

විෂය අංකය: MACO E 3015
විෂය: මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම, මහජන සම්බන්ධතාව හා දැන්වීම් කලාව.
වර්ගය: හර
ඉගෙනුම් ඵල: ජනමාධ්‍ය භාවිතයේ බලපාන නීතිය, ආචාර ධර්ම කරුණු පිළිබඳ ඓතිහාසික වර්ධනය සමඟ වර්තමාන නව පුවණ්තාවන් ගැන අධ්‍යයනය කිරීම හා භාවිතය පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා දීම, දැන්වීම් කලාව පිළිබඳ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික අවබෝධයක් ලබා දෙනු ඇත.

අන්තර්ගතය: ආචාර ධර්මවල ස්වරූපය හඳුනාගැනීම, ජනමාධ්‍ය ආචාරධර්ම අධ්‍යයනය කිරීම පුවත් පත් මණ්ඩල පනත, බුද්ධිමය දේපල පනත. ගුවන්විදුලි, සිනමා, රූපවාහිනී අණපනත්, කෘති අයිතිය, වාරණය, මානව අයිතිවාසිකම්, මාධ්‍ය නිදහස, ප්‍රචාරණ විධික්‍රම පිළිබඳව න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික අවබෝධය, දැන්වීම් කලාව පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම හා දැන්වීම් ආයතන, නව විධික්‍රම, ජනමාධ්‍ය හා දැන්වීම්, දැන්වීම් පර්යේෂණ

ඇගයීමේ ක්‍රමය: වර්ෂය අවසානයේ පැවැත්වෙන ලිඛිත පරීක්ෂණය 100% යි.

නිර්දේශිත කියවීම් :

Alvin Day, Louis. (2003). *Ethics in Media Communications*. USA: Thomson, Wardinia.

Overbeek, Wayne. (2003). *Major Principals of Media Law*. Thomson, Wardswath.

Terry, Halborrt. J.D. (2002). *Cyber Ethics West*. USA.: Thomson.

Jones. J. Clement. (1972). *Mass Media Codes of ethics and Conceals*.

N. Selvakumaran. (19750. *Mass media Law and Regulation in Sri Lanka*.

රාජපක්ෂ, විජයදාස. (2000). *මාධ්‍ය නිදහස හා වගකීම*.

කරුණානායක, නන්දන. (2000). *විද්‍යුත් සන්නිවේදනය*.

විමලධම්ම හිමි, කන්දේගොඩ. (2003). *ආචාර ධර්ම*. කොළඹ: විජයදේව ප්‍රින්ටර්ස්.

තිලකරත්න, හේ.මු. (1999). *පෙරදිග ආචාර ධර්ම*. කොළඹ: එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ,

රූපනාව, මහින්ද. (1988). *ශ්‍රී ලංකාවේ නිර්ණය කරන ලද ප්‍රකාශන හිමිකම් නඩු*. රාජගිරිය: සමන් සහ මදාර ප්‍රකාශකයෝ,

රූපනාව, මහින්ද. (1989). *ප්‍රකාශන හිමිකම්, ආසන්න හිමිකම් හා හිමිකම් පරිපාලනය*. රාජගිරිය: සමන් සහ මදාර ප්‍රකාශකයෝ.

කාරියප්පෙරුම, කිත්සිරි. (1996). *ප්‍රකාශන හිමිකම් නීති*.

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය. (1998). *පුවත්පත් කලා සමීක්ෂා II*, කොළඹ.

තිලකරත්න, මාපා. (1996). *මහජන සම්බන්ධතා - ප්‍රභවය ව්‍යාප්තිය භාවිතය*.

නිශ්ශංක, වන්දිමා. (2004). *දැන්වීම්කරණය*.

අත්තනායක, භාග්‍යා. (2003). *ප්‍රචාරණය*

ප්‍රේමසිරි,පී.ඩී. (1998). *ආචාර විද්‍යාව*, කොළඹ: එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.