

සංකේතය : BMGT E3025

විෂයය : කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

**අරමුණ:**

කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය හා සම්බන්ධ මූලික සංකල්ප හා උපකරණ පිළිබඳ අවබෝධය ලබාදීම සහ සංවර්ධනය

ආර්ථිකය තුළ කුඩා ව්‍යාපාරයන්හි කාර්යභාරය පැහැදිලි කිරීම

**ඉගෙනුම් ඵල :**

කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය පිළිබඳ මූලික ක්ෂේත්‍රයන්හි දැනුම හා අවබෝධය

ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකය තුළ කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය

කුඩා ව්‍යාපාර පිළිබඳ දැනුම ප්‍රායෝගිකත්වය තුළ භාවිතය

**අන්තර්ගතය:**

කුඩා ව්‍යාපාර හැඳින්වීම- කුඩා ව්‍යාපාරවල ඓතිහාසික වටිනාකම කුඩා ව්‍යාපාර නිර්වචන, විශ්ව ආර්ථිකය තුළ කුඩා ව්‍යාපාර, කුඩා ව්‍යාපාර සහ ශ්‍රී ලාංකික ආර්ථිකය, අයිතියේ ස්වභාවය- නීතිමය ස්වරූපය, නීති උපදෙස් මූලාශ්‍ර, නීතිමය අයිතිවාසිකම් (ජේටන්ට්, ප්‍රකාශන අයිතිය හා වෙළෙඳ ලකුණු ආදිය), ව්‍යවසායකත්වය හැඳින්වීම-ව්‍යවසායකත්ව නිර්වචනය, ව්‍යවසායකත්වයේ ලක්ෂණ- ව්‍යවසායකයන්ගේ සංවර්ධනය, ව්‍යාපාර ව්‍යාපෘතියක් තෝරා ගැනීම, ව්‍යාපාර සැලසුම- ව්‍යාපාර සැලසුම්වල වැදගත්කම, නිෂ්චාල, අරමුණු, පරමාර්ථ පිහිටුවීම, තත්ත්ව විගණනය වර්තමාන තත්ත්වය, අලෙවිකරණය, මූල්‍යකරණය, ගිණුම්කරණය, නිෂ්පාදනය, මානව සම්බන්ධතා, මිලට ගැනීම සහ තොග කළමනාකරණය, බදුකරණය, කුඩා ව්‍යාපාරවල කළමනාකරණ ශ්‍රිති

**ඉගෙනුම් සහ ඉගැන්වීමේ ක්‍රම:** දේශන සහ සම්මන්ත්‍රණ

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :** නිබන්ධන සහ වර්ෂය අවසාන පරීක්ෂණය

**නිර්දේශිත ග්‍රන්ථ:**

David, H.H. (2005). *Entrepreneurship New Venture Creation* (1<sup>st</sup> Edi). Prentice Hall, New delhi.

Colombo Plan Staff Collage for Technician education Manila, (1999). *Entrepreneurship Development*.India: Tata McGraw Hill Publishing Co.

Hisrich, r. Perers, M. and Shepherd, D. (2006). *Entrepreneurship. 6th Edi; Mc Graw Hill*.

Dollinger, M.J. (2003). *Entrepreneurship. Stategies and Resources*. New Delhi: Pearson Education.