



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව  
 දුරස්ථ සහ අධි-ශක්ති අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය  
 වාණිජ හා කළමනාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි පළමුවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)-2015

2021 - මාර්තු / අප්‍රේල්

**BCOM E1025 - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව**

මුළු ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 06

කාලය : පැය 03 යි

මින්දාම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

**ප්‍රශ්න අංක 01**

- අ. “හිඟකම මූලික වශයෙන් ආර්ථික විද්‍යාවේ වැදගත්ම සංකල්පය වන අතර අනෙක් සියලුම විනය රඳා පවතී”. ඔබ මෙම ප්‍රකාශයට එකඟද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 08)
  
- ආ. ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව සහ සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)
  
- ඇ. ආර්ථිකයක මූලික ආර්ථික ගැටලු මොනවාද? (ලකුණු 05)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්න අංක 02**

- අ. ඉල්ලුම් වක්‍ර බැවුම දකුණට පහළට වැටෙන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි කරන්න? (ලකුණු 05)
  
- ආ. ඉදිරි වසර කිහිපය තුළ පහත සඳහන් නිෂ්පාදන සඳහා ඇති ඉල්ලුමට බලපාන සාධක කෙටියෙන් ලැයිස්තුගත කර පැහැදිලි කරන්න.
  - i. කැමරා
  - ii. ෆැක්ස් යන්ත්‍රය
  - iii. Desktop පරිගණක
  - iv. හෝටල් කාමර

(ලකුණු 03 x 02 බැගින් ලකුණු 12)

ඇ. ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය  $Q_d = 80,000 - 15,000p$  ලෙස ද සැපයුම් ශ්‍රිතයක්  $Q_s = 40,000p$  ලෙස ද ලබා දී ඇතැයි සිතමු. සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 03)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්ණ අංක 03**

අ. “නිෂ්පාදක විසින් යම් නිමැවුම් මට්ටමක් සඳහා තම නිෂ්පාදන පිරිවැය අවම කරන්නේ කෙසේද යන්න සමස්ථානික හා සමස්ථ පිරිවැය වක්‍ර මගින් පැහැදිලි වේ”. මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. සමාගමක කෙටි කාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සහ දිගු කාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ඇ. නිෂ්පාදන කාලසටහනක් පහත පරිදි ලබා දී ඇතැයි සිතමු.

සේවක සංඛ්‍යාව (L)	මුළු නිෂ්පාදනය (TPL) (Tonnes)	ආන්තික නිෂ්පාදන (MPL)	සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය (APL)
1	6		
2	12		
3	20		
4	25		

වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

(ලකුණු 04)

ඉ. ආන්තික නිෂ්පාදනය සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනයේ උපරිම අවස්ථාවේදී සමාන සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනයක් ලෙස අපේක්ෂා කළ හැක්කේ ඇයි?

(ලකුණු 06)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්ණ අංක 04**

අ. i. සාමාන්‍ය භාණ්ඩ දෙකක් සඳහා උපේක්ෂා වක්‍රයක ප්‍රධාන ගුණාංග පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ii. “යම් ප්‍රමාණයක ආදායම් බද්ද , සුරාබදු හෝ විකුණුම් බද්දට වඩා බදු ගෙවන්නාට අඩු සුභසාධන පිරිවැයක් පනවනු ඇතැයි සාමාන්‍යයෙන් විශ්වාස කෙරේ”. ඔබ මෙම ප්‍රකාශයට එකඟද? ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. ඉල්ලුම් කාලසටහන පහත පරිදි ලබා දී ඇතැයි සිතමු;

මිල (රු)	12	10	8	6	4
ප්‍රමාණය(රු)	20	70	120	170	230

- i. රු. 6 සිට 4 දක්වා මිල පහත වැටීම සඳහා නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න
- ii. රු. 10 සිට 12 දක්වා මිල වැඩි කිරීම සඳහා නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 04)

ඇ. පහත දැක්වෙන එක් එක් නිෂ්පාදන යුගල අතර හරස් නම්‍යතාවය සංගුණක ධනාත්මක හෝ සෘණාත්මක වනු ඇතැයි ඔබ අපේක්ෂා කරනවාද? එයට හේතුව විස්තර කරන්න.

- i. Desktop පරිගණක සහ මෘදුකාංග
- ii. තේ සහ කෝපි. (Tea and Coffee)

(ලකුණු 06)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්ණ අංක 05**

ආ. i. ඒකාධිකාරය යටතේ වෙළඳ භාණ්ඩයක මිල හා ප්‍රමාණය තීරණය කරන්නේ කෙසේද?

(ලකුණු 05)

ii. “පරිපූර්ණ තරඟයක් යටතේ විකුණන්නා මිල නියම කරන්නා නොව මිල සාදන්නෙමි”. මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

ආ. “ඒකාධිකාරී තරඟය යනු පරිපූර්ණ තරඟය සහ ඒකාධිකාරය අතර මැද තත්වයකි.”. ඔබ මෙම ප්‍රකාශයට එකඟද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න.

(ලකුණු 08)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්ණ අංක 06**

පහත දැක්වෙන කෙටි සටහන් ලියන්න.

- i. ආන්තික පිරිවැය
- ii. ලක්ෂ්‍ය නම්‍යතාවය
- iii. ආවස්ථික පිරිවැය.
- iv. නිෂ්පාදකයාගේ අතිරික්තය

( එකකට ලකුණු 05 බැගින් මුළු ලකුණු 20)

