

පාඨමාලා කේතය	:	BCOM E4055
විෂයය	:	පවුල් ව්‍යාපාර
වර්ගය	:	හර
අරමුණ	:	පවුල් ව්‍යාපාර කළමනාකරණය කිරීම පිළිබඳව සමස්ථ දැනුම ලබාදීම සඳහා මෙම පාඨමාලා ඒකකය නිර්මාණය කර ඇත.
අධ්‍යයන ප්‍රතිඵලය	:	<p>මෙම පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්:</p> <ul style="list-style-type: none"> • පවුල් ව්‍යාපාර කුමක්ද යන්න විස්තර කරයි. • පවුල් ව්‍යාපාර, අනෙකුත් ව්‍යාපාර වලින් වෙන්කර දක්වන ලක්ෂණ හඳුනා ගනී. • පවුල් සහ හිමිකාරත්ව සංවර්ධනය, ව්‍යාපාර පැතිකඩයන්ගෙන් පවුල් ව්‍යාපාර වල ජීවන චක්‍රය අධ්‍යයනය කරයි. • පවුල් ව්‍යාපාර වල හිමිකරුවන්, කළමනාකරුවන්, පවුලේ සාමාජිකයන්, නැදැයින් ද ඇතුළුව අතර ඇතිවන ගැටුම් නිරාකරණය කිරීමට සහ සන්නිවේදන හැකියාව වර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රම ඉගෙන ගනී. • පවුල් ව්‍යාපාර වල ගැටළු සහ සිදුවීම් ඇගයීමට ඉගෙන ගනී.
පාඨමාලා අන්තර්ගතය	:	<p>පවුල් ව්‍යාපාර; පවුල් ව්‍යාපාර යනු කුමක්ද , ඒවාට ආවේණික වූ විශේෂ ලක්ෂණ, පවුල් ව්‍යාපාර සහ ව්‍යාපාරික පවුල් වල ස්වභාවය, ආර්ථිකයට සහ සමාජයට ඒවායේ ඇති දායකත්වය. නියෝජ්‍යත්ව (Agency) සහ සම්පත් මූල (Resource -Based) න්‍යායේ පැතිකඩයන්. පවුල් සහ ව්‍යාපාර ජීවන චක්‍රය. පවුල් ව්‍යාපාර වල සංස්කෘතිය. පවුල් ව්‍යාපාර සඳහා උපාය මාර්ගයන්. පවුල් වල භූමිකාවන් හා සම්බන්ධතාවයන්. නායකත්ව අනුප්‍රාප්තික ක්‍රියාවලිය සහ අනුප්‍රාප්තික සැලසුම්කරණය. මූල්‍යකරණ මූලාශ්‍ර. කුඩා ව්‍යාපාර වල අවදානම් කළමනාකරණය. පවුල් ව්‍යාපාර මුහුණ පාන ගැටළු සහ ඒවා මැඩ පවත්වන ආකාරය. උපායමාර්ගික වර්ධනය සහ පවුල් නොවන ව්‍යාපාර වල කළමනාකරුවන්ගේ භූමිකාවන් ප්‍රවර්ධනය කිරීම. පවුල් ව්‍යාපාර යහපාලනය; පවුල් ව්‍යාපාර වල කළමනාකරුවන්ගේ භූමිකාව. පවුල් ව්‍යාපාර වල සිද්ධි අධ්‍යයනයන්.</p>
ඉගෙනුම් හා ඉගැන්වීමේ ක්‍රම	:	සම්මන්ත්‍රණ සහ ස්වයං අධ්‍යයන
ඇගයුම් පරිපාටිය	:	වසර අවසන් පරීක්ෂණය

නිර්දේශිත කියවීම

- :
- Scarborough and Zimmerer.(2006). *Effective Small Business Management*.8th ed. Prentice Hall.
- Zimmerer, Scarborough and Wilson.(2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*.5th ed. Prentice Hall.
- Longenecker, Moore, Petty and Palich. (2006). *Managing Small Businesses*. Indian edition, South-Western
- Task Force for Small and Medium Enterprise Sector Development Program.(2002). *National Strategy for Small and Medium Enterprise Development in Sri Lanka*.White Paper.
- Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business Kelin E. Gersick , John A. Davis , Marion McCollom Hampton , Ivan Lansberg
- When Family Businesses are Best: The Parallel Planning Process for Family Harmony and Business Success by *Randel S. Carlock*
- Inside the Multi-Generational Family Business by Mark T. Green