



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අධිතේජ්‍ය අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි පළමුවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)-2022

2024 - අප්‍රේල්

**BCOME 1065 - විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය සහ තොරතුරු තාක්ෂණය හැඳින්වීම**

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 04

කාලය : පැය 03 යි

සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.

**ප්‍රශ්න අංක 01**

- අ. තොරතුරු පද්ධතියක පොදුවේ හඳුනාගත හැකි කාර්යයන් පහක් ලැයිස්තුගත කරන්න. (ලකුණු 05)
- ආ. යෙදුම් මෘදුකාංග (Application Software) ඒවායේ විවිධ වර්ග සමඟ පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)
- ඇ. රාජ්‍ය සේවා, සෞඛ්‍ය, කෘෂිකර්මය සහ ව්‍යාපාර වැනි විවිධ ක්ෂේත්‍රවල තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ (ICT) භාවිතය සාකච්ඡා කරන්න. එක් එක් ක්ෂේත්‍රය සඳහා උදාහරණ සපයන්න. (ලකුණු 12)  
(මුළු ලකුණු 25)

**ප්‍රශ්න අංක 02**

- අ. සයිබර් ආරක්ෂාව පිළිබඳ සංකල්පය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 05)
- ආ. අනිෂ්ට මෘදුකාංග (Computer Malware) ආසාදනය වූ පරිගණකයක දැකිය හැකි ලක්ෂණ හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)
- ඇ. ව්‍යාපාර වලට සයිබර් ප්‍රහාරවලින් ආරක්ෂා විය හැකි ආකාරය පිළිබඳ සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 12)  
(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 03

අ. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය යනු කුමක්ද සහ එය විද්‍යුත් ව්‍යාපාරයන් වෙතස් වන්නේ කෙසේද ?

(ලකුණු 05)

ආ. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ සුවිශේෂී ලක්ෂණ හතරක් පැහැදිලි කරන්න. එක් එක් ලක්ෂණ සඳහා උදාහරණ සපයන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය තුළ යොදා ගත හැකි ආදායම් ආකෘති (Revenue Model) තුනක් ඒවා භාවිතා කරන සමාගම්වල උදාහරණ සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 25)

ප්‍රශ්න අංක 04

අ. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය පදනම් කොටගත් ආරම්භක ව්‍යාපාරයක් (Startup) සලකා බැලියයුතු කරුණු පහක් ලැයිස්තුගත කරන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය තුළ පාරිභෝගික ගුණදොස් (Customer Reviews) ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

ඇ. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය තුළ විකුණුම් වැඩි කිරීම සඳහා උපාය මාර්ග හතරක් සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 25)