

Course Code: MACO E 3025

Title: Creative Communication and Criticism

Type: Core

Learning Outcome: At the end of this course unit, the student should be able to demonstrate a thorough understanding of the theoretical and practical comprehensive knowledge of the Human creative skills and the comparative study of its implementation in Media practice. Knowledge of the New Media Analysis Techniques, Theories and their practice.

Course content: Identifying Creative Communication. New trends and Methods in Media Creative Communication, Folk-Lore, Creative Communication, Features in aesthetic disciplines, Mass Consciousness and Creations Criticism and Evaluation, Aesthetic Appreciation, Cross-Cultural Communication, Media Research, Study and Criticism on Post-Colonial Creative Work, Knowledge based on Practical exercises of creative productions.

Assessment: End of year exam 100%

Recommended Reading:

Condon, John. (1976). *An Introduction to Intercultural Communication*. Boggs Merrill, Indianapolis

Waugh, Patricia. (2006). *Literary theory and criticism*. New Delhi: Oxford University Press.

Dissanayaka, Wimal. (2005). *Enabling Tradition*. Sri Lanka: Wisidunu Prakashanaya.

Cady, Edwindlaid. (1995). *Creative Communication*.

Asa, Berger, Arthur. (1993). *Media Analysis Techniques*.

Asa, Berger, Arthur. (1998). *Media Research Techniques*.

Asamen, joy Keiko. (1998). *Research paradigms, Television and Socials behaviour*.

R.M. Elkote, Sriniv, as. (2001). *Critical issues in Communication*.

Brislin, Richard W. (1981). *Cross- Cultural Encounters*.

Fisher, Heniz-Dietrich, Mevill, John Celhonn.(1976). *International and Intercultural Communication*.

Barrff, Michale(1979). *Ideology and Cultural Production*.

Hall, Stuart. (1980). *Culture, Media, Language: Working papers in Cultural Studies*.

Hatton, Sharon Crawford. (2002). *Teaching Idea Development*. California: Crowin Press.

Middleton, Tin. (2003). *Modernism I, II, III, IV, V Studies*. Routledge.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1997). *නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය*. කොළඹ: එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1995). *ජනග්‍රැහිත හා නිර්මාණය*. කොළඹ: එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (2000). *ජන කියමන්*. කොහුවල: උදය පබ්ලිකේෂන්,

මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1990). *ජනග්‍රැහි හා පෝලන්ත ජන කතා*.

ඇතුලත, ආර්යරත්න. (1998). *සංජානනය සහ සන්නිවේදනය*. කොළඹ: එම්. ජීනසේන සහ සමාගම,

අබේසිංහ, ඩබ්.ඒ. (1991). *කවිය ගීතය හා සමාජය*.

අබේසිංහ, ඩබ්.ඒ. (1999). *සාහිත්‍ය සමාජ විමර්ශන*. කොළඹ: එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ,

දිසානායක, විමල්. (1970). *නිර්මාණය හා විචාරය*. කොළඹ: ප්‍රදීප ප්‍රකාශකයෝ, කොළඹ.

දිසානායක, විමල්. (2002). *පශ්චාත් නවවවාදය, කෙටි හැඳින්වීමක්*. බොරගැස්ගමුව: ප්‍රදීප ප්‍රකාශකයෝ,

දිසානායක, විමල්. (2004.) *නව විවාර සංකල්ප, ඥාන ක්ෂේත්‍රයෙහි ප්‍රවණතා, විසිදුණු ප්‍රකාශකයෝ.*

සුරවීර ඒ.වී. (2001). *ඇරිස්ටෝටල් සහ භාරත*. තුගේගොඩ: සරසවි ප්‍රකාශකයෝ.

සෙනවිරත්න, අනුරාධ. (1971). *සංස්කෘතිය හා සමාජය, කොළඹ: එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.*

ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයනාංශය, (2001). *සන්නිවේදන ශාස්ත්‍රීය සංග්‍රහය.*

සන්නිවේදන අධ්‍යයනාංශය. (1993,1996,2003, 2005). *මාධ්‍ය විමර්ශ I, II, III, IV*

ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයනාංශය. (2003). *මාධ්‍ය පර්යේෂණ.*

ඇතුගල, ආර්යරත්න. (1990). *සමීප රූප*

සුරවීර, ඒ.වී. (1987). *නිර්මාණ පසුබිම*

සුරවීර, ඒ.වී. (1989). *සම්ප්‍රදාය, නිර්මාණ හා විවාරය*