methods)
  5. ආලෝකකරණය (Lighting)
  6. ඡායාරූපකරණය (Photography)
  7. වනජීවී වැඩසටහන් (Wild life programmes)
  8. Song of the Ceylon

(අ.පී.බ.)