

**විෂය අංකය:** MACO E 1015  
**විෂය:** සන්නිවේදන අධ්‍යයන මූලධර්ම  
**වර්ගය:** හර  
**ඉගෙනුම් ඵල:** සන්නිවේදන විෂයෙහි මූලික ලක්ෂණ, එහි න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික ස්වභාවය පිළිබඳව අවබෝධයක් මෙයින් ලබා දෙනු ඇත.

**අන්තර්ගතය:** සන්නිවේදනය හඳුනා ගැනීම, සන්නිවේදන වර්ගීකරණ අධ්‍යයනය, සන්නිවේදනයේ සමාජ විද්‍යාත්මක හා ජීව විද්‍යාත්මක පසුබිම, වාචික හා නිර්වාචික සන්නිවේදනය, මානව හා සත්ව සන්නිවේදනය, සන්නිවේදන අරමුණු, සන්නිවේදනය සංකල්ප, සන්නිවේදන සිද්ධාන්ත, සන්නිවේදන ආකෘති, ජනමතය, ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතිය සහ මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්ති, මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යනාදී ක්ෂේත්‍රයන් පිළිබඳ විද්‍යාත්මක අවබෝධයක් ලබා දීම.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය:** වර්ෂය අවසානයේ පැවැත්වෙන ලිඛිත පරීක්ෂණය 100% යි.  
**නිර්දේශිත කියවීම් :**

රාජපක්ෂ, චන්ද්‍රසිරි. විසුඩර් චිරසිංහ. (2002). *ජනමාධ්‍යවේදය*.

රාජපක්ෂ, චන්ද්‍රසිරි. (2003). *ජනසන්නිවේදන මූලධර්ම*. කොළඹ: ෆාස්ට් ප්‍රින්ට්ස්.  
ඇතුගල, ආර්යරත්න. (1998). *සන්නිවේදන සිද්ධාන්ත*. කොළඹ: එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1999). *සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය සහ අරමුණු*, කොළඹ: එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1991). *සන්නිවේදන ගවේශණ*. කොළඹ: එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1999). *සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රය හා ජන සන්නිවේදනය*. කොළඹ: එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1993). *සන්නිවේදන විචාර ප්‍රතිචාර*. කොළඹ: එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

දිසානායක, විමල. (1977). *මානව සන්නිවේදනය*. කොළඹ: සීමාසහිත ලේක් හවුස්.

පියදාස, රෝහණ ලක්ෂමන්. (1998). *සන්නිවේදන විමර්ශන*. මහනුවර: මාධ්‍ය හා සංවර්ධනය පිළිබඳ කේන්ද්‍රය,

ඇතුගල, ආර්යරත්න. (1995). *සන්නිවේදකයා*.

කරුණානායක, නන්දන. (2000). *සන්නිවේදනයට පදනම් බොරැල්ල සඳිපා පොත්හල*.

ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, (1993, 1996). *මාධ්‍ය විමර්ශ I, II*

ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයනාංශය, (2003). *මාධ්‍ය පර්යේෂණ*

Knarp, Mark. (2002). *Nonverbal communication in human Interaction*.

Meguaill, denis. (2005). *Mequill's Mass Communication Theory*. New Delhi: Vistaar Publication.

Mattelater, Armand & Michele Mattelard. (1998). *Theories of communication*. London: Sage Publication.

Holmes, David. (2005). *Communication Theory*. London: Sage Publication.

Stevenson, Nick. (2003). *Understanding Media Culture*. London: Sage Publication.

Hartley, John. (200). *Communication, cultural, and Media Studies*. London: Routledge.

Miluhan, Marshall, (2004). *Understanding Media*. Routledge and Kegan paul.

R. Dominick, Joseph. (19990). *The Dynamics of Mass Communication*. Megraw- Hill companies.

Potter, W. James. (1998). *Media Library*. New Delhi: Sage Publication.

Bramton, Gill. (1996). *The media students Book*. London: Routledge.

Collims, Richard. (1996). *Mass media*. Culture and Society.

Wright, Charles R. (1975). *Mass Communication*. New York: Random House.

Casty, Alan. (1973). *Mass media and Mass man*. Rinhart and Winston. New York.

- Steinberg, Charles, S. (1972). *Mass media and Mass Communication*. New York: Hastian House.
- Sharrrm, Wilbur. (1974). *The process and effects of Mass communication*. London: University of Illion Press Urbana.
- Mc Luhan, Marshall. (1970). *Counter Blast*, London: Rapp and whiting Publication.
- Cady, Edwinlarid. (1995). *Creative Communication*.
- Asa Berger, Arthur. (1993). *Media Analysis Techniques*. London: Sage Publication.
- Asa Berger, Arthur. (1998). *Media Research Techniques*. London: Sage Publication.
- Asamen, Joy Keiko. (1998). *Research Paradigms, Television and Socials Behaviour*. London: Sage Publication.
- R.M. Elkote, Sriniv. as (2001). *Critical issues in communication*. London: Sage Publication.
- Brislin. Richard W. (1981). *Cross- Cultural encounters*.
- Fisher, Heniz- Dietrich, Mevill, John calhonn. (1976). *International and Intercultural Communication*.
- Condon, john C. (1976). *An Introduction to Intercultural Communication*.
- Baareff, Michale. (1979). *Ideology and cultural production*.
- Hall, Stuart. 91980). *Culture, Media, Language: Working papers in cultural studies*.
- Waugh, Patrica. (2006). *Literay theory and criticism*.
- Mathur, Kavar. B. *International communication*. India: Allied Publications Limited.
- Xiaoge, XU. (2005). *Demystifying asian values in Journalism*. Singapore: Marshall Cavendish.