

සංකේතය:

BMGT E3015

විෂයය:

උපායශීලී කළමනාකරණය

අරමුණ:

සංකීර්ණ විස්තීරණ සිද්ධිනීති ගැටලු හඳුනාගැනීම සඳහා අවශ්‍ය විශ්ලේෂණ රාමු නිර්මාණය සහ ඒවා සඳහා විකල්ප මාර්ග යෝජනා කිරීම සහ අනාගත ක්‍රියා මාර්ග සඳහා නිර්දේශ නියම කිරීමට.

ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් පෙර ඉගෙන ගන්නා ලද දැනුම අනුකලනය කිරීම සඳහා සිසුන්ගේ මනෝභාවාත්මක හැකියාවන් දියුණු කිරීමට.

ව්‍යාපාරයක් ක්‍රියාත්මක වන වර්තමාන සහ අවාගත පරිසරයන් පිළිබඳ වඩා හොඳ අවබෝධයක් ඇති කිරීමට.

නියාය සහ පරිවෘත අතර ඇති පරතරය පිරවීම සඳහා කලින් ඉගෙන ගන්නා ලද සංකල්ප සහ ශිල්පීය ක්‍රම අදාළ කරගන්නේ කෙසේ ද සහ කවදා ද යන්න පිළිබඳ අවබෝධයක් ඇති කිරීමට

සංකීර්ණ සංකල්පිත ගැටලු සඳහා අවශ්‍ය විශ්ලේෂණ සහ තීරණ ගැනීමේ හැකියාව වර්ධනය කිරීමට.

ඉගෙනුම් ඵල :

ඉතා තරඟකාරී සහ වෙනස් වන පරිසරයක් තුළ උපාය මාර්ග සකස් කිරීමේ සංකීර්ණත්වය හඳුනා ගැනීම

සමස්ත කර්මාන්තය සහ සංවිධානයෙහි කාර්ය ඵල කෙරෙහි බලපෑම් කළ හැකි ප්‍රධාන පරිසර සාධක හඳුනා ගැනීම සහ ඕනෑ ම සංවිධානයක පරිසර විශ්ලේෂනය කිරීම.

උපායශීලීව කළමනාකරණය කරගත හැකි අවස්ථා හඳුනා ගැනීම.

අත්කර ගන්නා ලද දැනුම භාවිතයෙන්, ව්‍යාපාර සැලසුම්, උපාය මාර්ග සහ සංයුක්ත ව්‍යාපාර සැලසුම් පිළියෙල කිරීම.

අන්තර්ගතය :

හැඳින්වීම: උපාය මාර්ග හඳුන්වාදීම, උපාය මාර්ගික තත්ත්වය, උපාය මාර්ගික සමාර්ථකම්, අපේක්ෂාවන් සහ අරමුණු, උපාය මාර්ග තෝරා ගැනීම, ව්‍යාපාර මට්ටමේ උපාය මාර්ග, අධි සංකීර්ණ තත්ත්වයක් යටතේ තරඟකාරී උපාය මාර්ග, සමස්ත සහ අන්තර්ජාතික මට්ටමේ උපාය මාර්ග. උපාය මාර්ග සංවිධානයේ ක්‍රම සහ නිර්දේශයන්. උපාය මාර්ග ක්‍රියාවට නැංවීම. සාර්ථකත්වය සඳහා සංවිධානය වීම. සාර්ථකත්වය සඳහා උර දීම, උපාය මාර්ග වෙනස්කම් කළමනාකරණය, උපාය මාර්ග පුනරීක්ෂණය, ඇගයීම් සහ පාලනය. උපායශීලී කළමනාකරණයෙහි අභියෝග සහ උපහතීන්.

ඉගෙනුම් සහ ඉගැන්වීමේ ක්‍රම: දේශන සහ සම්මන්ත්‍රණ
ඇගයීමේ ක්‍රමය: පැවරුම් සහ වර්ෂය අවසාන පරීක්ෂණය
නිර්දේශිත ග්‍රන්ථ:

Fred, R. David. 92013). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 14th ed.; Prentice Hall PTR.
Johnson, G. Scholes, K. & Whittington, R. (2009). *Exploring Corporate Strategy*, England: pearson Education Ltd.
Thompson, A. Strickland, A.J. Gamble, J.E. & Jain, A.K. (2010). *Crafting and Executing strategy*. New Delhi: Tata McGraw Hill.