



කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය

වාණිජ හා කළමනාකරන අධ්‍යයන පීඨය

වාණිජ විද්‍යාවේදී (විශේෂ) උපාධි පළමුවන වසර පරීක්ෂණය (බාහිර) -2012/13

2016 - පෙබරවාරි

BCOM E1025 - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාව : 07

කාලය : පැය 03 යි

ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.

01. අ. වෙළඳපල ආර්ථිකයක් මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න.
(ලකුණු 10)
- ආ. පහත සංකල්ප නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයක් ඇසුරෙන් විස්තරාත්මකව විදහා දක්වන්න.
- i. පූර්ණ සේවා නියුක්තිය
 - ii. ආර්ථික වර්ධනය
- (ලකුණු 10)
(මුළු ලකුණු 20)
02. අ. ඒකාධිකාරී වෙළඳපලක සිටින ආයතනයක් විසින් සපයනු ලබන භාණ්ඩ සඳහා ආයතන තුනකින් ඉල්ලුමක් පවතින බව සිතන්න. එම එක් එක් ආයතනයේ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය පහත දැක්වේ.
- A ආයතනය : $Q_d = 100 - 3p$
 B ආයතනය : $Q_d = 120 - 2p$
 C ආයතනය : $Q_d = 150 - 3p$
- වෙළඳපල සැපයුම් ශ්‍රිතය වනුයේ $Q_s = -110 + 4p$
- (i) වෙළඳපල ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය නිශ්චය කරන්න.
 - (ii) සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය සොයන්න.
 - (iii) මිල රු. 45 දී පවතින අධි ඉල්ලුම් හෝ අධි සැපයුම් ප්‍රමාණය නිර්ණය කරන්න.
- (ලකුණු 10)
- ආ. ශ්‍රී ලංකාවේ මෝටර් රථ ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන සාධක ලිස්ස්තුගත කරන්න.
(ලකුණු 04)

ඇ. ශ්‍රී ලංකාව තුළ සහල් සඳහා රජය විසින් උපරිම මිල පාලනයක් පැනවූනොත් එහි ආර්ථික ප්‍රතිවිපාක පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 20)

03. අ. ජනවාරි මස තුළ කාමරයකට රු. 15,000 ක සාමාන්‍ය මිලක් යටතේ හෝටලයක් සඳහා කාමර 1000 කට ඉල්ලුමක් පැවතුණි. හෝටලය විසින් මිල රු. 12,000 දක්වා අඩුකළ විට කාමර සඳහා ඉල්ලුම කාමර 1200 ක් දක්වා ඉහළ යන ලදී.

- (i) මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.
- (ii) මිල තවදුරටත් රු. 10,000 දක්වා අඩුකළ හොත් ඉල්ලුම කොපමණ විය හැකි ද ? (නම්‍යතාවය වෙනස් නොවන බව උපකල්පනය කරන්න.)
- (iii) මිල රු. 12,000 සිට රු. 10,000 දක්වා අඩුකරන විට ආදායමට ඇතිවන බලපෑම කොපමණ ද ?

(ලකුණු 12)

ආ. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය තීරණය වීමට බලපාන සාධක විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

04. අ. පෙරේරා මහතා විශ්‍රාමික රාජ්‍ය සේවකයෙක් වන අතර ඔහු දිනකට විනෝදාස්වාදය වෙනුවෙන් රු. 190 ක් වෙන් කොට ඇත. ඔහු විනෝදාස්වාදය සඳහා අන්තර්ජාලය භාවිතා කරන අතර අන්තර්ජාල කැලේ එකක් විසින් ඒ සඳහා පැයකට රු. 30 ක් අයකරයි. තවද ඔහු විසින් පැයකට රු. 50 ක අනුපාතයකට පාපැදියක් කුලියට ගෙන විනෝදාස්වාදය සඳහා පදිනු ලබයි. එක් එක් කටයුත්තෙන් ලැබෙන ආන්තික උපයෝගීතාවය පහත දක්වා ඇත.

පැය ගණන	අන්තර්ජාලයෙන් ලැබෙන ආන්තික උපයෝගීතාවය	පාපැදි පැදීමෙන් ලැබෙන ආන්තික උපයෝගීතාවය
1	120	150
2	100	125
3	75	95
4	40	50
5	0	5

පෙරේරා මහතා විසින් දිනකට අන්තර්ජාලය භාවිතා කළයුතු හා පාපැදි පැදියයුතු සමතුලිත කාලය තීරණය කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ. උපේක්ෂා වක්‍රයක ඇති ලක්ෂණ විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

05. අ. කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතයෙන් දිගුකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය වෙන් කොට දක්වන්න.

(ලකුණු 05)

ආ. මෝටර් රථ නිෂ්පාදන ආයතනයක මුළු පිරිවැය (TC) ශ්‍රිතය ඔබට පහත දී ඇත.

$$TC = 1500 + 10Q - Q^2 + 0.2Q^3$$

පහත දෑ සොයන්න.

- (i) මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC) හා මුළු විචලන පිරිවැය (TVC) ශ්‍රිතයන්.
- (ii) සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC) හා සාමාන්‍ය විචලන පිරිවැය (AVC) ශ්‍රිතයන්.
- (iii) ආන්තික පිරිවැය (MC) ශ්‍රිතය.
- (iv) සාමාන්‍ය විචලන පිරිවැය (AVC) අවම වන නිමවුම් මට්ටම.

(ලකුණු 15)

(මුළු ලකුණු 20)

06. අ. පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපල ඒකාධිකාරී වෙළඳපොළෙන් වෙන්කොට දක්වන්න.

(ලකුණු 08)

ආ. ඒකාධිකාරී වෙළඳපලක සිටින ආයතනයක් සඳහා පහත ලාභ ශ්‍රිතය පවතී.

ලාභය = $-1500 + 6Q - 0.3Q^2$, Q යනු නිපදවනු හා විකුණනු ලබන ඒකක දහස් වලින්

ආයතනයේ ලාභය උපරිම කිරීම සඳහා ආයතනය විසින් නිපදවා විකිණිය යුතු ඒකක ගණන සොයන්න.

(ලකුණු 07)

ඇ. කාටලයක් යනුවෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 05)

(මුළු ලකුණු 20)

07. පහත දෑ සඳහා කෙටි සටහන් ලියන්න.

අ. හරස් ඉල්ලුම් නමයතාවය

ආ. ISO - ප්‍රමාණ වක්‍ර

ඇ. පාරිභෝගික අතිරික්තය

ඉ. කතිපයාධිකාරී වෙළඳපල

(ලකුණු 05 බැගින්)

(මුළු ලකුණු 20)