

සංස්කරණය:

BMGT E1035

විෂයය:

ව්‍යාපාරික ආර්ථික විද්‍යාව

අරුම්:

මෙහේ භාෂිතමට අදාළ ආර්ථික ත්‍යාගයන්, සංකල්ප හා ආර්ථික සම්බන්ධතාවයන්වලට අදාළ දැනුම ලබාදීම, පුද්ගල ව්‍යාපාර හා සමාජ මට්ටම්න් මූලුණ දෙන ආර්ථික ප්‍රශ්නවලට විසඳුම් සෙවීම සඳහා අවශ්‍ය කරන විශ්ලේෂණය හා ආර්ථික තීරණ ගැනීමට අදාළ වන කුසලතා දියුණු කිරීම

ඉගෙනුම් එල:

ආර්ථික සංකල්පයන් මනාව විස්තර කිරීම ආර්ථික විශ්ලේෂණාත්මක උපකරණයන් හඳුනා ගැනීම.

තනි පුද්ගල ආයතන සහ සමාජය විසින් ගනු ලබන ආර්ථික තීරණයන්හි කාර්යිකභාවය ඇගයීම.

වර්තමානයේ පවතින ප්‍රායෝගික ආර්ථික ගැටුපු විශ්ලේෂණය කර විවරණය කර කළමනාකරණ තීරණ ගැනීම.

අත්තරගතය:

ආර්ථික විද්‍යාව හැදින්වීම- තීරච්චන, ආර්ථික විද්‍යාවේ මූලික සංකල්පයන්, මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න, නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් ව්‍යුය, ඉල්ලුම් සැපයුම් හා නම්වනාවන්- ඉල්ලුම්, සැපයුම්, මිල තීරණය කිරීම, ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් නම්වනාවන්, වේලදපොල සඳහා රාජ්‍ය මැයිනත් වීම, පාරිභෝගික ඉල්ලුම් න්‍යාය- ආන්තික උපයෝගිතා ප්‍රශ්නය, උපේක්ෂා වතු ප්‍රශ්නය, ප්‍රත්‍යාව්‍ය න්‍යායන්- නිෂ්පාදන ප්‍රශ්නය, පිරිවැය සංකල්පයන්, කෙටි කාලීන සහ දිග කාලීන පිරිවැය, ආදායමේ හැසිරීම. වේලදපොල ව්‍යුහයන්- හැදින්වීම, පුරුණ තරගය පුරුණ තරගයේ මූලිකාංග, සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය, ඒකාධිකාරය ඒකාධිකාරී වේලදපොල තුළ ගැන උපරිම කරගැනීම, අපුරුණ තරගය ඒකාධිකාරී තරගය, ක්‍රියාවාදිකාරය, තීල න්‍යායන් ආකෘතිය, කාටලය, ව්‍යවරිත ඉල්ලුම් ව්‍යුය, ජාතික අදායම- මූලික සංකල්ප ජාතික අදායමේ ව්‍යාත්තාකාර ප්‍රවාහය, ජාතික අදායමේ මිනුම් කුම තීමුවම් කුමය, ආදායමේ කුමය සහ වියදම් කුමය, ජාතික ආදායම තීරණය වීම පිළිබඳ කේන්සියානු න්‍යාය, විවිධ ආර්ථිකයන්ට අදාළව පරිභෝගනය (C), ඉතුරුම් (S), ආයෝජනය (I), හාණ්ඩ සහ මුදල් වේලදපොල (IS - LM ආකෘතිය) - හාණ්ඩ වේලදපොල හා I S ව්‍යුය, මුදල් වේලදපොල සහ LM ව්‍යුය, හාණ්ඩ සහ මුදල් වේලදපොල සමතුලිතය වෙනස් වීම. සමාජය ඉල්ලුම සහ සම්භාර සැපයුම්- සමාජය ඉල්ලුම, සමාජය සැපයුම්, ආර්ථිකයේ සමතුලිතය සහ සමතුලිතය වෙනස් වීම, මූල්‍ය සහ පිසකල් ප්‍රතිපත්තින්- පිසකල් ප්‍රතිපත්ති, පිසකල් ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියා කරන්නේ කෙසේද? මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියා කරන්නේ කෙසේද? තෙරපුම් ප්‍රතිවිපාකය, උද්ධිමනය සහ සේවා විශුක්තිය - උද්ධිමනය තීරච්චන, ජෛන සහ පාලනය කිරීම, උද්ධිමනය සහ සේවා විශුක්තිය අතර වාසි තුවලාරුව, සේවා විශුක්තිය තීරච්චන, සේවා විශුක්ති පුරුණ ප්‍රතිපත්තින් - ගෙවුම් ගෙෂය සහ විනිමය අනුපාතිකයන්, පුරුණ ප්‍රාග්ධන සංවලකාව. ව්‍යාපාරික ආර්ථික විද්‍යාවේ සහ විශ්ලේෂණාත්මක උපකරණ හඳුනා ගැනීම

ඉගෙනුම් සහ ඉගෙන්වීම් කුම: දේශන සහ සම්මත්තුණ

අුගෙන්ම් කුමය: පැවරුම් හා වර්ෂ අවසාන පරීක්ෂණය

තීරුණුව ගැනීම:

Lipsy, R.G. Chrystal, K.A. (1999). *An Introduction to Economics* (9th Ed).UK: Oxford University press.

Ahuja, H.L. (2000). *Business Economics Micro* (Reprint) (2nd Ed.).New Delhi: S. Chand and Co.Ltd.

Leroy, M.R. (2009). *Economics Today The Micro View*. 13th Edi. Boton: Addition Wesley.

Misra S.K. and Puri V.K. (1999). *Buisness economics*. New Delhi: Himalaya Publishing house.