



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධ්‍යාපන අධ්‍යයන කේන්ද්‍රය

ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි ප්‍රථම පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2015

2020 පෙබරවාරි - අප්‍රේල්

සමාජීය විද්‍යා පීඨය

සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය

Tourism and Cultural Resources Management

සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් හැඳින්වීම

Introduction to Tourism and Cultural Resource TCRM E – 1015

ප්‍රශ්න හතරකට පමණක් පිළිතුරු ලියන්න.

Answer four (04) questions only

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 8 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

1. i) සංචාරණය යන්න නිර්වචන ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
Define Tourism with definitions. (10 marks)
- ii) පහත දැක්වෙන සංචාරණ ප්‍රභේද කෙටියෙන් හදුන්වන්න.
Briefly explain below tourism categories.
විගමන සංචාරණය - Out bound tourism (ලකුණු 10)
ජාත්‍යන්තර සංචාරණය - International Tourism (10 marks)
2. 1968 අංක 14 දරණ සංචාරක සංවර්ධන පනත හඳුන්වාදීම තුළින් සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ සිදුවූ වෙනස්කම් පිළිබඳව විග්‍රහ කරන්න. (ලකුණු 20)
Describe the changes in the tourism industry by introducing the Tourism Development Act No.14 of 1968 (20 marks)
3. සංචාරකයෙකු සංචාරය කිරීමට පෙළඹවීමක් ඇතිකරන සාධක ලෙස අදින සහ තල්ලු සාධක දැක්විය හැකිය. අදින සාධක පිළිබඳව උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
Push and pull factors are known as motivational factors that can motivate a tourist to travel. Explain pull factors with examples. (20 marks)
4. සංචාරක සංරචක වල ප්‍රධාන තුනක් ගන්නා සංචාරක නවාතැන් වර්ගීකරණයට ලක්කර ඉන් තුනක් පිළිබඳව සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20)
Tourist accommodation is a main componet in Tourism. Classify tourist accommodation and discuss three of them. (20 marks)
5. "සංචාරණය හා සංස්කෘතිය අතර ඇත්තේ නොබිඳිය හැකි සබඳතාවයකි." විමසන්න. (ලකුණු 20)
"There is an unbreakable relationship between tourism and culture. Discuss. (20 marks)
6. දේශීය කලාවන් හා සම්ප්‍රදායන් නගා සිටුවීමට සංචාරක කර්මාන්තයෙන් ලැබෙන පිරිවහල පිළිබඳව ඔබේ අදහස් දැක්වන්න. (ලකුණු 20)
Give your own ideas about the contribution of tourism industry to lift up local arts and traditions. (20 marks)

7. ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය ජාත්‍යන්තරයේ ගොඩනැංවීම උදෙසා ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ පිළිබඳව විමසීමක් කරන්න. (ලකුණු 20)
Explain the role of Sri Lanka Tourism promotion Bureau (SLTPB) for building the International image of Sri Lanka. (20 marks)

8. පහත දැක්වෙන මාතෘකා වලින් දෙකක් (02) පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න.
Write short notes of two (02) of the following.

- I) අඳුරු සංචරණය
Dark tourism
- II) ජාතික සංචාරක මාර්ගෝපදේශන කථිකවාරිය
National Tourist Guide Lecturer
- III) සමූහ මහා පරිමාණ සංචාරකයා
Organized mass tourists.
- IV) ගුවන් ගමන් සඳහා වූ ජාත්‍යන්තර සංවිධානය
International Air Transport Association.

(ලකුණු 2 x 10)
(2 x 10 marks)
