



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
 දුරස්ථ සහ අධි-භෞතික අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය
 වාණිජ හා කළමනාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි පළමුවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර)-2015

2020 - අගෝස්තු

BCOM E1025 - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

මුළු ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 06

කාලය : පැය 03 යි

මිනැම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

ප්‍රශ්න අංක 01

“භිහකම ආර්ථික විද්‍යාවේ මූලික වැදගත්ම සංකල්පය වන අතර අනෙක් සියලුම විෂයන් ඒ මත රඳා පවතී.”

(අ) ඔබ මෙම ප්‍රකාශයට එකඟ වන්නේද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 05)

(ආ) ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව සහ සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)

(ඇ) නිෂ්පාදන විශ්ලේෂණයේ ප්‍රයෝජනවත් අරමුණක් උදෙසා නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය යෙදා ගන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 05)

(ඉ) සමනිෂ්පාදන වක්‍රයක (isoquant curve) ගුණාංග මොනවාද? සුදුසු රූපයටහන් සමඟ ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 02

“ඉල්ලුම් වක්‍රය යනු කිසියම් කාල සීමාවක් සඳහා භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක මිල සහ ඉල්ලු ප්‍රමාණය අතර සම්බන්ධතාවයේ වික්‍රමය නිරූපණයකි.”

(අ) ඉල්ලුම් වක්‍ර බැවුම දකුණට පහළට බැවුම් වන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි කරන්න? (ලකුණු 04)

(ආ) ඉදිරි වසර කිහිපය තුළ පහත සඳහන් නිෂ්පාදන සඳහා ඇති ඉල්ලුමට බලපාන සාධක කෙටියෙන් ලැයිස්තුගත කර පැහැදිලි කරන්න.

- i. විත්‍රපට සහ කැමරාව
- ii. ෆැක්ස් යන්ත්‍රය
- iii. ලැප්ටොප් පරිගණක
- iv. හෝටල් කාමර

(එකකට ලකුණු 03 බැගින් ලකුණු 12)

(අ) ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය $Q_d = 60,000 - 10,000p$ ලෙස ද සැපයුම් ශ්‍රිතය $Q_s = 30,000p$ ලෙස ද ලබා දී ඇතැයි සිතමු. සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්ණ අංක 03

(අ) i. උපේක්ෂා වක්‍රය මගින් පාරිභෝගිකයාට භාණ්ඩ දෙකක සමාන තෘප්තියක් සහ උපයෝගීතාවයක් ලබා දෙන විවිධ සංයෝජනයන් දක්වයි. සාමාන්‍ය භාණ්ඩ දෙකක් සඳහා වන උපයෝගීතා වක්‍රයක ප්‍රධාන ගුණාංග පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ii. “එක්තරා මට්ටමක් දක්වා ආදායම් බදු අයකිරීම සුරාබදු වලට හෝ විකුණුම් බද්දට වඩා බදු ගෙවන්නාට අඩු සුභසාධන පිරිවැයක් ලබාදෙනු ඇතැයි සාමාන්‍යයෙන් විශ්වාස කෙරේ”. ඔබ මෙම ප්‍රකාශයට එකඟද? ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ආ) ඉල්ලුම් කාලසටහන පහත පරිදි ලබා දී ඇතැයි සිතමු;

මිල (රු)	10	8	6	4	2
ප්‍රමාණය	50	100	150	200	250

i. මිල රු. 8 සිට 6 දක්වා පහත වැටීම සඳහා නම්‍යතාවය සොයන්න.

ii. මිල රු. 6 සිට 8 දක්වා වැඩි කිරීම සඳහා නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 04)

(ඇ) පහත දැක්වෙන එක් එක් නිෂ්පාදන යුගල අතර හරස් නම්‍යතා සංගුණක ධනාත්මක හෝ ඍණාත්මක වනු ඇතැයි ඔබ අපේක්ෂා කරනවාද? එයට හේතුව විස්තර කරන්න.

i. පුද්ගලික පරිගණක සහ මෘදුකාංග

ii. විදුලිය සහ ස්වාභාවික වායු.

(ලකුණු 06)
(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 04

නිෂ්පාදන න්‍යාය මඟින් ව්‍යාපාරයන් එක් එක් වෙළඳ භාණ්ඩයෙන් කොපමණ ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කර විකුණනවා ද යන්න පිළිබඳව තීරණ ගත යුතුද යන්න මූලධර්ම පැහැදිලි කරයි.

(අ) මනාපරිමාණකූල පිරිමැසුම් (economic Scale) නිසා විශාල පරිමාණයේ නිෂ්පාදනනාගාරයක් අඩු කාර්යක්ෂමතාවයෙන් පවත්වාගෙන යනවාට වඩා කාර්යක්ෂමතාවයෙන් යුතු කුඩා නිෂ්පාදනනාගාරයන් පවත්වාගෙන යාම සමහර අවස්ථාවල පිරිවැය අතින් කාර්යක්ෂම වේ.

මෙම ප්‍රකාශයට එකඟ වන්නේද ? ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ආ) සමාගමක කෙටි කාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සහ දිගු කාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ඇ) i. ගැණුම්කරුවන් සහ විකුණුම්කරුවන් මිල ගන්නන් වීමට හේතු වන පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලක ප්‍රධාන ලක්ෂණ පැහැදිලි කරන්න?

(ලකුණු 05)

ii. සමාගමක් සඳහා ඉල්ලුම් සහ පිරිවැය පහත පරිදි ඇස්තමේන්තු කර ඇත.

$$P = 200 - 8Q$$

$$TC = 100 + 90Q - 10Q^2 + 0.7Q^3$$

කෙටිකාලීනව තම ලාභය උපරිම කර ගැනීමට අවශ්‍ය නම් සමාගමට අය කළ යුතු මිල කොපමණද?

(ලකුණු 05)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න අංක 05

(අ) පහත සඳහන් කරුණු සම්බන්ධයෙන් ඒකාධිකාරී සහ පූර්ණ තරඟ වෙළඳපොල සංසන්දනය කරන්න;

- i. මිල තීරණය
- ii. නිමවුම

(ලකුණු 05)

(ආ) i. මලබර අලාභ (dead weight loss) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?

(ලකුණු 03)

ii. මලබර අලාභ (dead weight loss) ඒකාධිකාරය යටතේ මිස පරිපූර්ණ තරඟයක් යටතේ ඇති නොවන්නේ මන්ද?.

(ලකුණු 04)

(අූ) i. “ ඒකාධිකාරී තරඟය යනු පරිපූර්ණ තරඟකාරිත්වය සහ ඒකාධිකාරය අතරමැදි තත්වයකි. මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ii. කථිපයාධිකාරී වෙළෙඳපොලක ලක්ෂණ මොනවාද?

(ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්ණ අංක 06

පහත දැක්වෙන දෑ පිළිබඳව කෙටි සටහන් ලියන්න.

(අ) ආන්තික පිරිවය.

(ආ) භීතවන ආන්තික ඵලදාව.

(ඇ) උපයෝගිතා වක්‍ර විශ්ලේෂණය.

(ඉ) පාරිභෝගික අතිරික්තය.

(ඊ) ආදේශක භාණ්ඩ

(එකකට ලකුණු 05 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 20)