



# සංචරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය

(Tourism and Cultural Resource Management)

(TCRM)

ශාස්ත්‍රවේදී සාමාන්‍ය උපාධි (බාහිර)  
පාඨමාලාව

**විෂය නිර්දේශය**

දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය  
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය  
කැලණිය

[www.cdce.kln.ac.lk](http://www.cdce.kln.ac.lk)

**හව විෂය නිර්දේශය**

ප්‍රථම මුද්‍රණය - 2022

මෙම විෂය නිර්දේශයන්හි අන්තර්ගත කරුණු අදාළ අධ්‍යයන අංශයන්ට හිමි වන අතර මෙහි ප්‍රකාශන අයිතිය දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය සතු වේ.

දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රයෙන් ලිඛිත අවසරයකින් තොරව මෙහි සඳහන් කරුණු උපුටා දැක්වීම මුද්‍රණය කිරීම සපුරා තහනම් වේ.

**ප්‍රකාශනය :**

*දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය*

*කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය*

*කැලණිය*

**සංවරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය**

| ස්තරය | සමාසිකය         | පාඨමාලා කේතය  | පාඨමාලා ඒකකයේ නම                     | අනිවාර්ය/ වෛකල්පික | අධ්‍යයන සම්භාර |
|-------|-----------------|---------------|--------------------------------------|--------------------|----------------|
| 01    | I<br>සහ<br>II   | TCRM<br>18214 | සංවරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් හැඳින්වීම | අනිවාර්ය           | 4              |
|       |                 | TCRM<br>18224 | සංවරණයේ ඉතිහාසය                      | අනිවාර්ය           | 4              |
| 02    | III<br>සහ<br>IV | TCRM<br>28214 | සංවරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය            | අනිවාර්ය           | 4              |
|       |                 | TCRM<br>28224 | සංවරණය සහ කෞතුකාගාර                  | අනිවාර්ය           | 4              |
| 03    | V<br>සහ<br>VI   | TCRM<br>38214 | රූදෙස් සංවරණය                        | අනිවාර්ය           | 4              |
|       |                 | TCRM<br>38224 | සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය           | අනිවාර්ය           | 4              |

## ප්‍රථම වසර

# TCRM 18214

# TCRM 18224

- පාඨමාලා කේතය** :- TCRM 18214
- වර්ගය** :- හර
- මාතෘකාව** :- සංවරණය හා සංස්කෘතික සම්පත් හැඳින්වීම
- ඉගෙනුම් පල** :-

මෙම පාඨමාලාව අවසානයේ දී ශිෂ්‍යයන්ට සංචාරක හා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ මූලික අංග, ලෝක සංස්කෘතික සම්පත්වල විවිධත්වය සහ සංචාරක ආකර්ෂණයන් ලෙස එහි වටිනාකම, ලෝකයේ ප්‍රධාන සංස්කෘතික කලාපවල සංස්කෘතික සංචාරක කර්මාන්තයේ වර්ධනය, ගුණාත්මකභාවය ආරක්ෂා කිරීම සහ පවත්වා ගැනීම සඳහා සුදුසු අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග අනුගමනය කිරීමේ වැදගත්කම විස්තර කිරීමට, සංස්කෘතික ආකර්ෂණයන්, සංචාරක ක්‍රියාකාරකම් සමෘද්ධිමත් වන ලෝකයේ පොහොසත් සංස්කෘතික වත්කම් පිළිබඳ ව ශිෂ්‍යයා දැනුම්වත් වීම සහ පරිසරයේ ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගැනීමේ අවශ්‍යතාව පිළිබඳ ව ඔවුන්ගේ අවධානය යොමු කිරීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

- පාඨමාලා අන්තර්ගතය** :-
- සංවරණය, මූලාශ්‍රය ප්‍රදේශ සහ සංචාරක ගමනාන්තයන් පිළිබඳ හැඳින්වීම,
- සංවරණය සඳහා සංස්කෘතික සම්පත්වල වැදගත්කම, සංස්කෘතික

සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සංරචක, ස්පර්ශිත සහ අස්පර්ශිත සංස්කෘතික සම්පත් කෙරෙහි සංචාරක බලපෑම, ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික සංවරණයේ සංවර්ධනය.

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. බණ්ඩාර, එච්.එම්., (2019), සංවරණය (මූලිකාංග සහ සැලසුම්කරණය), එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ, කොළඹ 10.
2. ගුණවර්ධන, ජී. සහ සල්වින්, එම්., (2008), සංචාරක කර්මාන්තය, සමන්ති ප්‍රකාශකයෝ, ජා-ඇල.
3. Bob Mc Kercher, Hilary Du Cros, (2002), Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management, Haworth Hospitality Press.
4. Burkart and Medlik, (1981), Tourism: Past, Present and Future, Heinemann, London.
5. Richards, G (ed,) (2007), Cultural tourism: global and local perspectives, Haworth Hospitality Press, New York.

- පාඨමාලා කේතය** :- TCRM 18224
- වර්ගය** :- හර
- මාතෘකාව** :- සංචරණයේ ඉතිහාසය
- ඉගෙනුම් පල** :-

මෙම පාඨමාලාව අවසානයේ දී ශිෂ්‍යයන්ට බොහෝ දුරට ආර්ථික වශයෙන් සංවර්ධිත රටවල සහ පසුව ලෝකයේ අවම ආර්ථික වශයෙන් සංවර්ධිත රටවල සංචාරක සංවර්ධනය සිදුවීමට හේතු විස්තර කිරීමට, ගමන් හා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ වර්ධනයට හේතු වූ ප්‍රධාන සාධක විස්තර කිරීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය :-**

ලෝක සංචාරක ඉතිහාසය, ගමන් හා ජාත්‍යන්තර සංචාරක ව්‍යාපාරයේ වර්ධන ඉතිහාසය, 19 වන සියවසේ මුල් භාගයේ සංචාරක සංවර්ධනය, සාර්ක් රටවල සංචාරක ඉතිහාසය, ශ්‍රී ලංකාවේ සංචරණය: ඓතිහාසික සංවර්ධනය, චීනයේ සංචාරක ඉතිහාසය

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවැරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. Brendon, Piers. (1991) Thomas Cook: 150 Years of Popular Tourism. Sacker and Warburg, London.
2. Brendon, Piers, (2003) Italy and the Grand Tour. New Haven: Yale University Press.
3. Brendon, Piers, (2003) France and the Grand Tour. Palgrave, New York.
4. Feifer, M. (1985) Tourism in History, From Imperial Rome to the Present. Stein and Day.
5. Jeremy Black, (1992) The British Abroad: The Grand Tour in the Eighteenth Century. St. Martin's Press, New York.

## දෙවන වසර

# TCRM 28214 TCRM 28224

|                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| <b>පාඨමාලා කේතය</b> | <b>: - TCRM 28214</b>                |
| <b>වර්ගය</b>        | <b>: - හර</b>                        |
| <b>මාතෘකාව</b>      | <b>: - සංවරණය සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය</b> |
| <b>ඉගෙනුම් වල</b>   | <b>: -</b>                           |

මෙම පාඨමාලාව අවසානයේ දී ශිෂ්‍යයන්ට දෘශ්‍ය මාධ්‍යයේ වර්ධනය සහ සංවර්ධිත රටවල මෙන්ම සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල සංචාරක ව්‍යාපාරයට එයින් ඇති වන බලපෑම, දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයේ මූලික මූලධර්ම, වික්‍රපට ප්‍රේරිත සංචාරක සංවර්ධනය, නවීන මාධ්‍ය තාක්ෂණයන්ගේ සංවර්ධනය සහ සංවරණය සමග ඇති සම්බන්ධතාව විස්තර කිරීමට, නූතන දෘශ්‍ය මාධ්‍යයේ වර්ධනයන් සහ සංවරණය සමග ඇති සම්බන්ධතාව හඳුනා ගැනීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය** :-

දෘශ්‍ය මාධ්‍ය සහ සංවරණය අතර ඇති අන්තර් සම්බන්ධතාව හැඳින්වීම, සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සඳහා මූලික හා දෘශ්‍ය මාධ්‍යයේ වැදගත්කම, දෘශ්‍ය මාධ්‍ය සහ සංවරණය අතර ඇති සම්බන්ධතාවයේ ඓතිහාසික දෘෂ්ටිකෝණය: 19 වන සියවසේ බ්‍රිතාන්‍ය ඡායාරූප ශිල්පීන් සහ සංවරණය, ගමනාන්ත රූපකරණය සහ අලෙවිකරණ සංවරණයේ වලන වික්‍රපටවල භූමිකාව: (වික්‍රපට ප්‍රේරිත සංවරණය), සංචාරක සංවර්ධනය



ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා දෘශ්‍ය මාධ්‍යයේ කාර්යයභාරය, ආගන්තුක සන්නිවේදන සහ සන්නිවේදනය, ශ්‍රී ලංකාවේ දෘශ්‍ය මාධ්‍යයේ වර්ධනය සහ සංවරණය සඳහා එහි බලපෑම.

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. Fiske, John (1989), Introduction to communication studies. Routledge, London.
2. Morgan, Nigel; Pritchard, Annette (2000), Advertising in Tourism and Leisure. Butterworth-Heinemann, UK.
3. Riley, R., Baker, D., & Doren, C. S. V. (1998), Movie induced tourism. Annals of Tourism Research, 25, 919 –935.
4. Sue Beeton, (2002), Film-induced Tourism: Impacts and Consequences, Monash University, Australia.
5. Urry, J. (1990), The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies. Newbury Park, SAGE Publications. CA.

- පාඨමාලා කේතය** :- TCRM 28224
- වර්ගය** :- හර
- මාතෘකාව** :- සංවරණය සහ කෞතුකාගාර
- ඉගෙනුම් පල** :-

මෙම පාඨමාලාව අවසානයේ දී ශිෂ්‍යයන්ට කෞතුකාගාරයන්හි වැදගත්කම, සංස්කෘතික උරුමයන් සංරක්ෂණය හා ප්‍රදර්ශනය සඳහා ක්‍රියාකාරී ආයතන, සංවර්ධිත හා සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවලින් උදාහරණ සපයමින් ප්‍රධාන සංචාරක ආකර්ෂණයන් ලෙස කෞතුකාගාරවල වැදගත්කම, කෞතුකාගාරවලට අදාළ කළමනාකරණ මූලධර්ම, නගර කෙරෙහි කෞතුකාගාරවල බලපෑම විස්තර කිරීමට, පුරාවිද්‍යාත්මක උරුමයන් සහ පුරාවස්තු සංරක්ෂණය සඳහා ලෝක කෞතුකාගාරවල ඇති වැදගත්කම පිළිබඳ විස්තර කිරීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය** :-

සංවරණය, කෞතුකාගාර හා සංස්කෘතික සංවරණය පිළිබඳ හැඳින්වීම, කෞතුකාගාර කළමනාකරණය: ප්‍රදර්ශනය, සංරක්ෂණය, නරඹන්නන් හා ප්‍රේක්ෂකයන් සම්බන්ධ කර ගැනීම, ලෝක හා සංවරණයේ විශිෂ්ට කෞතුකාගාර, ලන්ඩන් කෞතුකාගාර, සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සහ සංවර්ධනය; කෞතුකාගාර හා දේශීය සංවරණය, ආර්ථික ප්‍රතිලාභ සහ කෞතුකාගාර කළමනාකරණය.

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. Lord, Gail Dexter and Barry Lord., (1997) The Manual of Museum Management. Oxford.
2. McLean, Fiona (1997) Marketing the Museum. London and New York.
3. Gary Edison (Ed.), (1997) Museum Ethics. London and New York.
4. Eilean, Hooper (Ed) (1990) Role of the Museum. Greenhill. London.
5. Wilson, David M (1989) The British Museum. Purpose and Politics, London.

## තෙවන වසර

# TCRM 38214 TCRM 38224

- පාඨමාලා කේතය** :- TCRM 38214
- වර්ගය** :- භර
- මාතෘකාව** :- රුදෙස් සංචරණය
- ඉගෙනුම් පල** :-

මෙම පාඨමාලාව අවසානයේ දී ශිෂ්‍යයන්ට වර්ධන ඉතිහාසය සහ ගෝලීය රුදෙස් සංචරණයේ වර්තමාන තත්ත්වය විස්තර කිරීමට, (ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළුව) සාපේක්ෂ ව නොසන්සුන් ස්වාභාවික ප්‍රදේශවලට පාරිසරික වශයෙන් වග කිව යුතු සංචරණයේ වැදගත්කම විස්තර කිරීම සහ ඇගයීමට, ජෛව විවිධත්ව සංරක්ෂණයේ වටිනාකම, නරඹන්නන්ගේ අවම සෘණාත්මක බලපෑමක් පවතින රුදෙස් සංචරණය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ වැදගත්කම සහ දේශීය පාර්ශ්වකරු ප්‍රජාවන්ට ලැබෙන සමාජ ආර්ථික ප්‍රතිලාභ විස්තර කිරීමට, ප්‍රධාන පාරිසරික ගමනාන්තවල රුදෙස් සංචාරක සම්පත් පිළිබඳ දැනුම හා අවබෝධය වර්ධනය වීම සහ ඉහළ මට්ටමේ කළමනාකරණ පුහුණුවක් ලැබීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

- පාඨමාලා අන්තර්ගතය** :-

සංචරණය සඳහා පරිසරය සහ එහි වැදගත්කම, ගෝලීය රුදෙස් සංචාරක සම්පත් හා ගමනාන්ත, රුදෙස් සංචරණයේ වර්ධනය - ගෝලීය තත්ත්වය,

සමකාලීන පාරිසරික ගැටලු සහ සංවරණය, අනෙකුත් සංවරණ වර්ගයන්ට වඩා රුදෙස් සංවරණයේ සාපේක්ෂ වැදගත්කම, ශ්‍රී ලංකාවේ රුදෙස් සංවරණයේ වර්ධනය සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන රුදෙස් සංචාරක ගමනාන්ත.

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**අගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: an introduction. London: Routledge.
2. Buckley, R. ed. (2004). Environmental Impacts of Ecotourism. Oxfordshire: CABI.
3. Wiley, New York. Cater, E. (1994). "Ecotourism in the Third World: Problems for sustainable development" in Tourism Management, April (14:2).

4. Wearing, S. and J. Neil. (1999). Ecotourism: Impacts, Potentials, and Possibilities. Oxford: Weaver, D. (2001). Ecotourism. John Wiley & Sons.
5. Wearing, S. (2001). Exploring socio-cultural impacts on local communities. In D. B. Weaver (Ed.), The Encyclopedia of Ecotourism (pp. 395-410). Cambridge, MA: CABI Publishing.

**පාඨමාලා කේතය** :- TCRM 38224  
**වර්ගය** :- හර  
**මාතෘකාව** :- සංස්කෘතික සම්පත්  
**කළමනාකරණය**  
**ඉගෙනුම් පල** :-

මෙම පාඨමාලාව අවසානයේ දී ශිෂ්‍යයන්ට ගෝලීය දෘෂ්ටිකෝණයකින් සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණයේ ඉතිහාසය සහ සංවර්ධනය, සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය පිළිබඳ වැදගත් ප්‍රඥප්ති, සංස්කෘතික සම්පත් ආරක්ෂණය කිරීමේ දී විවිධ ජාත්‍යන්තර/දේශීය ආයතනවල කාර්යයභාරය, සම්පත්වල බහුල ව භාවිත වන සංකල්ප, ක්‍රම සහ ශිල්පක්‍රම විස්තර කිරීමට, සංස්කෘතික සම්පත් ආරක්ෂණය කිරීම පිළිබඳ ලෝක ව්‍යාප්ත උනන්දුව පිළිබඳ ව දැනුම්වත් වීමට හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය :-**

සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය හැඳින්වීම, සංස්කෘතික සම්පත් හඳුනා ගැනීම, ඇගයීම සහ ලැයිස්තුගත කිරීම, සංස්කෘතික සම්පත් සංරක්ෂණය කිරීමේ දී පුරාවිද්‍යාවේ කාර්යයභාරය, යුරෝපයේ සහ ඇමරිකාවේ සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය, ආසියානු රටවල සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය (ඉන්දියාවට විශේෂ සඳහනක් සහිත ව), ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික සම්පත් කළමනාකරණය

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. Bob McKercher, Hilary Du Cros (2002), Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management, Haworth Hospitality Press.
2. Fielden B M and J Jokilehto (1993) Management Guidelines for World heritage Sites, ICCROM, Rome.

3. Gupta, S.P., Lal, K, Bhattacharya, M. (2002) Cultural Tourism in India (DK Print 2002).
4. Lane M B (Ed.) (1993), The Cultural Triangle of Sri Lanka, UNESCO Publishing House and Central Cultural Fund of Sri Lanka.
5. Richards, G (ed) (2007), Cultural tourism: global and local perspectives, Haworth Hospitality Press, New York.