



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ ඝන ප්‍රවේශ්‍ය අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි දෙවන පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2015

2021 මාර්තු - 2022 ජනවාරි

සමාජීයවිද්‍යා පීඨය

ජනසන්නිවේදනය

සංවර්ධනය, ජනමාධ්‍ය භාවිතය, ආයතන හා සංවිධාන - MACO - E 2025

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

1. සංවර්ධන සංකල්පය නිවැරදිව ග්‍රහණය කරගත යුත්තේ එය විවිධ මාතෘකාවන්ගෙන් අධ්‍යයනය කිරීමෙනි. නිර්වචන ඇසුරින් පහදන්න.
2. ජාතික සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය ක්‍රමවත්ව පරිහරණය කිරීම සංවර්ධන සන්නිවේදනයයි. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය යොදා ගැනීම ඇසුරින් විස්තර කරන්න.
3. ග්‍රාමීය ජනතාවගේ ආර්ථිකය පුරක්ෂිත කිරීමේ දී දේශීය සංවර්ධන ආයතනයන්හි කාර්යභාරය ශ්‍රී ලාංකීය අත්දැකීම් ඇසුරින් සාකච්ඡා කරන්න.
4. රටක දේශපාලන ආර්ථික හා සමාජීය ස්වාධීනත්වය ආරක්ෂා කිරීමේදී ජාත්‍යන්තර සංවිධාන හා ආයතන වල කාර්යභාරය උදාහරණ ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.
5. සංවර්ධන ක්‍රියාවලියේදී දේශීය කර්මාන්ත යනු තවදුරටත් භූගෝලීය වශයෙන් සීමාවූවක් නොවේ. නව මාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය වල භාවිතය ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
6. කොවිඩ් - 19 වසංගතය හමුවේ සංවර්ධනය වෙමින් පවත්නා රටවල් මුහුණ දී ඇති සංවර්ධන අභියෝග ජයගැනීමේ දී ජනමාධ්‍යයන්හි කාර්යභාරය හා වගකීම ශ්‍රී ලංකාවට විශේෂිතව සාකච්ඡා කරන්න.
7. සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ හඳුන්වා ශ්‍රී ලංකාවේ ඔබ හඳුනාගත් සංවර්ධන ක්ෂේත්‍රයක් ඉලක්ක කරගනිමින් ඊට අදාළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතියක් සැලසුම් කරන්න.
8. මාතෘකා දෙකක් (02) යටතේ සටහන් ලියන්න
  - I. සංවර්ධන ආකෘති
  - II. සංවර්ධනය හා ගුවන්විදුලිය
  - III. සංවර්ධනය හා පර්යේෂණ
  - IV. සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනය