



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
දුරස්ථ සහ අධ්‍යාපන අධ්‍යයන කේන්ද්‍රය
ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි ප්‍රථම පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2014
2018 අගෝස්තු/සැප්තැම්බර්/ඔක්තෝබර්
සමාජීයවිද්‍යා පීඨය

සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය
සංචාරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් හැඳින්වීම TCRM E - 1015
ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි.

කාලය : පැය 03 යි.

- 1) I) "සංචාරණය" යන්න ලෝක සංචාරක සංවිධානයේ (UNWTO) නිර්වචනය අනුව අර්ථ දක්වන්න. (ලකුණු 08)
- II) කේවල මහා පරිමාණ සංචාරකයා (Individual mass tourist) සහ සමූහ මහා පරිමාණ සංචාරකයා (Organized mass tourists) අතර ඇති වෙනස්කම් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)
- 2) ගමනාන්තයේ ප්‍රජාව කෙරෙහි සංචාරක කර්මාන්තය සිදුකරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳව සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20)
- 3) සංචාරක කර්මාන්තයේ සේවා අංශ හයක් (6) නම්කර ඉන් තුනක් (3) පිළිබඳව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
- 4) එක්සත් ජාතීන්ගේ ලෝක සංචාරක සංවිධානය (UNWTO) පිළිබඳව පැහැදිලි කර එම සංවිධානයේ ප්‍රධාන වගකීම් පහක් (5) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 20)
- 5) සංස්කෘතික සංචාරණයේ වැදගත්කම උදාහරණ සහිතව සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20)

6) I) 2005 අංක 38 දරණ සංචාරක පනත හඳුන්වාදීමේ ප්‍රධාන අරමුණු මොනවාද? (ලකුණු 10)

II) ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය සංවර්ධනය කිරීමේහි ලා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ (SLTDA) කාර්යභාරය පිළිබඳව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

7) සංචාරක කර්මාන්තය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ නස්පර්ශිත උරුමය ප්‍රවර්ධනය කළ හැක්කේ කෙසේද? උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

8) පහත දැක්වෙන මාතෘකා පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න. (4x5= ලකුණු 20)

I) සංචාරක ආකර්ශන

II) විගමන සංචරණය (Outbound tourism)

III) ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාලය

IV) සංචාරක මාර්ගෝපදේශනය
