



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

බාහිර විභාග අංශය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි පළමු වසර පරීක්ෂණය (බාහිර) - 2010
2011 දෙසැම්බර් / 2012 ජනවාරි

BCOM E 1025 - සූක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

මුළු ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව 07 යි.

කාලය : පැය 03 යි

ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

01. අ. " සියළුම ආර්ථික ප්‍රශ්නයන්ගේ මූලාරම්භය සම්පත් හිඟකම වේ. " සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

ආ. " මිනිස් චුළුමනා අවසන් වීමකින් තොරව අධිශ්ඛව වැඩිවේ." ඔබ මෙම ප්‍රකාශනය හා එකඟ වන්නේද ? හේතු දක්වන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

02. " ඉල්ලුම් න්‍යාය සෑම විටම අදාළ කරගත නොහැක. "

අ. මෙම ප්‍රකාශනයෙහි වලංගුතාවය සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. පහත දැක්වෙන භාණ්ඩයන්හි වෙළඳපොළ ඉල්ලුම් තීරණය කරන වැදගත් සාධක මොනවාද ?

- i. තේ
- ii. පෙට්‍රල්

(ලකුණු 04)

ඇ. භාණ්ඩයක් සඳහා වන පහත දැක්වෙන ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් ශ්‍රිත සලකන්න.

$$\text{ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය : } p = \frac{(Qd-40)}{-6}$$

$$\text{සැපයුම් ශ්‍රිතය : } p = \frac{Qs}{4}$$

- i. සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න.
- ii. මිල රු. 5.00 දී අධි ඉල්ලුමක් හෝ අධි සැපයුමක් පවතිද යන්න තීරණය කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

03. අ. ආර්ථික විශ්ලේෂණයන්හිදී නම්‍යතා සංකාලනයන්ගේ ප්‍රයෝජන කවරේද ? පැහැදිලි කරන්න.

ආ. රේඛීය නොවන ඉල්ලුම් වක්‍රයක ලක්ෂ්‍ය නම්‍යතාව මනිනු ලබන්නේ කෙසේද ? ප්‍රස්ථාර ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ඇ. භාණ්ඩයක් සඳහා වන ඉල්ලුම, $Q_d = 500 - 15p$ මඟින් දෙනු ලැබේ. භාණ්ඩය මූලිකව රු. 25 ට මිල කර ඇත.

- i. ලක්ෂ්‍යය ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.
- ii. භාණ්ඩයෙහි මුළු අයභාරය ඉහළ නැංවීම සඳහා එහි මිල ඉහළ දැමිය යුතු ද ? නැතහොත් පහළ දැමිය යුතුද ? පහදන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

04. අ. " ආන්තික උපයෝගිතා ප්‍රවේශය " සහ " උපේක්ෂා වක්‍ර ප්‍රවේශය " අතර වෙනස පහදන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. A හා B භාණ්ඩ දෙක මිල ගැනීම සම්බන්ධව පාරිභෝගිකයෙකුගේ පහත දැක්වෙන ආන්තික උපයෝගිතා ලේඛණය සලකන්න.

ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය	1	2	3	4	5	6	7	8	එකතුව
A හි ආන්තික උපයෝගිතාවය	11	10	9	8	7	6	5	4	60
B හි ආන්තික උපයෝගිතාවය	19	17	15	13	12	10	8	6	100

A හා B භාණ්ඩයන්හි මිල රු. 1 හා මුදල් ආදායම රු. 8.00 නම්,

- i. මුළු උපයෝගිතාවය උපරිම කිරීම සඳහා මෙම පාරිභෝගිකයා විසින් තම මුළු මුදල් ආදායම භාණ්ඩ දෙක මත වැඩි කළ යුත්තේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.
- ii. පාරිභෝගික සමතුලිතයේදී, ඔහු ලබන මුළු උපයෝගිතාවය කොපමණද ?

(ලකුණු 10)

ඇ. උපේක්ෂා වක්‍ර එකිනෙක ජේදනය නොවන්නේ ඇයි ද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(මුළු ලකුණු 20)

05. අ. නිෂ්පාදන ශ්‍රිතයක් යනු කුමක්ද ? කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සහ දිගුකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය අතර වෙනස පහදන්න.

ආ. ආයතනයක පහත දැක්වෙන මුළු පිරිවැය (TC) ශ්‍රිතය ඔබට ලබා දී ඇත.

$$TC = 100 + 12Q - Q^2 + 0.05Q^3$$

පහත දැ සොයන්න.

- i. මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC) සහ මුළු විචල්‍ය පිරිවැය (TVC) ශ්‍රිත.
- ii. සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC) සහ සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (AVC) ශ්‍රිත.
- iii. ආන්තික පිරිවැය (MC) ශ්‍රිතය.
- iv. AVC අවට කරන නිමවුම් මට්ටම.

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

06. අ. " පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් මිළ ගනුවෙකු වේ." පහදන්න.

(ලකුණු 06)

ආ. කෙටිකාලයේදී පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක ලාභ උපරිම කරන කොන්දේසි මොනවාද ?

(ලකුණු 04)

ඇ. පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් තම නිෂ්පාදනය, ඒකකය රු. 10 ට විකුණනු ලැබේ. ආයතනයෙහි මුළු පිරිවැය ශ්‍රිතය පහත දැක්වේ.

$$TC = 1,000 + 2Q + 0.01Q^2$$

- i. ආයතනයෙහි ලාභ උපරිම කරන නිමවුම් මට්ටම සොයන්න.
- ii. ආයතනයෙහි මුළු ලාභය සොයන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

07. පහත දැ සම්බන්ධව කෙටි සටහන් ලියන්න.

- අ. ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය.
- ආ. සම නිෂ්පාදන වක්‍ර
- ඇ. හිනවන ඵලදා න්‍යාය
- ඉ. ඒකාධිකාරය.

(ලකුණු 05 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 20)