

පාඨමාලා කේතය	:	BCOM E4015
විෂයය	:	උපායමාර්ගික කළමනාකරණය
වර්ගය	:	හර
අරමුණ	:	මෙම පාඨමාලා ඒකකය සකසා ඇත්තේ උපායමාර්ගික කළමනාකරණය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක පසුබිම, උපාය මාර්ග සකස් කිරීම, උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ උපාය මාර්ග ඇගයීම පිළිබඳ පූර්ණ අවබෝධයක් ලබාදීම සඳහාය.
අධ්‍යයන ප්‍රතිඵලය	:	<p>පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ ශිෂ්‍යයන් පහත සඳහන් දේ පිළිබඳ දැනුම ලබාගත යුතුය.</p> <ul style="list-style-type: none"> • උපායමාර්ගික කළමනාකරණය සහ එම ක්‍රියාවලිය නිර්වචනය කිරීම. • සංවිධාන සඳහා උපාය මාර්ග සකස් කිරීම. • උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම. • විකල්ප උපාය මාර්ග ඇගයීම. • විදේශ වෙළඳපලට ප්‍රවේශ වීමේ ආකාර හැඳින්වීම සහ ඇගයීම. • ජාත්‍යන්තර උපායමාර්ග හැඳින්වීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම.
පාඨමාලා අන්තර්ගතය	:	<p>උපාය මාර්ගික කළමනාකරණයේ ස්වභාවය සහ විෂය පථය. උපාය මාර්ගික කළමනාකරණයේ විකාශනය. උපායමාර්ගික කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය. සංවිධාන මෙහෙයවීම; දැක්ම, නිෂ්ඨාව සහ පරමාර්ථ. ව්‍යාපාරික පරිසරය; බාහිර පරිසර විශ්ලේෂණය, අභ්‍යන්තර පරිසර විශ්ලේෂණය. උපාය මාර්ගවල තරඟකාරී ස්වභාවය. උපායමාර්ග සකස් කිරීම. සහයෝගී උපායමාර්ග. අත්පත් කර ගැනීම් සහ ඒකාබද්ධවීම්. උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම. සාංගමික පාලනය; සංවිධාන ව්‍යුහය, නායකත්වය, උපායමාර්ගික ව්‍යවසායකත්වය. උපාය මාර්ගික පාලන පද්ධති. උපාය මාර්ගික වෙනස. විදේශ වෙළඳපලට ප්‍රවේශ වීම සහ තරඟ කිරීම. ජාත්‍යන්තර උපාය මාර්ග.</p>
ඉගෙනුම් හා ඉගැන්වීමේ ක්‍රම	:	සම්මන්ත්‍රණ සහ ස්වයං අධ්‍යයන
ඇගයුම් පරිපාටිය	:	වර්ෂ අවසාන පරීක්ෂණ
නිර්දේශිත කියවීම්	:	Wheelen, T. L. and Hunger, D. L. (2008). <i>Concepts: Strategic Management & Business Policy</i> . 11 th ed. Prentice Hall.

T.S. Thomson & Strickland. (2003). *Strategic Management; Concepts & Cases*, 12th Edition, Irwin McGraw-Hill

Pearce & Robinson. (2007). *Strategic Management; Formulation, Implementation and Control*, 10th Edition, McGraw-Hall.

Hill & Jones. (2007). *Strategic Management; An Integrated Approach*, 7th Edition, Houghton Mifflin company, Boston. MA.

Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, R. (2008). *Exploring Corporate Strategies*. 8th ed. Prentice Hall.