



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය
වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි සිව්වන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)-2019

2025 - ජූලි

BCOM E 4015 - උපායමාර්ගික කළමනාකරණය

මුළු ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව පහයි : (05)

කාලය : පැය 03 යි

ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න අංක - 01

අ). උපායමාර්ගික කළමනාකරණය නිර්වචනය කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ). උපායමාර්ගික කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියේ පියවර හතර කුමක්ද?

(ලකුණු 04)

ඇ). ව්‍යාපාර සංවිධානයකට උපායමාර්ගික කළමනාකරණයේ ප්‍රතිලාභ මොනවාද? හතරක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 02

අ). සංවිධානයක කාර්ය පරිසරය තුළ බලවේග හතරක් ලැයිස්තුගත කරන්න.

(ලකුණු 08)

ආ). ඔබ කැමති ඕනෑම සංවිධානයක් සඳහා SWOT විශ්ලේෂණයක් සංවර්ධනය කරන්න. ඔබ විසින් එක් එක් කාණ්ඩය යටතේ සාධක කිහිපයක් හඳුනාගෙන ඒවා කෙටියෙන් විස්තර කිරීමට අවශ්‍ය වේ.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 03

අ). සංවිධානයක ඇති විවිධ මට්ටමේ උපාය මාර්ග මොනවාද? කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 08)

ආ). පෝටර්ගේ තරඟකාරී උපක්‍රම ආකෘතිය භාවිතා කරමින්, ව්‍යාපාර මට්ටමේ උපාය මාර්ග සැකසිය හැකි ආකාරය උදාහරණ භාවිතයෙන් පැහැදිලි කරන්න

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 04

අ). උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම යන්නෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?

(ලකුණු 04)

ආ). උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී සංවිධානයකට මුහුණ දිය හැකි ගැටළු හඳුනාගෙන කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න?

(ලකුණු 08)

ඇ). වැඩසටහන්, අයවැය සහ ප්‍රතිපත්ති යන සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 05

කෙටි සටහන් ලියන්න.

අ). උපාය මාර්ග පාලනය

ආ). ඇන්සෝෆ් මැට්‍රික්ස් (Ansoff Matrix)

ඇ). අගය දාම විශ්ලේෂණය

ඈ). කාර්ය සාධනය

(04x 05)

(මුළු ලකුණු 20)