



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
 දුරස්ථ සහ අධි-ශේඛ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි දෙවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර) -2011

2013 අගෝස්තු / සැප්තැම්බර්

BCOM E2035 - ව්‍යාපාර සංඛ්‍යානය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 07

කාලය : පැය 03 යි

ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

01. අ. "සංඛ්‍යානය" යන්න අර්ථ දක්වන්න.
 ව්‍යාපාරයන්හිදී සංඛ්‍යානයෙහි වැදගත්කම කුමක්ද ?
 (ලකුණු 06)
- ආ. i. "විචල්‍යයක්" යන්න අර්ථ දක්වන්න.
 (ලකුණු 02)
- ii. ගුණාත්මක විචල්‍යය සහ ප්‍රමාණාත්මක විචල්‍යය අතර වෙනස පහදන්න.
 (ලකුණු 04)
- iii. පහත සඳහන් විචල්‍යයන්ගෙන් කවර ඒවා ප්‍රමාණාත්මක ද කවර ඒවා ගුණාත්මක ද යන්න පැහැදිලි කරන්න.
 1. 2010 වර්ෂයේදී ආයතනයක ශුද්ධ ලාභය
 2. රටෙහි ආර්ථික වාතාවරණය පිළිබඳ ආර්ථික විද්‍යාඥයින්ගේ මත
 3. එක්තරා සමාගමක වාර්ෂික විකුණුම්
 (ලකුණු 03)
- ඇ. ව්‍යාපාරයන්හිදී විස්තරාත්මක සංඛ්‍යානයෙහි කාර්යභාරය කුමක්ද ?
 (ලකුණු 05)
- (මුළු ලකුණු 20)
02. අ. පහත දැක්වෙන දෑ පැහැදිලි කරන්න.
 i. කේන්ද්‍රික ප්‍රවණතාවයේ මිනුම්
 ii. අපකිරණයේ මිනුම්
 (ලකුණු 10)

ආ. රග්බි කණ්ඩායමක් විසින්, ඔවුන්ගේ අවසාන තරඟ වට 10 දී ලබාගත් ලකුණු සංඛ්‍යාවන් පිළිවෙලින් පහත පරිදි වේ.

20, 4, 21, 15, 10, 84, 28, 10, 42, 8

පහත සඳහන් දෑ ගණනය කොට ඔබේ ප්‍රතිඵල අර්ථ දැක්වන්න.

- i. මධ්‍යන්‍යය
- ii. මධ්‍යස්ථය
- iii. අර්ධ අන්තර් චතුර්ථක පරාසය
- iv. විචලතාවය
- v. විචලතාවයේ සංගුණකය

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

03. අ. දර්ශකාංකයක් යනු කුමක්ද ?

(ලකුණු 02)

ආ. දර්ශකාංකයක් තැනීමේ වැදගත්කම කුමක්ද ?

(ලකුණු 03)

ඇ. දර්ශකාංකයක් ගොඩනැගීමේදී ඇතිවන ප්‍රායෝගික ගැටළු මොනවාද ?

(ලකුණු 05)

ඉ. 2008 සහ 2012 වර්ෂ සඳහා එක්තරා රටක කිරි, බටර් හා චීස් නිෂ්පාදනවල සාමාන්‍ය තොග මිල ගණන් පහත වගුවෙන් දැක්වේ.

	කිලෝග්‍රෑමයක මිල		නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය (කිලෝග්‍රෑම් මිලියන)	
	2008	2012	2008	2012
කිරි	4.25	5.75	100.25	105.36
බටර්	61.50	58.70	120.7	125.00
චීස්	30.80	38.90	77.93	80.70

2008 පාද වර්ෂය ලෙස ගෙන 2012 වර්ෂය සඳහා

ලැස්පියර් මිල දර්ශකය

පාෂේ මිල දර්ශකය ගණනය කරන්න.

ලැස්පියර් හා පාෂේ මිල දර්ශකවල වාසි හා අවාසි සඳහන් කරන්න. ඔබේ පැහැදිලි කිරීම සඳහා ඉහත උදාහරණය ඇතුළුව තවත් උදාහරණ දෙකක් ගෙනහැර දැක්වන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

04. අ. පහත සඳහන් වන්නේ දකුණු අමෙරිකාව හා සිරියාව අතර ඇතිවූයේ යැයි උපකල්පනය කරන ලද වෙළඳ භාණ්ඩයන්හි කල්පිත වටිනාකමය. (වෙළඳ භාණ්ඩ වල වටිනාකම ඩොලර් බිලියන වලින්.)

වර්ෂය	වෙළඳ භාණ්ඩ වල වටිනාකම
2003	130.9
2004	128.8
2005	120.4
2006	138.5
2007	117.8
2008	122.9
2009	150.0
2010	143.2
2011	138.9
2012	201.2

- i. ඉහත දත්ත ප්‍රස්ථාරගත කරන්න
- ii. අඩුතම වර්ග සමීකරණය ගොඩ නගන්න.
- iii. 2013 වර්ෂයේ වෙළඳාම ඇස්තමේන්තු කරන්න.
- iv. උපතති අගයන් ඇස්තමේස්තු කර ඔබ ලබාගත් ප්‍රතිඵල අර්ථකථනය කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ. පහත සඳහන් ඒවා පැහැදිලි කරන්න.

- i. ස්ථාවර කාල ශ්‍රේණි
- ii. සෘතුමය වලන

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

05. අ. ව්‍යාපාර වල තීරණ ගැනීමේදී ප්‍රතිපායන විශ්ලේෂණය වැදගත් වන්නේ කෙසේද ?

(ලකුණු 04)

ආ. සරල ප්‍රතිපායනය හා බහුගුණ ප්‍රතිපායනය අතර වෙනස පහදන්න.

(ලකුණු 04)

ඇ. කල්පිත සංඛ්‍යා සටහන් 15 ක් යොදා ගනිමින් සරල ප්‍රතිපායන ආකෘතියක් ගොඩ නගන්න.

ප්‍රතිපායන ආකෘතිය ගොඩ නැගීමේදී ඔබ උපයෝගී කරගත් උපකල්පන මොනවාද ?

ඔබ ගොඩනැගූ සරල ප්‍රතිපායන ආකෘතිය, බහුගුණ ප්‍රතිපායන ආකෘතියක් බවට පත්කරගන්නේ කෙසේදැයි උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 20)

06. අ. නියැදීමෙහි ප්‍රායෝගික වැදගත්කම කුමක්ද ?

පහත ඒවා පැහැදිලි කරන්න.

- i. ස්තර නියැදීම.
- ii. ක්‍රමික නියැදීම

(ලකුණු 08)

ආ. කල්පිත පරික්ෂාවන් සිදු කිරීමේ පියවර, ප්‍රායෝගික උදාහරණයක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. පහත සඳහන් ඒවායින් ඕනෑම දෙකක් පැහැදිලි කරන්න.

- i. ප්‍රාන්තර නිමානනය
- ii. අවධි පෙදෙස
- iii. පළමු පුරුපයේ දෝෂය
- iv. සසම්භාවී කෘත කාණ්ඩ පර්යේෂණ මෝස්තරය.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 20)

07. අ. " සම්භාවිතාව " යනු කුමක් ද ?

ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රය තුළදී සම්භාවිතාවය ප්‍රායෝගිකව ප්‍රයෝජනයට ගත හැක්කේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. සම්භාවිතාවේ එන ආකලන හා ගුණන රීතීන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ඇ. පහත සඳහන් ව්‍යාප්ති වලින් ඕනෑම දෙකක, සම්භාවිතා සංඛ්‍යාව ශ්‍රිතය, මධ්‍යන්‍ය හා විචලතාවය කුමක්දැයි දක්වා එකිනෙක ව්‍යාප්තීන් ප්‍රායෝගිකව වැදගත් වන්නේ කෙසේදැයි උදාහරණ 2 ක බැගින් යොදාගනිමින් පැහැදිලි කරන්න.

- i. ද්විපද ව්‍යාප්තිය
- ii. පොයිසෝන් ව්‍යාප්තිය
- iii. ප්‍රමත ව්‍යාප්තිය

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)