

- පාඨමාලා කේතය - ECON E 2015
- මාතෘකාව - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව
- වර්ගය - හර
- ඉගැනුම් ඵල - මෙම පාඨමාලාව අවසානයේදී සිසුන්ට පාරිභෝගික සහ නිෂ්පාදන න්‍යායට අදාළ මූලික සංකල්ප, වෙළඳපල ව්‍යුහයන් සහ ආර්ථික න්‍යායන් පැහැදිලි කිරීමට සහ සැබෑ ලෝකයට ආර්ථික විද්‍යා මූලධර්ම භාවිත කිරීමට අවශ්‍ය හැකියාව ලැබෙනු ඇත.
- පාඨමාලා අන්තර්ගතය - හැඳින්වීම, විෂය පථය සහ ක්‍රමවේදය, පාරිභෝගික හැසිරීම පිළිබඳ න්‍යාය, ආන්තික උපයෝගිතා න්‍යාය, උපේක්ෂා වක්‍ර විශ්ලේෂණය, ප්‍රත්‍යක්ෂ වරණ න්‍යාය, වෙළඳපල සමතුලිතය, මකුළුදැල් න්‍යාය, නිෂ්පාදන න්‍යාය, නිෂ්පාදන ශ්‍රිත සහ පිරිවැය ශ්‍රිත, නිෂ්පාදන තීරණ, වෙළඳපල ආකෘති

පූර්ණ තරගය, ඒකාධිකාරය, ඒකාධිකාරී තරගය, කතිපයාධිකාරය, ව්‍යාප්ති න්‍යාය, බදුකුලී, පොළිය සහ ලාභ
- ඉගැන්වීම් හා ඉගැනුම් ක්‍රමවේදය - සම්මන්ත්‍රණ, අධ්‍යයන මාර්ගෝපදේශ, නිබන්ධන සහ පැවරුම්
- ඇගයීම් ක්‍රමවේදය - පැවරුම් 20% , ලිඛිත පරීක්ෂණය 80%
- නිර්දේශිත ග්‍රන්ථ - Jhingan, M.L.; (2003), Principles of Economics, Vrindra Publishers (Pvt) Ltd., India.

Ahanjia H.L.: (2005), Modern Microeconomics, S. Chaud & Company Ltd., New Delhi.

Baumal W.J.; (1972), economic Theory And Operations Analysis, Prentice Hall International Inc., London.

Koutsoyiannis, A.; (1979), Modern Macroeconomics, Macmillan Publishers Ltd., London.

Agrawall, H.S.; (1998), A text book of Economic Analysis. Konark Publishers Pvt.Ltd. India.

සේමසිංහ ඩබ්.එම්. (2004), සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව, පාරිභෝගික හැසිරීම පිළිබඳ න්‍යාය සහ භාවිතය, ගොඩගේ සහෝදරයෝ, කොළඹ.

ලක්ෂමන්, ඩබ්. සී. සහ එච්. එම්. ගුණසේකර; (1998), ආර්ථික විශ්ලේෂණය, සී/ස කරුණාරත්න සහ පුත්‍රයෝ, කොළඹ.

හෙට්ටිආරච්චි උපාලි; (2006), ව්‍යාප්ති න්‍යාය, සාධක මිල තීරණය වීම, ආර්ථික විද්‍යා අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.