



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
 දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි තෙවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර) -2011

2013 අගෝස්තු / සැප්තැම්බර්

BCOM E3025 - මෙහෙයුම් කළමනාකරණය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 06

කාලය : පැය 03 යි

ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

තත්ව පාලන සාධක වගු සපයා ඇත.

01. අ. සංවිධානයක සාර්ථකත්වය ලඟා කර ගැනීමේලා මෙහෙයුම් කළමනාකරණයෙහි ඇති වැදගත්කම සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. මෙහෙයුම් උපායමාර්ග යනුවෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්ද ?
 සංවිධානයක මෙහෙයුම් උපාය මාර්ගයන් සහ සංයුක්ත උපායමාර්ගයන් අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ඇ. මෙහෙයුම් කළමනාකරුවෙකු විසින් මුහුණ දෙන විවිධ අභියෝගයන් සැකවින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ඉ. පහත සඳහන් තොරතුරු ක්‍රියේෂන්ස් ලංකා පෞද්ගලික සමාගමට අදාළ වේ.

	2011	2012
නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම	28,000	45,000
ශ්‍රමය (රු.)	12,000	15,000
අම්‍ර ද්‍රව්‍ය (රු.)	6,500	13,000
ප්‍රාග්ධනය (රු.)	7,000	9,500
වෙනත් (රු.)	2,000	3,500

ඉහත තොරතුරු පදනම් කර ගනිමින් ඵලදායීතාවයෙහි

- i. ආංශික මිනුම්
 - ii. බහු සාධක මිනුම්
 - iii. මුළු මිනුම්
- ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 07)

(මුළු ලකුණු 20)

02. අ. නව භාණ්ඩ සංවර්ධනයේ අවධිත් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)
- ආ. නිෂ්පාදිත නිර්මාණය සහ සේවා නිර්මාණය අතර ඇති වෙනස්කම් දක්වන්න. (ලකුණු 06)
- ඇ. උදාහරණ දෙමින් විවිධ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලි ප්‍රභේද පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)
- (මුළු ලකුණු 20)

03. අ. යන්ත්‍රාගාර ස්ථාන ගත කිරීම යනුවෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්ද ? යන්ත්‍රාගාර ස්ථානගත කිරීමේදී සලකා බැලිය යුතු සාධක කවරේද ? (ලකුණු 07)
- ආ. ආපනශාලා හතක් (07) ස්ථානගත කිරීම සහ සති අනුව බෙදාහැරීම් පහත වගුව වලින් පෙන්වා දී ඇත.

ආපනශාලාව	කොළඹ	කුරුණෑගල	මාතර	නුවරඑළිය	අනුරාධපුර	ත්‍රිකුණාමලය
ස්ථානය	(2 , 5)	(3 , 3)	(1 , 5)	(4 , 6)	(8 , 5)	(7 , 10)

ආපනශාලාව	කොළඹ	කුරුණෑගල	මාතර	නුවරඑළිය	අනුරාධපුර	ත්‍රිකුණාමලය
සතියක විකුණුම්	13	10	08	07	12	15

තවද නව ආපනශාලාවක් යාපනයෙහි පිහිටුවීමට අවශ්‍ය වේ. මධ්‍ය ගුරුත්ව පිහිටුවීම් ක්‍රමය උපයෝගී කර ගනිමින් එකී ප්‍රදේශයෙහි එය පිහිටුවීමට සුදුසු ස්ථානය නිශ්චය කරන්න.

(ලකුණු 08)

- ඇ. මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමේලා ඵලදායීතාවයෙහි වැදගත්කම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- (මුළු ලකුණු 20)

04. අ. සංවිධානයක කාර්යක්ෂම තොග පාලන පද්ධතියක් පවත්වා ගෙන යාමේ ඇති වැදගත්කම සැකවින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

ඇ. හපුආරච්චි (පෞද්ගලික) සමාගම ටයර් අලෙවි කිරීමේ නිරතව සිටී. සමාගම පහත දැක්වෙන මිල බෙදුම් ඇණවුම් ප්‍රමාණ වගුව උපයෝගී කර ගනිමින් විශාල ප්‍රමාණයක් ඇණවුම් කිරීම තුලින් තොග ඇණවුම් පිරිවැය අවම කිරීමට සැලසුම් කරමින් සිටී.

ඇණවුම් ප්‍රමාණය (ටයර්)	ඒකකයක මිල (රු.)
0-2,499	12
2,500 -3,999	11
4,000 හෝ ඊට වැඩි	10

ටයරයක සාමාන්‍ය පිරිවැය රු. 20 ක්ද, ඒකකයක ඇණවුම් පිරිවැය රු. 10 ක් ද තොග තබා ගැනීමේ පිරිවැය 5% ක් ද වේ. මාසික ඉල්ලුම ටයර් 15,000 කි.

- i. සෑම මිල බෙදුමක් සඳහාම මුළු පිරිවැය ගණනය කරන්න.
- ii. ප්‍රශස්ථ ඇණවුම් ප්‍රමාණය නිර්ණය කරන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ. සුමිහිරි නිෂ්පාදකයෝ සෑම දිනකම ඒකක පිරිවැය රු. 25 බැගින් වූ යෝගට් නිපදවන අතර එකක් රු. 30 බැගින් අලෙවි කරයි. දිනය අවසානයේ නොවිකිණි ඉතිරි වන යෝගට් සත්ව ආහාර ලෙස එකක් රු. 5 බැගින් අලෙවි කරයි. දිනක විකුණුම් යෝගට් 26 - 30 අතර පරාසයක පිහිටන බව අතීත නිරීක්ෂණයන් පෙන්වා දෙයි. ඉල්ලුම සාපේක්ෂ වශයෙන් නියත බැවින් පවතින නිසා විකුණුම් ද සමාන අනුපාතයකින් පවතින බව උපකල්පනය කරයි. දින 40 ක කාලයක් තුළදී කරනු ලැබූ අධ්‍යයනයකින් පහත ප්‍රතිඵල ලබා දී ඇත.

නිපදවන යෝගට් ගණන	දින ගණන
26	06
27	08
28	10
29	09
30	07

ලාභ උපරිම කිරීම සඳහා රසාර බේකරිය දිනකට නිපදවිය යුතු යෝගට් ප්‍රමාණය සොයන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

05. අ. සුදුසු උදාහරණ දෙමින් ගුණත්වයේ විවිධ පැතිකඩයන් සැකවින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. නියැදි තරම හතරක් වන නියැදි 10 කට අදාලව පහත දී ඇති දත්ත උපයෝගී කර ගෙන මධ්‍යන්‍ය (\bar{x}) ඇදී සටහනක් ඇඳ දක්වන්න. මධ්‍යන්‍ය ඇදී සටහන සම්බන්ධයෙන් ඔබට කළ හැකි නිගමනයන් කවරේද ?

නියැදි අංකය	නිරීක්ෂණ			
	1	2	3	4
1	12	14	16	10
2	11	10	15	12
3	09	12	11	11
4	07	09	10	14
5	10	09	09	12
6	13	11	15	06
7	15	13	14	06
8	08	12	12	09
9	10	11	11	06
10	12	08	10	10

(ලකුණු 08)

ඇ. සමාහාර ගුණත්ව කළමනාකරණය සහ සික්ස් සිග්මා ගුණත්වය අතර ඇති වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 20)

06. පහත සඳහන් දෑ පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න.

අ. එලදායිතාවය

ආ. නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණය

ඇ. රැකියා නිර්මාණය.

ඉ. ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය

ඊ. නියම වේලාවට සංකල්පය (Just in time)

(එකකට ලකුණු 04 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 20)

<i>Number of Observations in Sample</i>	<i>Chart for Averages</i>		
	<i>Factors for Control Limits</i>		
	<i>A</i>	<i>A₁</i>	<i>A₂</i>
2	2.121	3.760	1.880
3	1.732	2.394	1.023
4	1.500	1.880	0.729
5	1.342	1.596	0.577
6	1.225	1.410	0.483
7	1.134	1.277	0.419
8	1.061	1.175	0.373
9	1.000	1.094	0.337
10	0.949	1.028	0.308
11	0.905	0.973	0.285
12	0.866	0.925	0.266
13	0.832	0.884	0.249
14	0.802	0.849	0.235
15	0.775	0.816	0.223
16	0.750	0.788	0.212
17	0.728	0.762	0.203
18	0.707	0.738	0.194
19	0.688	0.717	0.187
20	0.671	0.697	0.180
21	0.655	0.679	0.173
22	0.640	0.662	0.167
23	0.626	0.647	0.162
24	0.612	0.632	0.157
25	0.600	0.619	0.153