කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දූරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමණාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි තෙවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)-2016

2022 - මැයි

BCOM E 3025 - ව්‍යවසායකත්වය

මුළු ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව පහයි : (05) කාලය : පැය 03 යි

සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න අංක - 01

අ. ව්‍යවසායකත්වයේ ලක්ෂණ කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. "ව්‍යවසායකයින් උපතින්ම බිහිවන්නේය එනම් බිහිකළ නොහැක" යන පොදු විශ්වාසයක් ඇත. ඔබ මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟද හෝ එකඟ නොවන්නේද ? ඔබේ පිළිතුර නිසි සාධාරණීකරණයක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. අනෙකුත් දකුණු ආසියාතික රටවල් වල ව්‍යවසායකත්ව තත්ත්වයට සාපේක්ෂව ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව තත්ත්වය තක්සේරු කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 02

අ. "ව්‍යවසායකත්ව අවස්ථාවක් හුදෙක් අදහසකට වඩා පුළුල් ය" ඔබ එකඟද ? සැබෑ ලෝකයෙන් සුදුසු උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. අවස්ථා නිර්මාණය කිරීම සහ අවස්ථා හඳුනා ගැනීම අතර වෙනස සුදුසු උදාහරණ සහිතව සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. "ව්‍යවසායක අවස්ථා පැවැත්මේ ක්‍රමයක් යනු සන්දර්භයක ව්‍යාපාරික පරිසරය සහ සංස්කෘතියයි" ඔබ ඉහත ප්‍රකාශය සමඟ එකඟ වන්නේද ? සැබෑ ලෝක උදාහරණ ගෙන ඔබගේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 03

අ. නිර්මාණශීලීත්වයේ සමීකරණය ප්‍රායෝගික උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. ව්‍යවසායකත්ව නිර්මාණශීලීත්වයට ඇතුළත් වන්නේ කුමක්ද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. නිර්මාණශීලීත්වයේ ආකෘතිය උදාහරණ සහිතව නිදර්ශනය කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 04

අ. නවෝත්පාදකයින් සහ ව්‍යවසායකයින් අතර වෙනස සුදුසු උදාහරණ සහිතව හඳුන්වන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. නවීන තාක්ෂණය මත පදනම් වූ විදුලි සංදේශ කර්මාන්තයේ පවතින විනාශකාරී (disruptive innovation) නවෝත්පාදනයේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. 1985 දී Druker විසින් පැහැදිලි කරන ලද "නව අවස්ථා හඳුනාගැනීමේ" ක්‍රම පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක - 05

අ. සුදුසු උදාහරණ සමඟ ව්‍යවසායක දිශානතියේ මානයන් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. සැබෑ ව්‍යාපාරික ලෝකයේ හොඳින් ස්ථාපිත ව්‍යාපාර දැවැන්තයෙකුගේ ව්‍යවසායක දිශානතිය සහ කාර්ය සාධනය සම්බන්ධයෙන් ඔබේ තක්සේරුව පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. මෝටර් රථ කර්මාන්තයට අදාලව පූර්ව ක්‍රියාශීලීබවේ (Proactiveness) කාර්යභාරය කුමක්ද ? සැබෑ ලෝකයේ උදාහරණ සහිතව ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)