

පාඨමාලා කේතය	:	BCOM E1025
විෂයය	:	සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව
වර්ගය	:	හර
අරමුණ	:	මෙම පාඨමාලා ඒකකය හඳුන්වාදීමේ මූලික අභිමතාර්ථය වන්නේ සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාවේ මූලික සංකල්ප පිළිබඳ මනා අවබෝධයක් ලබාදීම සහ පරිභෝගිකයන්ගේ සහ විවිධ වර්ගයෙහි ආයතනවල තනි ඒකක හැසිරීම් පිළිබඳ පුළුල් දැනුමක් ලබාදීමත්ය.
අධ්‍යයන ප්‍රතිඵලය	:	<p>මෙම පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේදී සිසුන්:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ආර්ථිකවිද්‍යා විද්‍යාඥයින් විසින් සංවර්ධනය කරන ලද ව්‍යාපාර ලෝකයට වැදගත් වන ආර්ථිකවිද්‍යා මූලධර්ම සහ විශ්ලේෂණ ක්‍රම හඳුනාගැනීමට • තනි පුද්ගල පාරිභෝගිකයින්ගේ, සම්පත් හිමිකරුවන්ගේ සහ ව්‍යාපාර ආයතනවල ආර්ථික හැසිරීම හඳුනා ගැනීමට • විවිධ වෙළඳපොළ ව්‍යුහයන්ගේ හැසිරීම හඳුනාගැනීමට • විවිධ වෙළඳපොළ ව්‍යුහයක් යටතේ, මිල හා නිමවුම තීරණය වන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කිරීමට සමත් විය යුතුය.
පාඨමාලා අන්තර්ගතය	:	<p>හැදින්වීම. මිල තීරණය කිරීම; ඉල්ලුම, සැපයුම සහ වෙළඳපොළ සමතුලිතය. ඉල්ලුම ඇස්තමේන්තු කිරීම සහ ඉල්ලුම පුරෝකථනය. නම්‍යතා මිනුම්. පාරිභෝගික හැසිරීම පිළිබඳ න්‍යාය, ආන්තික උපයෝගිතා විග්‍රහය, උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය. නිෂ්පාදන න්‍යාය; එක් විචල්‍යය යෙදවුමක් සමඟ නිෂ්පාදිතය, විචල්‍යය සාධක දෙකක් සමඟ නිෂ්පාදිතය. නිෂ්පාදන පිරිවැය පිළිබඳ න්‍යාය. වෙළඳපොළ ව්‍යුහයන්; පූර්ණ තරඟය, ඒකාධිකාරය, ඒකාධිකාරී තරඟය සහ කතිපයාධිකාරය යටතේ මිල හා නිමවුම තීරණය කිරීම, ක්‍රීඩා න්‍යාය සහ කතිපයාධිකාරී හැසිරීම. පොදු සමතුලිතය සහ සුභසාධන ආර්ථික විද්‍යාව.</p>
ඉගෙනුම් හා ඉගැන්වීමේ ක්‍රම	:	සම්මන්ත්‍රණ සහ ස්වයං අධ්‍යයන
ඇගයුම් පරිපාටිය	:	වසර අවසාන පරීක්ෂණ
නිර්දේශිත කියවීම්	:	<p>Salvatore D., (2002) <i>Microeconomic Theory and Application</i>, 4th Edition, Oxford University press. Salvatore D., (1994), <i>Microeconomics (Schaum's Outline Series)</i>, 4th Edition, New York, McGraw Hill. Dwivedi D.N., (2006), <i>Microeconomics Theory and Applications</i>, Person education. Crystal K.A. and Lipsey R.G., (1997), <i>Economics for Business Management</i>, Oxford University Press.</p>