



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

බාහිර විභාග අංශය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජවිද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි ප්‍රථම වර්ෂ පරීක්ෂණය (බාහිර) 2009

2010 ඔක්තෝබර්/නොවැම්බර්

BCOM E 1025 - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

මුළු ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව 07 යි.

කාලය : පැය 03 යි

මිනූම් ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රස්ථාර කොළ සපයනු ලැබේ.

01. (අ). සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව සහ සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව අතර වෙනස පහදන්න.

(ලකුණු 05)

(ආ). නිදහස් වෙළඳපොළ ආර්ථිකයක මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳීම සඳහා මිල යාන්ත්‍රණය ක්‍රියාත්මක වන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

(ඇ). “ ආර්ථික විද්‍යාව සතුව උද්ගාමී (Positive) සහ නිගාමී (Normative) ගුණාංග දෙකම පවතී ” නිදසුන් සහිතව මෙම ප්‍රකාශනය සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

02. (අ). පහත දෑ අතර වෙනස පහදන්න.

(i). පුද්ගල ඉල්ලුම සහ වෙළඳපොළ ඉල්ලුම

(ii). කෙටිකාලීන ඉල්ලුම සහ දිගුකාලීන ඉල්ලුම

(ලකුණු 06)

(ආ). ආදේශකයක සහ අනුපූරකයක මිල අඩුවීම හාණ්ඩයක ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

(ඇ). ඔබට පහත දැක්වෙන මිල සහ සැපයුම් ශ්‍රිත ලබා දී ඇත.

$$\text{මිල ශ්‍රිතය} : P = 2.5 - 0.1 Q_d$$

$$\text{සැපයුම් ශ්‍රිතය} : Q_s = 25 p$$

(i). ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය ව්‍යුත්පන්න කරන්න.

(ii). සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න.

(iv). සමතුලිත මිල 50 % න් වැඩි වන්නේ නම් , සමතුලිත ප්‍රමාණය කුමක් විය හැකිද ?

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

03. (අ). පහත ප්‍රකාශන සත්‍යයද අසත්‍යයද යන්න දක්වන්න.

(i). මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය මඟින් මනිනු ලබන්නේ ඉල්ලුම් වක්‍රයෙහි බෑවුම වේ.

(ii). හරස් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය විශාල අගයක් වන විට, ආදේශක ඉතා සමීප ඒවා වේ.

(iii). සුඛෝපභෝගී භාණ්ඩ සඳහා වන ආදායම් නම්‍යතාවය සෑම විටම 1 ට වඩා වැඩි වේ.

(iv). $e_p = 1$ නම්, මිල වැඩි වීමක් සමඟ මුළු අයහාරය වැඩිවේ.

(ලකුණු 04)

(ආ). පහත මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවන් දැක්වීම සඳහා වෙන වෙනම කල්පිත ඉල්ලුම් වක්‍ර අඳින්න.

i. $Ed = 0$

ii. $Ed = \alpha$

iii. $Ed = 1$

iv. $Ed > 1$

v. $Ed < 1$

(ලකුණු 05)

(ඇ). භාණ්ඩයක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය සහ මුළු අයහාරය අතර සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ඉ). හරස් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය සහ ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 20)

04 (අ). ආන්තික උපයෝගීතා ප්‍රවේශය සහ උපේක්ෂා වක්‍ර අතර වෙනස පහදන්න.

(ලකුණු 04)

(ආ). උපේක්ෂා වක්‍රවල ප්‍රධාන ලක්ෂණ කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(ඇ). ආන්තික උපයෝගීතා ප්‍රවේශය සහ උපේක්ෂා වක්‍ර ප්‍රවේශය යටතේ පාරිභෝගිකයෙකු සමතුලිත වන්නේ කෙසේද යන්න වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

05. (අ). පහත සංකල්ප අතර වෙනස පහදන්න.

(i). දිගුකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සහ කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය.

(ii). අභ්‍යන්තර ආර්ථික පිරිමැසුම් සහ බාහිර ආර්ථික පිරිමැසුම්

(ලකුණු 06)

(ආ). හිතවන එලදා න්‍යාය ප්‍රස්ථාරිකව දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(ඇ). ඔබට පහත දැක්වෙන නිෂ්පාදන ලේඛණය ලබාදී ඇත.

| ශ්‍රමය | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| මුළු නිෂ්පාදිතය (TP) | 5 | 11 | 18 | 26 | 35 | 45 | 55 | 64 | 70 | 75 | 72 | 60 |

- (i). සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත (AP) සහ ආන්තික නිෂ්පාදිත (MP) ලේඛණ ව්‍යුත්පන්න කරන්න.
- (ii). TP වක්‍රය එක බණ්ඩාංක තලයකත්, AP සහ MP වක්‍ර වෙනත් බණ්ඩාංක තලයකත් අඳින්න.
- (iii). නිෂ්පාදිත අවධිත් ලකුණු කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

06. (අ). පූර්ණ තරඟයෙහි ප්‍රධාන ලක්ෂණ 5 කෙටියෙන් පහදන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ). පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් ඉල්ලුම් සහ මුළු පිරිවැය (TC) ශ්‍රිත පහත පරිදි වේ.

$$P = 100 - 0.1 Q$$

$$TC = 50 Q + 30,000$$

- (i). ලාභ ශ්‍රිතය ව්‍යුත්පන්න කරන්න.
- (ii). ආයතනයෙහි ලාභ උපරිමකරණ නිමවුම් මට්ටම සොයන්න.
- (iii). ආයතනයෙහි මුළුලාභය සොයන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

07. පහත දැ පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න.

- (අ). ආවස්ථික පිරිවැය
- (ආ). මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න
- (ඇ). නිෂ්පාදන අවධිත්
- (ඉ). ඒකාධිකාරය

(ලකුණු 05 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 20)