කැළණිය විශ්ව විද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දූරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යයන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමණාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි පළමුවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)-2013

2016 - ඔක්තෝබර්

BCOM E 1073 - ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර පරිසරයේ විකාශනය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 06 කාලය : පැය 03 යි

ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

---

01. අ. ව්‍යාපාරයක් යන්න එහි විවිධ ලක්ෂණ අවධාරණය කරමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකයේ දළ දේශීය නිෂ්පාදනය සඳහා ව්‍යාපාර වල දායකත්වය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

ඇ. ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර වල විකාශනයේ ප්‍රධාන අවධීන් සුදුසු උදාහරණ ලබා දෙමින් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 07)

(මුළු ලකුණු 20)

02. අ. සුදුසු උදාහරණ ලබා දෙමින් ව්‍යාපාර සංවිධාන වල වර්ගීකරණයන්ගේ විවිධ පදනම් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. සම්පත්, නිමැවුම් බවට පරිවර්තනය කිරීමේදී ව්‍යාපාර ඒ සඳහා උපකාරී වන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

ඇ. සුදුසු උදාහරණ ලබා දෙමින් පාරිභෝගික භාණ්ඩ සහ කාර්මික භාණ්ඩ අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

(මුළු ලකුණු 20)

03. අ. "වර්තමානයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන විවෘත පද්ධති ලෙස සැලකේ ". ඔබ මෙම ප්‍රකාශය හා එකඟ වන්නේද ? ඔබේ පිළිතුරට හේතු පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. සංවිධාන වල අභ්‍යන්තර පරිසරය අවබෝධ කර ගැනීමේදී සංවිධාන සංස්කෘතියෙහි ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

ඇ. ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරය, ආසන්නතම සහ පොදු පරිසරය යනුවෙන් කොටස් දෙකකට බෙදිය හැක. ආසන්නතම පරිසරයේ සිටින විවිධ පාර්ශව ඔවුන්ගේ අරමුණු සමගින් ලැයිස්තුගත කරන්න.

(ලකුණු 07)

(මුළු ලකුණු 20)

04. අ. ව්‍යාපාර සංවිධානයක සමාජ වගකීම කුමක්ද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. " සංවිධානයක සාර්ථකත්වය, මනාව නිශ්චය කර ගත් ආචාර ධර්ම පද්ධතියක් මත රඳා පවතී". මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

ඇ. ව්‍යාපාර සංවිධාන වල ක්‍රියාකාරකම් සඳහා රජය මැදිහත් වන්නේ කෙසේද යන්න සුදුසු උදාහරණ දක්වමින් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 07)

(මුළු ලකුණු 20)

05. පහත ප්‍රතිපත්ති කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

අ. අපනයන - අභිමුඛ ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති.

ආ. ආනයන - අභිමුඛ ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති.

(ලකුණු 10 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 20)

06. අ. ඉලෙක්ට්‍රොනික වාණිජ්‍ය යන්න පැහැදිලි කර වර්තමාන ව්‍යාපාර සංවිධාන වල ක්‍රියාකාරිත්වය සඳහා එහි දායකත්වය සැකවින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ. වර්තමානයේ සියලුම උපකාරක සේවාවන් ඒවායේ විවිධ ක්‍රියාකාරකම් සඳහා පරිඝණක තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගනී. පාරිභෝගිකයින්ට කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබා දීම සඳහා පරිගණක සහ අනෙකුත් තාක්ෂණික මෙවලම් වල භාවිතය උපකාරි වන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)