



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි තෙවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)- 2024

2026 - මැයි

BCOME 3025 - ව්‍යවසායකත්වය

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : (හතරයි) 04

කාලය : පැය 03 යි

සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න අංක 01

පහත දක්වා ඇති තොරතුරු භාවිතයෙන් පහත ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

රාජ්‍ය විශ්වවිද්‍යාලය මගින් අධ්‍යාපනය නව මානයක් කරා යාම තුළ යථාර්ථවාදී ප්‍රතිඵලයක් ඇති කිරීම.

වාණිජ හා මූල්‍ය කළමනාකරණ දෙපාර්තමේන්තුව (DCFM) කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨයේ පැරණිතම සහ වඩාත්ම කීර්තිමත් දෙපාර්තමේන්තුව වේ. 1976 දී ආරම්භ කරන ලද එය, දශක පහකට ආසන්න කාලයක් ශ්‍රී ලංකාවේ වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යාපනයේ ඉදිරියෙන්ම සිටින ආයතනයකි.

කෙසේ වෙතත්, දේශීය හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් වේගයෙන් වෙනස් වන ව්‍යාපාරික පරිසරයට අනුවර්තනය වීම සඳහා උපාධි වැඩසටහනේ වෙනසක් සඳහා දැඩි ඉල්ලුමක් පැවතුනි. කර්මාන්තයේ සහ ආර්ථිකයේ මෙම අවශ්‍යතාවය හඳුනා ගැනීමෙන් පසු, එය 2008 සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි ව්‍යවසායකත්වය සහ ව්‍යාපාර තාක්ෂණය පිළිබඳ විශේෂිත වූ වාණිජවේදී උපාධිය සහ පසුව මූල්‍ය පිළිබඳ විශේෂිත උපාධිය වැනි නව උපාධි වැඩසටහන් දියත් කළේය. මෙය පීඨයේ වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යාපනයේ සන්ධිස්ථානයක් වූ අතර, එතැන් සිට එය රටේ සැලකිය යුතු සන්ධිස්ථානයක් සනිටුහන් කර ඇත. එය සිය විෂයමාලා අඛණ්ඩව වැඩිදියුණු ක්‍රමයෙන් කිරීම දිගටම කරගෙන යයි. අධ්‍යාපන සංවිධාන කළමනාකරණ පද්ධතිය සඳහා ISO 21001:2018 සහතිකය ලබා ගත් ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු අධ්‍යයන දෙපාර්තමේන්තුව මෙයයි. ඊට අමතරව, එය විශ්ව විද්‍යාලයට සැලකිය යුතු ආදායමක් උපයා දෙමින් ශාස්ත්‍රපති උපාධි පිරිනමයි.

අ) ඉහත දක්වා ඇති ඡේදයට අනුව ව්‍යවසායක අවස්ථා හඳුනාගැනීමේ ස්වභාවය කුමක්ද?
(ලකුණු 05)

ආ) සාම්ප්‍රදායික අධ්‍යාපන ආයතනවලට සාපේක්ෂව ඉහත අධ්‍යාපන ආයතනය විසින් අනුගමනය කරන ලද නවෝත්පාදනයේ ස්වභාවය පිළිබඳ ඔබේ තක්සේරුව කුමක්ද?
(ලකුණු 08)

ඇ) ඉහත අධ්‍යාපන ආයතනයේ ව්‍යවසායක දිශානතියට අදාළව තර්කයක් ගොඩනගන්න
(ලකුණු 12)
(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 02

අ) ව්‍යවසායකත්වයේ ලක්ෂණ සුදුසු උදාහරණ සමඟ කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ මහා පරිමාණ ව්‍යවසායන් විසින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද කෘතීම වර්ධන උපාය මාර්ග සුදුසු උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ) “සෑම ව්‍යවසායකයෙකුගේම අභිප්‍රේරණය මුදල් වන අතර ඔවුන් මුදල් මගින් මෙහෙයවනු ලැබේ” ඔබ මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟද? සාධාරණ හේතු දැක්වීමක් සමඟ ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 03

අ) ව්‍යවසායකත්වයේ අදහස සහ අවස්ථාව අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ) “ව්‍යවසායකයින් උපකින්ම බිහිවන්නන් වන අතර ඔවුන් බිහි කිරීම කල නොහැක” යන පොදු විශ්වාසයක් පවතී. ඔබ මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟ වෙනවාද නැද්ද යන්න නිසි සාධාරණීකරණයන් සමඟ ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ) අද ලෝකයේ ව්‍යවසායකයින් සඳහා ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණයේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 04

පහත සඳහන් කරුණු පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න

- අ) වර්ධක නවෝත්පාදනය
- ආ) වෙළඳපොලේ හිඬුසක් පිරවීම
- ඇ) ආයතනික ව්‍යාපාරකරණය
- ඈ) සමාජ ව්‍යවසායකත්වය
- ඉ) ව්‍යවසායක ජාලකරණය

(එක් කොටසකට ලකුණු 05 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 25)