



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධි-ඒක අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි දෙවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර) -2022

2024 - දෙසැම්බර්

BCOME 2065 - මෙහෙයුම් කළමනාකරණ / සංකාර්යය කළමනාකරණය

ප්‍රශ්න පත්‍රය ප්‍රශ්න පහකින් (05) සමන්විත වේ.

ඕනෑම ප්‍රශ්න හතරකට (04) කට පිළිතුරු සපයන්න.

කාලය : පැය 03 යි

ප්‍රශ්න අංක 01

අ. මෙහෙයුම් කළමනාකරණයෙන් ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයට ඇති වැදගත්කම කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. "ත්‍රිත්ව පහළ රේඛාව (Tripple Bottom Line) යනු ප්‍රධාන අංශ තුනකින් ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වය මනින තිරසාර රාමුවකි" එම ප්‍රකාශය සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ. "මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් පදනම් කරගැනීම (Benchmarking), ආයතනවලට ඔවුන්ගේ මෙහෙයුම් ප්‍රශස්ත කිරීම සඳහා කර්මාන්තයේ හොඳම භාවිතයන් උපයෝගී කර ගනිමින් ඔවුන්ගේ නියමිත ව්‍යාපාරික අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමට උපකාරී වේ." මෙම ප්‍රකාශය උදාහරණ සහිතව සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 02

අ. නව නිෂ්පාදන අවස්ථා හඳුනාගැනීම සඳහා බලපාන සාධක ලැයිස්තුගත කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. මෙහෙයුම් උපායක් ලෙස නමාශීලිබව තුලින් නව නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීම යනු කුමක්දැයි උදාහරණ සහිතව පහදන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ. "ආපනශාලා කර්මාන්තය ඉදිරි වසරවලදී අධි-ඒක වර්ධනය වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. රටේ සංචාරක කර්මාන්තය දියුණු වෙමින් පවතින අතර මෙය අවන්හල් සඳහා ඇති ඉල්ලුම වැඩි කරයි." වර්තමාන තාක්ෂණික පරිසරය තුළ ආපනශාලා කර්මාන්තයට අදාළ සේවා සැපයීම කෙසේ දියුණුවිය යුතුදැයි මෙහෙයුම් කළමනාකරණය දැනුම භාවිතයෙන් සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 03

අ. කෙටිකාලීන ධාරිතා සැලසුම් කිරීම කෙසේ සිදුවේදැයි කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 05)

ආ. සමාගමක් වසරකට නිෂ්පාදනයක් ඒකක 10,000 ක් අලෙවි කරයි. ඇණවුමක් සඳහා ඇණවුම් කිරීමේ පිරිවැය රුපියල් 12500 ක් වන අතර, වසරකට ඒකකයක රඳවා ගැනීමේ පිරිවැය රුපියල් 10 කි.

- i. ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය (EOQ) ගණනය කරන්න.
- ii. ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය (EOQ) භාවිතා කරන විට වාර්ෂික ඇණවුම් කිරීමේ සහ තබා ගැනීමේ පිරිවැය තීරණය කරන්න.
- iii. ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය (EOQ) භාවිතා කරන්නේ නම් සමාගම වසරකට කොපමණ ඇණවුම් කළ යුතුද?
- iv. සමාගම වසරකට දින 300 ක් ක්‍රියාත්මක වන්නේ නම් ඇණවුම් අතර වකු කාලය (Cycle time) ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ. මෙහෙයුම් කළමනාකරණය තුළ, AI සහ ස්වයංක්‍රීයකරණය වැනි සේවා තාක්ෂණ නවෝත්පාදනයන් ගෝලීය සේවා බෙදාහැරීම වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ආකාරය සහ විවිධ ජාත්‍යන්තර වෙළඳපල සඳහා පිවිසීමට ඇති හැකියාව වර්තමාන උදාහරණ සහිතව සාකච්චා කරන්න.

(ලකුණු 12)
(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 04

අ. රැකියා නිර්මාණයේදී සලකා බලන සාධක මොනවාදැයි කෙටියෙන් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 05)

ආ. ව්‍යාපාරයක් තම මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලීන් හරහා පාරිභෝගික තෘප්තිය සහ පක්ෂපාතිත්වය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා "අත්දැකීම්" අලෙවි කරන ආකාරය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

ඇ. 2019 සිට 2023 දක්වා ශ්‍රී ලංකාවේ බීම කර්මාන්තයේ නිශ්චිත සෘතුමය විකුණුම් දත්ත (කාර්තු මත පදනම්ව) පහත වගුවේ දැක්වේ. ඒ මත පදනම්ව, සෘතුමය දර්ශක ගණනය කර, විකුණුම්වල වැදගත්කම අනුව සෘතු හතර ශ්‍රේණිගත කරන්න.

වසර	2019	2020	2021	2022	2023
පළමුවන	0.899	1.299	0.822	1.165	0.801
දෙවන	1.234	1.161	1.315	1.400	0.912
තුන්වන	1.413	1.662	1.754	0.922	1.391
හතරවන	0.912	0.827	1.118	0.992	1.502

(ලකුණු 10)
(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 05

පහත මාතෘකා සඳහා කෙටි සටහන් ලියන්න.

- අ. නිෂ්පාදන අංශයේ ක්‍රියාවලි ව්‍යුහ.
- ආ. මධ්‍යස්ථාන සහ අක්ෂ (Hub spoke) තොග බෙදාහැරීමේ ක්‍රමවේදය.
- ඇ. lean ක්‍රමවේදය
- ඉ. ටොයෝටා නිෂ්පාදන ක්‍රමවේදය
- ඊ. මෙහෙයුම් සඳහා බලපාන සෘතු රටාවන්

(ලකුණු 05x05)
(මුළු ලකුණු 25)

