

පාඨමාලා කේතය	:	BCOM E1065
විෂයය	:	විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය සහ තොරතුරු තාක්ෂණය හැඳින්වීම.
වර්ගය	:	හර
අරමුණ	:	නවීන විද්‍යුත් ව්‍යාපාරික පරිසරය අවබෝධ කර ගැනීමටත් සංවිධානයක කාර්යක්ෂමතාවය සහ ඵලායිතාවය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා නවීන ව්‍යාපාරික ලෝකයේ ව්‍යාපාරික තොරතුරු පද්ධති තුළ භාවිතා කරන තොරතුරු තාක්ෂණය පිළිබඳ දැනුම වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා මෙම පාඨමාලා ඒකකය සැලසුම් කර ඇත.
අධ්‍යයන ප්‍රතිඵල	:	<p>මෙම පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්:</p> <ul style="list-style-type: none"> • පුද්ගලික පරිගණකවල උපාංග සහ ක්‍රියාකාරකම් හඳුනා ගැනීමට • පරිගණක භාවිතයේ සහ සංවර්ධනයේ මූලික සංකල්ප අර්ථ දැක්වීමට • සංවිධානයක් තුළ විවිධ තොරතුරු පද්ධති අර්ථ දැක්වීමට • විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ මූලික සංකල්ප අර්ථ දැක්වීමට • විවිධ විද්‍යුත් ව්‍යාපාරික ආකෘතින් වෙන්කොට හඳුනා ගැනීමට සමත්විය යුතුය.
පාඨමාලා අන්තර්ගතය	:	තොරතුරු තාක්ෂණයේ මූලික සංකල්ප. අන්තර්ජාලය සහ විද්‍යුත් තැපෑල. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ දළ විශ්ලේෂණය. විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ ව්‍යාපාරික ආකෘතින්. ව්‍යාපාරයන් තුළ වන තොරතුරු පද්ධති; තොරතුරු පද්ධති, සංවිධාන, කළමනාකරණය සහ උපායමාර්ග.
ඉගෙනුම් හා ඉගැන්වීමේ ක්‍රම	:	සම්මන්ත්‍රණ සහ ස්වයං අධ්‍යයන
ඇගයුම් පරිපාටිය	:	වසර අවසාන පරීක්ෂණය
නිර්දේශිත කියවීම්	:	<p>Journal of Information, Information Technology, and Organizations (JIITO)</p> <p><i>Microsoft Office Home and Student 2007</i>, Microsoft</p> <p><u>Efraim Turban, Richard E. Potter, R. Kelly Rainer Jr.</u>, <i>Introduction to Information Technology</i>, (2004), John Wiley & Sons</p> <p>Laudon K.C. and Laudon J.P., <i>Management Information Systems: Managing the Digital Firm (9th Edition)</i> (2006). Prentice Hall, India</p> <p>Turban E., <i>Electronic Commerce: A Managerial Perspectives</i> (2006), Prentice Hall, India</p>