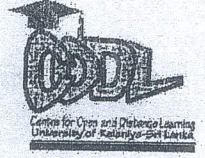




කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

විවෘත සහ දුරස්ථ අධ්‍යයන කේන්ද්‍රය  
ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය) උපාධි ප්‍රථම පරීක්ෂණය  
(බාහිර) - 2009



සමාජීය විද්‍යා පීඨය

ආර්ථිකවිද්‍යාව - ECON -E1015

ආර්ථික විද්‍යා මූලධර්ම

මිනැම ප්‍රශ්න පහකට (05)පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 08 යි

කාලය : පැය 03 යි

01. අ) ඉල්ලුම් නීතිය යනු කුමක්ද? (ලකුණු 02)
- ආ) සැපයුම් නීතිය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02)
- ඉ) සැපයුම් වක්‍රය විතැන්වීමට බලපානු ලබන හේතු සාධක කවරේද? (ලකුණු 04)
- ඊ) උපරිම මිල පාලනයක් යනු කුමක්ද?  
උපරිම මිල පාලනයක ප්‍රතිඵලයක් මොනවාද? (ලකුණු 06)
- උ) අවම මිල පාලනයක් යනු කුමක්ද?  
අවම මිල පාලනයක ප්‍රතිඵලයක් මොනවාද? (ලකුණු 06)

02. අ) පාරිභෝගික ආදායම (Y) = 8000, සම්බන්ධිත භාණ්ඩයේ මිල (Pr)=8 සහ පාරිභෝගික රුචිය (T)=4 වීම

$Q_d = -4P + 0.01Y - 5P_r + 10T$  යන ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය ප්‍රස්තාර ගත කරන්න.

(ලකුණු 08)

- ආ) සම්බන්ධිත භාණ්ඩය කවර වර්ගයේ භාණ්ඩයක් ද? (ලකුණු 04)

- ඉ) භාණ්ඩය සඳහා පවත්නා වරණයේ වැඩිවීමක් දක්වමින් රුචිය (T) 8 දක්වා වැඩි වුවහොත් කුමක් සිදුවන්නේද? ප්‍රස්තාරයක් මගින් පෙන්වන්න.

(ලකුණු 08)

03. අ) මිල ඉල්ලුම්, හරස් මිල ඉල්ලුම්, ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවන් සහ මිල සැපයුම් නම්‍යතාව නිර්වචනය කරන්න.

(ලකුණු 08)

- ආ) මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව තීරණය කෙරෙන ප්‍රධාන නිර්ණායක මොනවාද? (ලකුණු 04)

- ඉ) පහත ඒවා සඳහා නම්‍යතාව ගණනය කරන්න.

(i) මිල රු.10 සිට රු.20 දක්වා වැඩිවන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 100 සිට 20 දක්වා අඩුවේ.

(ii) ආදායම රු.50 සිට රු.100 දක්වා වැඩිවන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 60 සිට 40 දක්වා අඩුවේ.

(iii) A නැමැති භාණ්ඩයේ මිල රු.5 සිට රු. 8 දක්වා වැඩි වන විට B නැමැති භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 40 සිට 35 දක්වා අඩුවේ.

(ලකුණු 06)

ඊ) X නැමැති භාණ්ඩය සඳහා පවත්නා වෙළඳපොළ මිල සහ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පිළිබඳ පහත දත්ත සලකා මිල 6ත් 8ත් අතර නම්‍යතාව ඇස්තමේන්තු කරන්න.

මිල (රුපියල්):	2	4	6	8	10	12
ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය:	100	80	60	40	20	0

(ලකුණු 02)

04. අ) 'කෙටිකාලය' සහ 'දිගු කාලය' නිර්වචනය කොට ඒවා අතර වෙනස දක්වන්න. (ලකුණු 02)

ආ) සෑම විටදීම ආන්තික පිරිවැය වක්‍රය සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රයේ පහළම ලක්ෂය ඡේදනය කරන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

ඉ) පහත පිරිවැය සංකල්ප විස්තර කරන්න.

(i) මුළු ස්ථාවර පිරිවැය

(ii) සාමාන්‍ය විචලය පිරිවැය

(iii) ආන්තික පිරිවැය

(iv) සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය

(ලකුණු 08)

ඊ) දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රය U හැඩයක පිහිටන්නේ මන්ද?

(ලකුණු 06)

05. යෝග්‍ය රූප සටහන් භාවිතයෙන්

අ) පූර්ණ තරඟයේ දී 'කර්මාන්තය' පහතට බැවුම් වන ඉල්ලුම් වක්‍රයකට මුහුණ දෙනු ලබන අතරතුර 'ආයතනයක්' තිරස් ඉල්ලුම් වක්‍රයකට මුහුණ දෙනු ලබන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

ආ) පූර්ණ තරඟය යටතේ ආයතනයක කෙටි කාලීන සහ දිගු කාලීන සමතුලිතය පෙන්වන්න. (ලකුණු 10)

06. අ) ඒකාධිකාරයක් නිර්මාණය විය හැක්කේ කෙසේද?

(ලකුණු 06)

ආ) "පූර්ණ තරඟය යටතේ සියලු ආයතන විසින් එක් මිලක් පමණක් අයකරනු ලබන නමුත් තනි සැපයුම් කරුවකු යටතේ එක් මිලකට වඩා පැවතිය හැකිය." මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

07. කල්පිත අර්ථක්‍රමයක පහත දැක්වෙන තොරතුරු ඔබට දී ඇත.

ජාතික ආදායම (Y) (රුපියල් මිලියන)	ආදායම් බදු (T) (රුපියල් මිලියන)	වැය කළ හැකි ආදායම (Yd) (රුපියල් මිලියන)	පාරිභෝජන වියදම (C) (රුපියල් මිලියන)	ආයෝජන වියදම (I) (රුපියල් මිලියන)	රජයේ මිල දී ගැනීම් (G) (රුපියල් මිලියන)
2000	40	1960	1620	350	350
2200	80	2120	1740	350	350
2400	120	2280	1860	350	350
2600	160	2440	1980	350	350
2800	200	2600	2100	350	350
3000	240	2760	2220	350	350

- අ) ඉහත දත්ත භාවිතයෙන් පරිභෝජන ශ්‍රිතය සොයන්න. (ලකුණු 04)
- ආ) සමතුලිත ජාතික ආදායම් මට්ටම නිශ්චය කරන්න. (ලකුණු 06)
- ඉ) රජයේ මිල දී ගැනුම් රුපියල් මිලියන 200කින් වර්ධනය වූයේ යැයි උපකල්පනය කරන්න. රජයේ වියදම් වර්ධනය වූ පසු නව සමතුලිත ජාතික ආදායම් මට්ටම නිශ්චය කරන්න. (ලකුණු 06)
- ආ) ගුණකය සොයන්න. (ලකුණු 04)

08. අ) " ආර්ථිකවිද්‍යාව යනු හිඟකම, තේරීම සහ ආවස්ථික පිරිවැය පිළිබඳව හැදෑරීමයි. " මින් අදහස් වන්නේ කුමක්දැයි උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
- ආ) පහත සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න.
- ආර්ථික බදු කුලිය.
  - පාරිභෝගික අතිරික්තය
  - උපයෝගීතාව
  - පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම්

\*\*\*\*\*

(ලකුණු 10)