



**ජනසන්නිවේදනය**  
**(Mass Communication)**  
**(MACO)**

**ශාස්ත්‍රවේදී සාමාන්‍ය උපාධි (බාහිර)  
පාඨමාලාව**

**විෂය නිර්දේශය**

**දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය**  
**කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය**  
**කැලණිය**

**[www.cdce.kln.ac.lk](http://www.cdce.kln.ac.lk)**

**හව විෂය නිර්දේශය**

ප්‍රථම මුද්‍රණය - 2022

මෙම විෂය නිර්දේශයන්හි අන්තර්ගත කරුණු අදාළ අධ්‍යයන අංශයන්ට හිමි වන අතර මෙහි ප්‍රකාශන අයිතිය දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය සතු වේ.

දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රයෙන් ලිඛිත අවසරයකින් තොරව මෙහි සඳහන් කරුණු උපුටා දැක්වීම මුද්‍රණය කිරීම සපුරා තහනම් වේ.

**ප්‍රකාශනය :**

*දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය*

*කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය*

*කැලණිය*

### ජනසන්නිවේදනය

ස්තරය	සමාසිකය	පාඨමාලා කේතය	පාඨමාලා විකකයේ නම	අනිවාර්ය/ වෛකල්පික	අධ්‍යයන සම්භාර
01	I සහ II	MACO 18214	සන්නිවේදන මූලධර්ම	අනිවාර්ය	4
		MACO 18224	සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය ඉතිහාසය	අනිවාර්ය	4
02	III සහ IV	MACO 28214	භාෂාව හා නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය	අනිවාර්ය	4
		MACO 28224	සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය	අනිවාර්ය	4
03	V සහ VI	MACO 38214	මහජන සම්බන්ධතා හා මාධ්‍ය කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	4
		MACO 38224	නව මාධ්‍යය හා සන්නිවේදන ප්‍රවණතා	අනිවාර්ය	4

## ප්‍රථම වසර

# MACO 18214 MACO 18224

පාඨමාලා කේතය	: - MACO 18214
වර්ගය	: - හර
මාතෘකාව	: - සන්නිවේදන මූලධර්ම
ඉගෙනුම් පල	: -

මෙම විෂය ඒකකය සම්පූර්ණ කිරීමෙන් පසු විද්‍යාර්ථියාට,

- සන්නිවේදනය සහ ජන සන්නිවේදනය අර්ථකථනය කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- ජනසන්නිවේදනයේ මූලිකාංග හඳුනා ගත හැකි වනු ඇත.
- ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ වර්ග සහ මූලිකාංග හඳුනා ගත හැකි වනු ඇත.
- සන්නිවේදන ස්ථරයන්හි සන්නිවේදනයේ භූමිකාව සහ කාර්යය විස්තර කර ගත හැකි වනු ඇත.
- ජනසන්නිවේදන න්‍යායන් උකහා ගත හැකි වනු ඇත.
- සන්නිවේදන අධ්‍යයනයේ නොයෙකුත් අංශ සහ සුවිශේෂ ලක්ෂණ සාකච්ඡා කිරීමට හැකි වනු ඇත.

පාඨමාලා අන්තර්ගතය :-

1. සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිර්වචන
- 2 සන්නිවේදනය ක්‍රියාවලිය
- 3 සන්නිවේදන වර්ග
- 4 සන්නිවේදන වර්ගීකරණය
- 5 සන්නිවේදන ප්‍රවේශ
- 6 සන්නිවේදන භූමිකාව

- 7 සන්නිවේදන සංකල්ප
- 8 සන්නිවේදන ආකෘති
- 9 සන්නිවේදන න්‍යායන්
- 10 සන්නිවේදන පර්යාලෝක

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**අගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. ඇතුගල, ආරියරත්න. (2018). සන්නිවේදන න්‍යායික ආකෘති, සුරස ප්‍රකාශකයෝ, මරදාන.
2. ඇතුගල, ආරියරත්න. (2018). සන්නිවේදන ප්‍රවර්ග, සුරස ප්‍රකාශකයෝ, මරදාන.
3. රාජපක්‍ෂ, වන්දසිරි. (2003). ජනසන්නිවේදන මූලධර්ම, ෆාස්ට් ප්‍රින්ටින්, කොළඹ.
4. දිසානායක, විමල් (1977). මානව සන්නිවේදනය, සීමාසහිත ලේක් හවුස්, කොළඹ 02.
5. මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද. (1999). සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය සහ අරමුණු, එස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ, කොළඹ.
6. Bittner, John R. (1977). **Mass Communication an Introduction, USA.**
7. McQuail, Denis. (2010). **McQuail's Mass Communication Theory**, Vistas Publication, New Delhi.

**පාඨමාලා කේතය** :- MACO 18224  
**වර්ගය** :- හර  
**මාතෘකාව** :- සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය ඉතිහාසය  
**ඉගෙනුම් පල** :-

01. සන්නිවේදන හා ජන සන්නිවේදන විකාශය පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීමට හැකි වනු ඇත.
02. විවිධ සන්නිවේදන ක්‍රමවේදවල පවතින ස්වභාවය, ලක්ෂණ පැහැදිලි කිරීමට හැකි වනු ඇත.
03. මාධ්‍ය හා සන්නිවේදනයේ විකාශයේ මූලික සන්ධිස්ථාන හඳුනාගත හැකි වනු ඇත.
- 04 මාධ්‍ය ඉතිහාසයට අදාළ විවිධ ප්‍රවණතා හා ඒවා සන්නිවේදන අධ්‍යයනයට සම්බන්ධ වී ඇති ආකාරය ඇගයීමට හැකි වනු ඇත.

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය** :-

- 1 ප්‍රාථමික සන්නිවේදන ක්‍රම
2. සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදන ක්‍රම
3. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය හැඳින්වීම
4. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ ඉතිහාසය
5. සිනමාවේ ඉතිහාසය
6. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ඉතිහාසය
7. රූපවාහිනි මාධ්‍යයේ ඉතිහාසය

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය** :-

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවැරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

1. කරුණානායක, නන්දන. (1990). හැටහය වසරක ගුවන්විදුලිය, සූරිය ප්‍රකාශකයෝ, කොළඹ.
2. ජනදාස, මනෝජ් පුෂ්ප කුමාර. (2017). නව සංස්. මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය ඉතිහාසය, මැදමහනුවර, සංස්කෘතික සන්නිවේදන පර්යේෂණ කේන්ද්‍රය.
3. පියදාස, රෝහණ ලක්ෂමත්. (1993). ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර කලාව මතවාද හා විමර්ශන, වාමර මුද්‍රණ ශිල්පියෝ, මරදාන.
4. වර්ණසූරිය, නිසිත. (1990). වලන චිත්‍රයේ කථාව, රජයේ මුද්‍රණ නීතිගත සංස්ථාව.
5. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය. (1998). පුවත්පත් කලා සමීක්ෂා I, II
6. Hilmes, Michele. (2003). Connections A broadcast History Reader, Thomson wardswath U.S.A.

## දෙවන වසර

# MACO 28214 MACO 28224

පාඨමාලා කේතය	: - MACO 28214
වර්ගය	: - හර
මාතෘකාව	: - භාෂාව හා නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය
ඉගෙනුම් පල	: -

මෙම විෂය ඒකකය සම්පූර්ණ කිරීමෙන් පසු විද්‍යාර්ථියාට,

- භාෂාව නිර්මාණශීලීත්වය අර්ථකථනය කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- භාෂාවේ, නිර්මාණශීලීත්වය හා නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ මූලික සිද්ධාන්ත හඳුනා ගත හැකි වනු ඇත.
- නිර්මාණාත්මක භාෂාව හා සන්නිවේදනයට අදාළ විවිධ න්‍යායන් යොදවා ගත හැකි වනු ඇත.
- විවිධ සන්නිවේදන ස්ථරයන්හි භාෂාව හා නිර්මාණශීලීත්වයේ භූමිකාව හා කාර්යයන් විස්තරාත්මක ව දැක්විය හැකි වනු ඇත.
- නිර්මාණාත්මක භාෂාවේ හා නිර්මාණශීලීත්වයේ අතර පවත්නා සම්බන්ධතාව ය පිළිබඳ උසස් අවබෝධයක් ගොඩනගා ගත හැකි වනු ඇත.
- නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ විවිධ අංශ නිදර්ශනය කර ගත හැකි වනු ඇත.
- භාෂාව, නිර්මාණශීලීත්වය හා සන්නිවේදනය පිළිබඳ දැනුම ගොඩනගා ගත හැකි වනු ඇත.



**පාඨමාලා අන්තර්ගතය :-**

1. මානව භාෂාවේ සම්භවය හා එහි මූලිකාංග
2. භාෂාව හා සමාජ අවස්ථා
3. සම්භාව්‍යය සාහිත්‍යයේ නිර්මාණශීලී සන්නිවේදනය
4. භාෂාව හා සංස්කෘතිය
5. නිර්මාණශීලීත්වයේ අංග/නිර්මාණශීලීත්වයේ මූලිකාංග
6. භාෂාව හා නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය
7. මාධ්‍ය සඳහා නිර්මාණශීලී ලිවීම/ලේඛනය/රචනය
8. විනෝදාස්වාදන තාක්ෂණය හා නිර්මාණශීලී කර්මාන්ත

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

- දිසානායක, ජේ.බී. (1976). සිංහල ජනවහර, ලේක් හවුස් ඉනිටෙස්ටන්ට්, කොළඹ.
- දිසානායක, ජේ.බී. (1996). සිංහල භාෂාවේ නව මුහුණුවර.
- ධර්මදාස, කේ.එන්.ඕ. (1972). භාෂාව හා සමාජය, ලේක් හවුස්, කොළඹ.
- ධර්මදාස, කේ.එන්.ඕ. (1999). භාෂාවේ සම්භවය හා සමාජ මුහුණුවර.

- මහේන්ද්‍ර, සුනන්ද.(1998). නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය, එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ, කොළඹ.
- Williams,N. Callander, N.(2010). Communication, Language and Literacy. London,
- Continuum International Publication group

**පාඨමාලා කේතය** :- **MACO 28224**  
**වර්ගය** :- **හර**  
**මාතෘකාව** :- **සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය**  
**ඉගෙනුම් වල** :-

මෙම විෂය ඒකකය සම්පූර්ණ කිරීමෙන් පසු විද්‍යාර්ථියාට,

- සංවර්ධන සංකල්පය අර්ථකථනය කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- සංවර්ධන සන්නිවේදනය පිළිබඳ විවිධ න්‍යායන් භාවිත කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- සංවර්ධන ක්‍රියාවලියේ සන්නිවේදනයේ භූමිකාව හා කාර්යයන් විග්‍රහ කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- සංවර්ධන සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය, වර්ධනය හා ප්‍රවණතා ඇගයීමට හැකි වනු ඇත.

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය** :-

1. සංවර්ධන සඳහා වූ සන්නිවේදනය හැඳින්වීම
2. සංවර්ධනයේ අරමුණු
3. සංවර්ධනයේ සංකල්ප
4. සංවර්ධන සන්නිවේදන ආකෘති
5. සංවර්ධන සැලසුම් හා ව්‍යාපෘති
6. සංවර්ධන පර්යේෂණ
7. ආපදා සන්නිවේදනය හා කළමනාකරණය

8. ග්‍රාමීය සංවර්ධනය හා සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදන රටා
9. ප්‍රජා මූලික සන්නිවේදනය
10. ස්වදේශීය සංවර්ධන ඒකක
11. සංවර්ධන සංවිධාන

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

- ඇතුලල, ආර්යරත්න. (2019). සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය, සුරස ප්‍රකාශකයෝ, මරදාන.
- නානායක්කාර, සේන (1995). සංවර්ධන සන්නිවේදනය සහ ගුවන් විදුලි නාට්‍යය, කතෘ ප්‍රකාශකයෝ, කොළඹ.
- පියදාස, රෝහණ ලක්ෂමන්. (2000). පුරාණ ගම, මාධ්‍ය හා සංවර්ධනය පිළිබඳ කේන්ද්‍රය, මහනුවර.
- Jayaweera, N.and Amunugama S.(Eds) (1987). Rethinking Development Communication. AMIC, Singapore.
- Macbride, Sean. (1980). Many Voices One World. UNESCO.
- Melkote, Srinivas. (1991). Communication for Development in the third world: theory and practices. Sage Publication, London.

### තෙවන වසර

# MACO 38214 MACO 38224

- පාඨමාලා කේතය :- MACO 38214
- වර්ගය :- හර
- මාතෘකාව :- මහජන සම්බන්ධතා හා මාධ්‍ය කළමනාකරණය
- ඉගෙනුම් පල :-

මෙම විෂය ඒකකය සම්පූර්ණ කිරීමෙන් පසු විද්‍යාර්ථියාට,

- කළමනාකරණය, සන්නිවේදනය හා මහජන සම්බන්ධතා පිළිබඳ මූලික සංකල්ප හඳුනාගැනීමට හැකි වනු ඇත.
- සන්නිවේදනය හා මහජන සම්බන්ධතාවට අදාළ ව මාධ්‍ය හා සන්නිවේදනයේ මූලික හැඳින්වීම් හා විශ්ලේෂණ පැහැදිලි කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- සන්නිවේදනය හා මහජන සම්බන්ධතා පිළිබඳ විවිධ අංශ හා සුවිශේෂී ලක්ෂණ සාකච්ඡා කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- මාධ්‍යය හා සන්නිවේදන වෘත්තීන්හි මහජන සම්බන්ධතා භාවිත කිරීමට හැකි වනු ඇත.

පාඨමාලා අන්තර්ගතය :-

1. මහජන සම්බන්ධතාව පිළිබඳ නිර්වචන
2. මහජන සම්බන්ධතා ඉතිහාසය
3. මහජන සම්බන්ධතා වර්ග/ප්‍රභේද
4. මහජන සම්බන්ධතා උපාය මාර්ග/විධික්‍රම
5. මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරියාගේ භූමිකාව

6. මාධ්‍යය කළමනාකරණය හැඳින්වීම
7. මාධ්‍යය සැලසුම් හා නිෂ්පාදනය
8. මහජන සම්බන්ධතාව සඳහා වෙළඳ දැන්වීම්කරණය හා අලෙවිකරණය
9. අවස්ථා කළමනාකරණය
10. ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය කළමනාකරණය
11. සමාජ අලෙවිකරණය
12. මාධ්‍යය කර්මාන්තය, නියාමනයන් හා පිළිවෙත්
13. ආයතනික ප්‍රජා සත්කාර/සංස්ථාපිත සමාජ වගකීම
14. කළමනාකරණ නිපුණතා

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමි වේ.

**නිර්දේශිත කියවීම් :-**

- ජනදාස, මනෝජී පුෂ්ප කුමාර. (2014). මහජන සම්බන්ධතාව, මාධ්‍ය නීතිය හා ආචාරධර්ම. මැදමහනුවර, සංස්කෘතික සන්නිවේදන පර්යේෂණ කේන්ද්‍රය.
- තිලකරත්න, මාපා (1998) මහජන සම්බන්ධතා - ප්‍රභවය ව්‍යාප්තිය හා භාවිතය, රත්න ප්‍රකාශකයෝ, මරදාන.

- Black, Sam. (1995).The Practice of Public Relations, Great Britain.
- Moore, H. Frazier. (1985). Public Relations Principles Cases and problems, Sujeet Publication, New Delhi.
- Theaker, A.(2006). The Public Relation Hand Book, U.K, Rutledge (Second edition).

පාඨමාලා කේතය :- MACO 38224

වර්ගය :- හර

මාතෘකාව :- නව මාධ්‍යය හා සන්නිවේදන ප්‍රවණතා

ඉගෙනුම් පල :-

මෙම විෂය ඒකකය සම්පූර්ණ කිරීමෙන් පසු විද්‍යාර්ථියාට,

- නොයෙකුත් ඩිජිටල් මාධ්‍ය දක්ෂ ලෙස භාවිත කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- ඩිජිටල් මාධ්‍යය තාක්ෂණික ක්‍රම භාවිතයෙන් ඵලදායී, අර්ථවත් සහ සැලකිය යුතු ව්‍යාපෘති සංකල්පීයකරණය යෙදවීම හා ඇගයීම් කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- නවමාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍යයන්හි ස්වයං පුහුණුවක් ලබා ගත හැකි වනු ඇත.
- ලිඛිත, වාචික හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදන කුසලතා භාවිත කිරීමට හැකි වනු ඇත.
- ඩිජිටල් මාධ්‍යය භාවිතයේ ආචාරධර්ම හා නීතිරීති ඇගයීම් කර ගත හැකි වනු ඇත.
- ස්වයං අධ්‍යක්ෂණය කළ නවමාධ්‍යය අන්තර්ගතයන් නිර්මාණශීලී තාක්ෂණික සහ විවාරාත්මක

**පාඨමාලා අන්තර්ගතය :-**

1. නවමාධ්‍යය පිළිබඳ නිර්වචන
2. සමාජ මාධ්‍යය හා සමාජ ජාල
3. නවමාධ්‍ය අන්තර්ගතය
4. බ්ලොගින් හා පුරවැසි ජනමාධ්‍යයකරණය
5. ඉන්ෆො ග්‍රැෆික්ස්
6. ඩිජිටල් අලෙවිකරණය
7. නවමාධ්‍යය හා වෙළඳ ප්‍රචාරණය
8. නවමාධ්‍ය හා සමාජ වගකීම
9. නවමාධ්‍යයේ ආචාරධර්ම හා නීතිරීති
10. නවමාධ්‍යයේ සමාජ බලපෑම

**ඉගෙනුම්/ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය :-**

දේශන, මාර්ගගත දේශන, එල්.එම්.එස්. (LMS), සාකච්ඡා, ඉදිරිපත් කිරීම්, නිබන්ධන සහ පැවරුම් යනාදී විෂය ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේද ප්‍රයෝජනයට ගනියි.

**ඇගයීමේ ක්‍රමය :-**

අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 100% හෝ අධ්‍යයන වර්ෂය අවසානයේ දී ලිඛිත පරීක්ෂණය සඳහා ලකුණු 80% ක් සහ පැවැරුම් සඳහා ලකුණු 20% ක් හිමිවේ.

**නිර්දේශිත කියවීම්**

**:-**

1. ඇතුගල, ආරියරත්න. (2015). සන්නිවේදන ප්‍රවණතා, මරදාන: සුරස ප්‍රකාශකයෝ.
2. Razdan Ashnin, (2008). New Media Techniques and Trends, New Delhi, Vistaar Publishing.
3. Lievrouw, A. (2006). The Handbook of New Media, Sage Publications, London.
4. Allan, Stuart, Thorsen Einar. (2009). Citizen Journalism: New York Y Peter Lang Publishing.
5. Castells, M. (2001). The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford: Oxford University Press.
6. Razdan, Ashnin, (2008). New Media Techniques and Trends, New Delhi, Vistaar Publishing.