



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි දෙවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර) -2015

2021 - මාර්තු / අප්‍රේල්

(පැරණි/නව නිර්දේශ)

**BCOME 2015 - අලෙවි කළමනාකරණය**

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : (පහයි) 05

සියලුම ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සපයන්න.

කාලය : පැය 03 යි

**ප්‍රශ්න අංක 01**

අ. විවිධ අලෙවිකරණ දර්ශනයන් විස්තර කරන්න?

(ලකුණු 4)

ආ. "අලෙවිකරණ සංකල්පයට වඩා සමාජමය අලෙවිකරණ සංකල්පය වඩා තීරසාරය". ඔබ මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟ වන්නේද? උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. ශ්‍රී ලංකාවේ ජංගම දුරකථන සේවා සැපයුම්කරුවන්ගේ සංවර්ධනය උදෙසා අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියේ (MKIS) වැදගත්කම නිරූපනය කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්න අංක 02**

අ. සේවා අලෙවිකරණය යනු කුමක්ද?

(ලකුණු 04)

ආ. පාරිභෝගික සබඳතා කළමනාකරණය තුළ අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. සංකීර්ණත්වය හෝ වටිනාකම දාමයේ සිටින මැදිහත්කරුවන්ගේ සංඛ්‍යාව ඕනෑම සමාගමක් විසින් පිරිනමනු ලබන නිෂ්පාදන මට්ටම මත රඳා පවතී.

ඔබ මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟ වන්නේද? ප්‍රයෝගික උදාහරණ සහිතව ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණය කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 03

අ. අලෙවිකරණ සන්නිවේදන මිශ්‍රණය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?

(ලකුණු 04)

ආ. ප්‍රයෝගික උදාහරණ සමඟ ප්‍රචාරණය කිරීමේ පණිවිඩයේ ආයාචන (Appeals) විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. "විවිධ නිෂ්පාදිත ජීවන චක්‍ර අවස්ථා වල විවිධ ප්‍රවර්ධන මිශ්‍ර ක්‍රියාකාරකම් යොදා ගනු ලැබේ" මෙම ප්‍රකාශය සමඟ ඔබ එකඟ වන්නේද? ප්‍රයෝගික උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 04

අ. වෙළඳපොල බණ්ඩණයේ උපමාන මොනවාද?

(ලකුණු 04)

ආ. සුදුසු උදාහරණ භාවිතා කරමින් මනෝ විද්‍යාත්මක බණ්ඩනයන් පාදක කර ගනිමින් අලෙවිකරුවන් වෙළඳපොළ බණ්ඩණය කරන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. ලංකාවේ විනෝදාශ්වාද ක්ෂේත්‍රය තුළ අලෙවිකරණ පරිසරයේ බලපෑම විස්තර කරන්න. සුදුසු නිදසුන් මගින් ඔබේ පිළිතුර සනාථ දෙන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 05

අ. මිල පිළිබඳ සංකල්පය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ. අදාළ උදාහරණ සමඟ මිල ක්‍රමෝපායන් වර්ග කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

ඇ. “නිෂ්පාදන-මිශ්‍ර මිලකරණ උපායමාර්ග” වර්ග ප්‍රායෝගික උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)